2 giugno 2023
www.yougonews.com
https://www.yougonews.com/2023/06/02/cresce-il-mercato-italiano-del-fitness-oltre-5000-club-e-piu-di-5-milioni-di-iscritti/

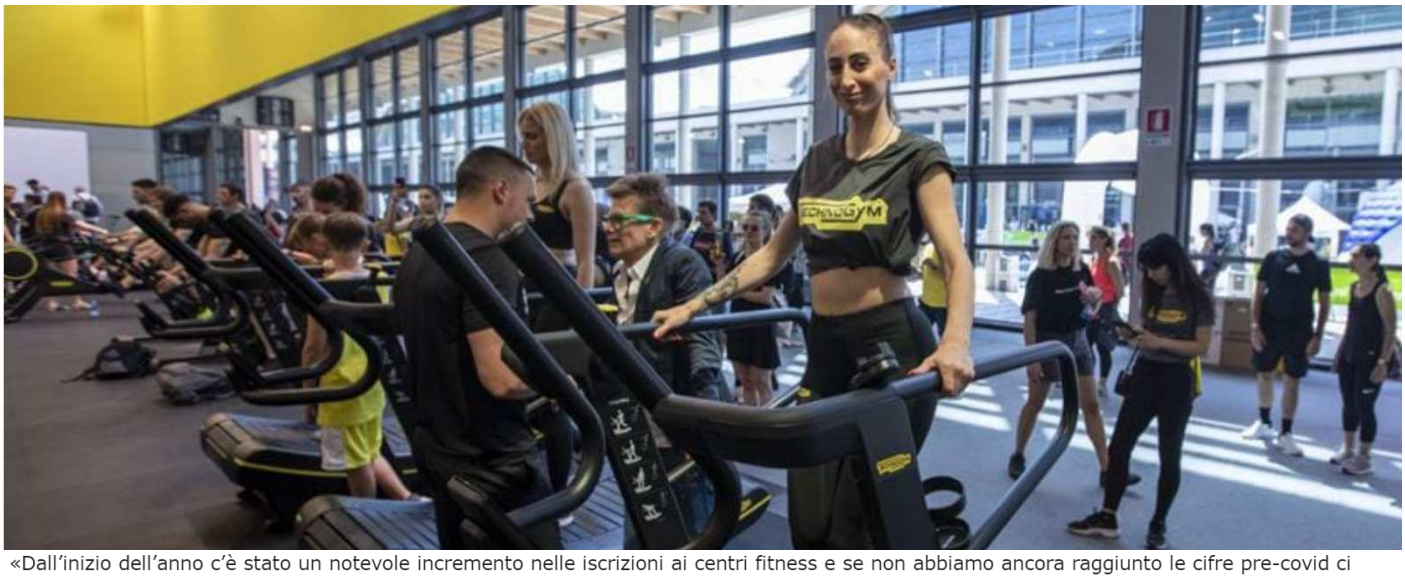
YGNews
YOUR LIFESTYLE MAGAZINE

LUNEDÌ, GIUGNO 5, 2023

Disponibile su Google Play

Cresce il mercato italiano del fitness: oltre 5000 club e più di 5 milioni di iscritti

2 Giugno 2023



«Dall'inizio dell'anno c'è stato un notevole incremento nelle iscrizioni ai centri fitness e se non abbiamo ancora raggiunto le cifre pre-covid ci siamo comunque abbastanza vicini. Anche l'emergenza dovuta ai rincari energetici, che pure ha pesato in maniera significativa nei mesi scorsi penalizzando di fatto almeno metà stagione, ora è in parte rientrata e ci consente di guardare avanti con spirito propositivo. Si è perfino abbassata l'età media dei frequentatori delle palestre e ci piace interpretare questo dato come un ulteriore segnale positivo per il futuro». Questa l'opinione di Luca Bettini (K-Well – Tecnocomponent), Presidente di Assofitness, che in questi giorni ha preso parte con le sue aziende associate a Rimini Wellness.



