www.sporteconomy.it

ALL NEWS / ALTRI EVENTI / ALTRI SPORT / AZIENDE / BRAND / CALCIO / DIGITAL MEDIA SPORT / ECONOMIA E POLITICA / FORMAZIONE&CONVEGNI / HOME PAGE / ISTITUZIONE E ATTUALITÀ / OSSERVATORIO POLITICO / SERIE A - SERIE B / SERIE B / SPORT BUSINESS

ASSOSPORT LANCIA CON CA' FOSCARI L'OSSERVATORIO DIGITALE E SPORT

25 DIC 2016 | REDAZIONE | 0 | 0 | 75 | 0



Un momento dell'assemblea di Assosport - Luca Businaro (presidente fino al 2017)

www.sporteconomy.it

Assosport in collaborazione con *Università Cà Foscari* ha deciso di istituire un *osservatorio sulla trasformazione digitale nello sport (con particolare attenzione allo "sportsystem").*

Dalla necessità di fare chiarezza in uno scenario complesso e spesso nebuloso, nasce l'**osservatorio Digitale e Sport** volto a sviluppare una comprensione critica di come le tecnologie digitali stiano influenzando i modelli di business, le relazioni con i clienti (nazionali e internazionali), la *supply chain*, e i modelli organizzativi interni.

"Questo progetto – commenta il *presidente di Assosport* **Luca Businaro** – è di fondamentale importanza per aiutare le aziende a programmare una strategia di medio-lungo termine nei mercati internazionali. Inoltre come associazione confindustriale è nostro compito tutelare le imprese facendoci portavoce delle esigenze del mondo imprenditoriale italiano nei confronti delle istituzioni nazionali ed europee; ma per fare questo dobbiamo prima di tutto sapere di cosa stiamo parlando, e il mondo digitale è ancora un labirinto. Questi i motivi per cui abbiamo voluto avviare questo osservatorio".