13 luglio 2022
Il Gazzettino di Treviso
Montebelluna – pagina XV

Vendite e fatturati in crescita lo Sportsystem torna a volare

MONTEBELLUNA

Le attività all'aria aperta trainano lo sportsystem made in Montebelluna: operatori del settore a scuola in città. Il 2021 è stato senza ombra di dubbio l'anno dell'outdoor. Complice l'emergenza sanitaria, che ha fatto apprezzare a una platea sempre più ampia il piacere dell'attività fisica en plein air, l'industria degli sport all'aria aperta ha vissuto il suo momento d'oro. E i dati recentemente diffusi dall'European Outdoor Group, fotografano un incremento complessivo del 18,7% sul 2020, +27% solo in Italia, e del 7,5% sull'era pre-Covid con 986 milioni di prodotti in più immessi sul mercato.

TREND STABILE

Un trend che nel 2022 sembra essersi stabilizzato, pur continuando a correre, come confermato anche dal successo dell'8. edizione degli Outdoor & Running Business Days, che si è appena conclusa a Riva del Garda. Tra i prodotti più venduti, oltre ad abbigliamento tecnico e calzature, recupera terreno anche l'accessoristica da viaggio, fortemente penalizzata durante il lungo periodo di emergenza sanitaria. La montagna continua ad attrarre insomma, anche se in maniera più misurata rispetto ai 12 mesi precedenti. E l'Italian Outdoor Group di Assosport, che riunisce circa 40 aziende italiane del ramo outdoor per un giro d'affari aggregato che nel 2019 ha superato il miliardo e mezzo di euro, al termine della due giorni ha raggiunto Montebelluna alla scoperta del distretto della calzatura. Lunedì, dopo i saluti istituzionali affidati a Manuela Viel, direttore di Assosport e ad Andrea Parisotto, presidente del consiglio direttivo fondazione Sportsystem-Ets, gli ospiti hanno potuto apprezzare le curiosità presenti al Museo dello Scarpone intrattenendosi poi con i rappresentanti di numerose aziende del settore, prima delle visite di ieri al Calzaturificio Scarpa di Asolo e allo stabilimento Tecnica Group a Giavera del Montello.



ECCELLENZE PRODUTTIVE

«Il Distretto dello Sportsystem -commenta Alberto Zanatta, presidente di Tecnica group- è un esempio virtuoso di collaborazione, un luogo dove, oggi come ieri, le imprese hanno saputo far sistema e unire il proprio know-how con lungimiranza». Gli fa eco Diego Bolzonello,

POST COVID In forte rilancio tutto il settore del calzaturiero e dell'accessoristica

Ceo del Calzaturificio Scarpa: «Qui si fa ancora ricerca e sviluppo ad altissimi livelli, ci sono network, studio dei materiali, attenzione alla performance e soprattutto ci sono le persone, che costituiscono un valore aggiunto. Far percepire anche all'estero il livello eccelso che si respira ogni giorno nelle nostre aziende, significa avere la possibilità di continuare ad attrarre e coltivare talenti». «L'industria dell'outdoor rappresenta indiscutibilmente un fiore all'occhiello nel novero delle produzioni italiane -conclude Anna Ferrino, presidente di Assosport e ad di Ferrino Spa- è una filiera strategica e un perno imprescindibile per l'economia del nostro paese». (lbon)

© RIPRODUZIONE RISERVATA