Rimini Wellness 2022 – Lezione di gruppo (Imagoeconomica)

Gli spazi di Rimini Wellness

Assofitness ha portato a Rimini Wellness ben 26 delle sue imprese associate. Il Gruppo, nato nel 2007, sotto l'egida di Assosport (l'Associazione Nazionale fra i produttori di Articoli Sportivi con oltre 140 aziende in Italia, 300 brand e 12.000 addetti), in rappresentanza delle aziende italiane attive nel ramo fitness e sport acquatici, ha aumentato notevolmente il peso della propria presenza in Fiera. «Ci siamo impegnati al massimo per portare quasi tutti i nostri associati a Rimini. Di fatto – spiega Bettini – con circa 30 aziende presenti, abbiamo praticamente raddoppiato gli operatori partecipanti rispetto all'edizione del 2022. Questo è stato possibile anche grazie all'intenso rapporto di collaborazione con IEG e con i suoi vertici, una partnership che si è fortemente consolidata negli anni e ci ha permesso di richiamare un gran numero di imprese attorno a questo importante appuntamento. Come Gruppo Assofitness crediamo molto nella Fiera quale occasione insostituibile per rilanciare il settore che in tempi recenti e soprattutto in Italia, ha sofferto tantissimo e in parte continua a soffrire, nonostante si intravedano finalmente concreti spiragli di ripresa».

La via della ripresa

«Ad oggi chi sta pagando il prezzo del ritorno alla normalità sono i colleghi dell'home fitness – aggiunge ancora il Presidente di Assofitness – i quali avevano conosciuto il loro momento d'oro nel biennio del covid e adesso devono fare i conti con una realtà diametralmente opposta. Si temeva infatti che molte persone, abituate ormai a praticare sport in autonomia, fossero restie a ricominciare a frequentare gli impianti, ma era una previsione fortunatamente errata. Il fatto che il settore abbia finalmente imboccato la via della ripresa è più di una sensazione del resto».

Il mercato

A confermarlo, anche i risultati dell'indagine annuale "European Health & Fitness Market Report" targata EuropeActive e Deloitte». L'analisi, condotta su scala europea, attesta come gli abbonamenti in palestra siano passati da 56,2 a 63,1 milioni tra il 2021 e il 2022 per una percentuale complessiva di ricavi pari a +66% (28 miliardi di euro) e prospettive di sviluppo positive anche nel 2023. Dal 2021, peraltro, il mercato Italiano conta oltre 5000 club e più di 5 milioni di iscritti e la previsioni relative al prossimo quinquennio parlano di un ulteriore incremento dell'industria, che dovrebbe mantenersi costante, legato alla sempre maggiore propensione verso la cura della persona e la consapevolezza dei benefici derivanti da una corretta e regolare attività fisica.

Il ritorno di Leone

Tra i grandi ritorni cui Assofitness ha contribuito, anche quello dello storico marchio Leone, assente dal 2019, che a Rimini presenta le ultime novità di prodotto all'interno di uno stand multi-esperienziale suddiviso in area vendita, training, ring e zona fit-boxe. «Riproponiamo un format che abbiamo già collaudato con successo in passato con allenamenti di kickboxing, stage di arti marziali e boxe tenuti da istruttori professionisti, aggiungendo la novità di due campioni di pugilato, Ivan Zucco e Matteo Signani, che saranno nostri ospiti per delle sessioni di allenamento gratuito – precisa Gian Andrea d'Alberto, Responsabile marketing del brand -. La pandemia ha rappresentato un banco di prova difficilissimo e ha penalizzato per due anni tutto il nostro core-business, da sempre incentrato proprio sulla boxe e sulle arti marziali. Si tratta di due segmenti estremamente settoriali del ramo fitness che i ripetuti lockdown hanno di fatto azzerato. Oggi finalmente assistiamo alla sospirata ripresa e torniamo a Rimini con rinnovato ottimismo e con la consapevolezza che. quello della boxe è un trend in ascesa, con buona risposta nelle fasce d'età più giovani e un interesse sempre crescente da parte del pubblico femminile, soprattutto per quanto concerne le tecniche di autodifesa. La Fiera è dunque un punto di incontro fondamentale con la nostra community e speriamo di contribuire a far affluire più gente possibile. Sarebbe un bellissimo segnale di rilancio anche nei confronti della Regione che ci ospita, l'Emilia Romagna così duramente colpita dalle conseguenze della recente e disastrosa alluvione».

