17 maggio 2021
Corriere della Sera ed. Torino
Inserto L'Economia Nord Ovest – prima pagina (segue)

L'editoriale

SPORT E HITECH IN CAMPO PER LA RIPRESA

di **Anna Ferrino**

Tra i momenti più attesi da tifosi e appassionati, i grandi eventi sportivi sono un appuntamento imperdibile anche per le aziende dello sport: chi produce abbigliamento, attrezzi e calzature per lo sport vive con forte partecipazione le competizioni, giocate in casa o su terra straniera che siano, intese come tappa d'arrivo e insieme come incipit di un capitolo nuovo. Ogni gara suggella infatti un lungo percorso, che passa da investimenti in ricerca e sviluppo mirati a realizzare prodotti in grado di esaltare le potenzialità degli atleti in corsa per il podio. Caschi, occhiali, tute, scarpe, racchette, testati e scelti dai campioni per vincere sfide probanti, e perciò quanto di meglio il mercato possa offrire in termini di innovazione e qualità. Ma le gare e, più ancora, le gesta straordinarie se non addirittura eroiche degli atleti che vi partecipano sono anche l'occasione per accendere i riflettori su una determinata disciplina. Sollevano l'interesse di un pubblico vastissimo e mietono schiere di nuovi adepti, ovvero potenziali nuovi consumatori, come sull'onda di un effetto emulazione. Una semina che, a saper aspettare, sa regalare buoni frutti. I Campionati Mondiali di Sci Alpino a Cortina, la Corsa Rosa, gli Internazionali di Tennis, le Universiadi, le ATP Finals (torneo, tra l'altro, alla sua prima volta nel nostro Paese, a Torino, e, come ogni grande evento sportivo, volano per il turismo e l'economia del territorio): solo per rimanere in Italia, questi esempi raccontano come nel 2021 lo sport e l'industria sportiva italiana siano al centro della scena, spinti da eventi popolari quanto coinvolgenti. Una boccata di aria buona, a maggior ragione in un periodo di prove straordinarie qual è quello che stiamo attraversando. E a proposito di prove, con lo sport giocato i produttori di articoli sportivi non condividono soltanto il calendario. Sono mossi dagli stessi valori, stessa passione e uguali ideali. Proprio come per un atleta, gli ostacoli sono per gli imprenditori dello sport stimolo ad alzare ulteriormente l'asticella, occasione per trasformare difficoltà in opportunità di raggiungere nuove vette.

continua a pagina II

17 maggio 2021
Corriere della Sera ed. Torino
Inserto L'Economia Nord Ovest – pagina II

L'editoriale

LO SPORT FA BENE AI DISTRETTI

SEGUE DALLA PRIMA

Oggi, a voler spingere sull'acceleratore per agganciare al volo la ripartenza, sono essenzialmente due i sentieri da battere: sostenibilità e digitale, le parole chiave. Percorsi non certo nuovi alle aziende dello sportsystem, temi ormai all'ordine del giorno, che hanno permeato strategie, piani d'azione e ciclo produttivo, complici da un lato la sensibilità degli imprenditori e dall'altro la necessità di rispondere alle esigenze sempre più precise e marcate dei consumatori, soprattutto quelli più giovani. Temi che dettano l'agenda e che da qui in avanti la faranno da protagonisti. Il futuro dell'industria sportiva sarà infatti sempre più tecnologia applicata al prodotto, e quindi alla sua realizzazione e alla relativa immissione nel mercato globale. E sarà sempre più riutilizzo di materiali riciclati, zero impatto ambientale e carbon neutrality. Una transizione sulla cui scia si inserisce un'altra grande sfida all'orizzonte, che coinvolge vari settori dell'industria sportiva italiana: rimettere in moto anche le più piccole filiere produttive, accorciando così la supply chain, che a causa della pandemia sta mettendo in difficoltà le nostre aziende, allungando i tempi di consegna e incidendo sui prezzi finali. Questi mesi hanno ribadito quanto stretto sia il nesso tra attività fisica e benessere delle persone. Una consapevolezza che darà agli imprenditori dello sport energia per reagire e cavalcare l'onda della trasformazione in atto. Ci auguriamo che a supportare le imprese arrivino misure e fondi tarati per seguirla. Lo sport è una leva fondamentale, senza non ci sarebbe un nuovo inizio.

Anna Ferrino
presidente Assosport

© RIPRODUZIONE RISERVATA