ASSOSPORT
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
FRA I PRODUTTORI DI ARTICOLI SPORTIVI

Il Sole 24 Ore
Imprese e territori - Pagina 18

Settori. Oggi l'assemblea di Assosport: nel 2015 i ricavi + 9,5%, e +6,2% già nel primo trimestre 2016 - Il business vale 4,5 miliardi

I materiali innovativi trainano l'export di articoli sportivi

Emanuele Scarci
MILANO

Riprende la corsa dell'articolo sportivo italiano. Nel 2015 il fatturato aggregato delle 130 aziende associate ad Assosport ha raggiunto i 4,5 miliardi, +2,6% sull'anno precedente, pari al 60% del fatturato aggregato delle oltre 900 aziende che producono articoli sportivi in Italia (i dati sono di Cerved group). Il Margine operativo lordo è stato di 157 milioni. L'export è balzato del 9,8% e nel primo trimestre del 2016 ha confermato il colpo di acceleratore con un +6,2%. «Non credo che manterremo questo ritmo a fine anno - osserva Luca Businaro, presidente di Assosport - Probabilmente si attenuerà ma il biennio 2015/16 dell'export ha registrato un ottimo risultato». L'export dello sport system tricolore è vicino al 60% del fatturato.

Questi dati saranno comunicati oggi nel corso dell'assemblea di Assosport. Businaro ne è presidente dal 2010, è al suo terzo mandato consecutivo ma oggi i saggi potrebbero chiedergli la disponibilità per un nuovo mandato.

Mercato fermo

La crisi del mercato italiano ha prodotto pesanti riflessi anche sulla spesa sportiva media, oggi a 317 euro pro capite (tiene conto degli inattivi). Infatti l'anno scorso il balzo dell'export ha più che compensato il calo del mercato domestico. «I nostri prodotti vanno soprattutto in Francia, Germania e Inghilterra - precisa Businaro (imprenditore di Montebelluna con un'azienda di 26 milioni di ricavi) - Ma anche negli Stati Uniti, Giappone e anche Cina».

Perchè le piccole imprese italiane dello sport (fatturato medio di 34 milioni) riescono a guadagnare terreno all'estero? «Perchè sono particolarmente innovative, specialmente sui materiali - risponde il presidente di Assosport - e più reattive rispetto ai giganti internazionali». Eppoi aggiunge Businaro «anche un gigante come Nike ha nel nostro Paese un centro di sviluppo della scarpa».

In Italia il mercato della bicicletta sportiva vale circa 900 milioni, la calzatura 1,9 miliardi, come l'attrezzo, mentre l'abbigliamento vola a 2,9 miliardi. Sul fronte commerciale i negozi multisport sono circa 4.500, di cui il 9% fanno capo a catene commerciali, e il 42% degli scontrini sono battuti nella grande distribuzione.

Oggi i premi

Gli investimenti in comunicazione nello Sport system sono sostenuti fino al 10% del fatturato dalle Pmi e fino al 20% dalle imprese più grandi. Per questo Assosport ha deciso di lanciare gli Sport marketing award per premiare le aziende che investono in comunicazione e marketing: oggi verranno resi noti i vincitori. Tre i riconoscimenti: premio alla miglior campagna di comunicazione integrata, premio alla migliore strategia di sponsorizzazione e premio al miglior progetto di retail marketing.

Ma anche le prossime olimpiadi di Rio de Janeiro (dal 5 al 21 agosto) saranno una straordinaria occasione per lo sport system tricolore. «Nella vetrina di Rio de Janeiro - spiega Businaro - prenderanno parte molte eccellenze italiane. L'evento è coordinato e promosso dall'Ice e dal ministero dello Sviluppo economico. Il giorno prima dell'inaugurazione ci sarà un evento al nostro consolato e in Casa Italia con la sfilata dei nostri brand e al quale sono stati inviati sia il presidente del Consiglio Matteo Renzi che il presidente del Coni Giovanni Malagò».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LO SCENARIO
Businaro: le imprese, mediamente piccole, sono molto reattive e hanno una forte capacità di rinnovamento

LA PAROLA CHIAVE
Sponsorship sportive

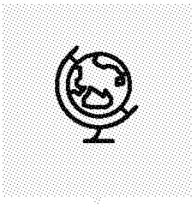
● L'investimento globale in sponsorship sportive è stato valutato tra i 40 e i 50 miliardi di dollari nel 2014 (fonte Repucom). L'Europa rappresenta almeno il 40% del mercato mondiale. Parallelamente anche il testimonial sportivo assume un valore rilevante: nel 2015 i compensi del calciatore Lionel Messi sono stati stimati in 65 milioni di euro, di cui 28 milioni derivanti da accordi commerciali

Il Sole 24 Ore
Imprese e territori - Pagina 18

La mappa dell'articolo sportivo

IL VALORE DELLO SPORT SYSTEM

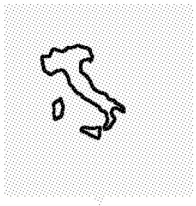
Quanto vale lo sport system in Italia e nel mondo



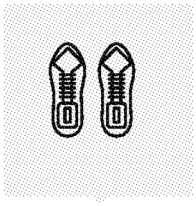
226
Miliardi di €
Valore mercato mondiale



66
Miliardi di €
Valore mercato europeo

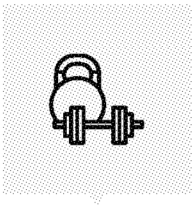


7,6
Miliardi di €
Valore mercato italiano

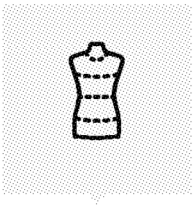


1,9
Miliardi di €
Valore mercato calzatura Italia

Fonte:
Npd, Cerved Group e Dimark



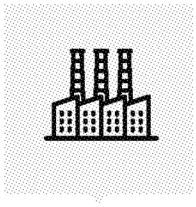
1,9
Miliardi di €
Valore mercato attrezzo Italia



2,9
Miliardi di €
Valore mercato abbigliamento Italia



0,88
Miliardi di €
Valore mercato bicicletta Italia



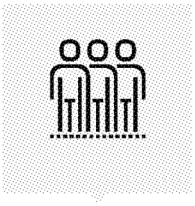
130
Aziende associate
Assosport



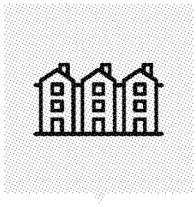
157
Milioni di €
Margine operativo lordo



4,5
Miliardi di €
Fatturato aggregato (media 34 mln €)



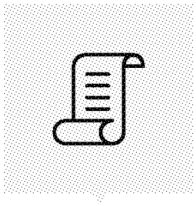
13.000
Numero addetti
Assosport



4.458
Punti vendita multisport
2,4 mld acquisti



9%
Dei pdv
Sono catene (91% negozi indipendenti)



42%
Degli acquisti
Avviene nei negozi delle catene