20 novembre 2017
La Tribuna di Treviso
Prima pagina

LE CRONACHE

FLOP MONDIALE E SPONSOR

Effetto Ventura Lo sport system va al tappeto



Baggio griffato Diadora alla finale di Usa '94

di ANDREA DE POLO

L'Italia del calcio fuori dal mondiale preoccupa lo sport system trevigiano. Senza i contributi della Figc, minori investimenti in materiale tecnico e perdite importanti per i produttori del settore. Diadora, storico sponsor tecnico della nazionale, e Lotto, che nel 2006 vestì Toni, tagliano gli investimenti nel pallone.

A PAGINA 9