1 febbraio 2022
La Tribuna di Treviso
Treviso – pagina 24

L'ASSEMBLEA DEL SETTORE

Lo sport system oltre la crisi Covid L'export risale e sfiora i 6 miliardi

Ferrino: «Prezzi e materie prime sono ancora incognite» L'idea: riciclare le palle da tennis per favorire la sostenibilità



Il settore sci e sport system ha registrato un +20% di export rispetto al periodo gennaio ottobre del 2020

Lo sport system cresce percentualmente più dell'economia nazionale nel suo complesso: si è registrato infatti un incremento dell'8,4% sul 2020 per un fatturato aggregato pari a 12, 2 miliardi di euro. È una crescita robusta è attesa anche nell'anno in corso (+5,6%), con il valore totale dell'industria sportiva che toccherebbe quota 12, 9 miliardi di euro (+2% rispetto all'epoca pre-Covid). Parola d'ordine per il futuro, sostenibilità: va in questa direzione il progetto ReTurn – Recycle Tennis Balls, fornitore ufficiale delle Nitto ATP Finals, che mira a creare un sistema sostenibile per il riciclo delle palle da tennis in Italia, al fine di ridurre l'impatto ambientale di questo sport e di promuovere l'educazione ambientale dei giocatori.



ANNA FERRINO
PRESIDENTE
DI ASSOSPORT

Ottime notizie per un settore che nella Marca ha il suo "cuore" e che, per il comparto neve, guarda con ottimismo alle ormai imminenti **Olimpiadi** invernali di Pechino e si prepara per quelle di Cortina. Anche l'export è tornato a lusinghieri livelli. Infatti dopo un calo del 10% registrato nel 2020, il 2021 ha visto un'importante crescita arrivando, tra gennaio e ottobre, a toccare quota 5, 8 miliardi di euro (+20% rispetto allo stesso periodo del 2020), un incremento arrivato dai principali mercati di sbocco che si sono confermati essere gli Stati Uniti, la Francia e poi Germania, Svizzera e Regno Unito. Questi i dati presentati ieri dell'assemblea generale 2021 di **Assosport** nel quartier generale di Tecnica Group a Giavera del Montello e che riunisce oltre 120 aziende in tutta Italia, 300 brand, 9. 300 addetti e raggiunge un fatturato aggregato di 4, 5 miliardi di euro. «Per l'Italia più che per il resto d'Europa e del mondo» è stato il commento della presidente di Assosport, **Anna Ferrino**, «si prospettano scenari positivi e ci aspettiamo che la ripresa per l'industria sportiva sia ancora più marcata. Ci sono però grosse incognite da considerare, come aumento dei contagi e inflazione». Puntano all'ottimismo gli imprenditori del comparto neve: «Stiamo registrando una richiesta crescente da parte di nuovi praticanti» ha fatto notare **Corrado Maccò**, consigliere di Assosport. Si è parlato di sostenibilità ambientale, partendo da una ricerca effettuata dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Padova tra le aziende di Assosport. «C'è voglia di cambiare, di sposare una filosofia green che sempre di più sta assumendo valore in tutti gli ambiti della vita» ha sottolineato la presidente Anna Ferrino. Il 61% degli imprenditori del settore ha affermato di impiegare più del 10% degli investimenti in progetti di economia circolare. Sul tema all'assemblea è intervenuto anche **Gianni Potti** Co-Founder & Partner, ReTurnReTurn – Recycle Tennis Balls, progetto che mira a creare un sistema sostenibile per il riciclo delle palle da tennis in Italia, per ridurre l'impatto ambientale. —

ENZO FAVERO