4 giugno 2023
www.chiamamicitta.it
https://www.chiamamicitta.it/riminiwellness-torna-ai-livelli-pre-pandemia/

"RiminiWellness torna ai livelli pre-pandemia"

04 Giu 2023 / Redazione

Primo piano

Per il mondo del business e il popolo degli appassionati dello stare in forma, c'è una casa comune: **RiminiWellness**. La 17esima edizione della manifestazione di **Italian Exhibition Group** (IEG) **dedicata a fitness, benessere, sport e sana alimentazione** – conclusasi oggi in fiera a Rimini e sulla riviera -, ***"ha consacrato il suo ruolo di catalizzatore dell'evento per l'intera industry e per tutte le community di settore. Con un format rinnovato e grazie alla sua doppia anima, professional e consumer****, i quattro, intensi giorni – dall'1 al 4 giugno – di lavoro e divertimento si sono chiusi con un successo clamoroso anche sul* ***fronte delle presenze tornate ai livelli del 2019",*** affermano gli organizzatori.

E anche l'intera riviera è stata "in movimento", coinvolta nei **240 eventi del RiminiWellness Off,** il fuori salone della manifestazione organizzato da **IEG** e dal **Comune di Rimini.**

"RiminiWellness ha rilanciato la fiducia tra gli operatori *in una robusta crescita del mercato, offerto un autorevole colpo d'occhio sul settore con Gli Stati Generali del Fitness e del Wellness, una non stop di appuntamenti formativi in collaborazione con Anif, Elav, FIF, Assosport, 24Ore Business School, OneSporter, Rex, Sport e Salute WeSportUp e tanti altri, lanciato tendenze e discipline come HYROX, attratto gli appassionati verso corretti e personalizzati allenamenti per stili di vita sani e, con l'area Foodwell in straordinaria espansione, verso un'alimentazione equilibrata e gustosa".*

Oltre 1.500 le ore di allenamento e 200 gli appuntamenti settoriali, **28 i padiglioni** (l'intero quartiere fieristico riminese) **e 170mila i metri quadrati tra aree indoor e outdoor**, **delegazioni provenienti da 70 paesi e 300 brand espositori.**

STRAORDINARIA VISIBILITA' MEDIATICA E GRANDI NUMERI SUI SOCIAL

RiminiWellness 2023 ha catalizzato l'attenzione dei media. **270 milioni di contatti (+30% sul 2019)** tra centinaia di servizi tv e radio, pezzi su stampa trade, giornali on line e off line, web channel hanno fatto dell'evento il simbolo dell'apertura di una stagione estiva sulla quale tutto il territorio romagnolo conta, dopo la tragedia naturale delle scorse settimane. Grandi numeri anche sui social: la copertura totale ammonta a

oltre 4,5 milioni di reach. C irca 8.000 i download della app RiminiWellness e oltre 35.000 le visualizzazioni al catalogo espositori.



ORIZZONTI PIÙ AMPI CON IEG WELLNESS NETWORK

RiminiWellness è l'evento capofila di **IEG Wellness Network**, la **piattaforma globale realizzata da IEG** per coinvolgere tutti i professionisti del settore – fra cui operatori, istruttori, catene di palestre, centri sportivi, produttori e distributori di attrezzature – e gli appassionati di sport fitness e wellness grazie ad eventi fieristici in **Asia, Europa, Nord e Sud America**. Prossimi appuntamenti:

- **Brasil Trading Fitness Fair** (23-26 novembre 2023, São Paulo, Brasile)
- **Dubai Muscle Show e Dubai Active** (24-26 novembre 2023, Dubai)
- **Mexico Active & Sport Expo** (Aprile 2024, Mexico City)

RiminiWellness tornerà nei padiglioni della fiera di Rimini di Italian Exhibition Group e sulla riviera di Rimini per la 18esima edizione **dal 30 maggio al 2 giugno 2024.**

4 giugno 2023
www.lapiazzarimini.it
https://lapiazzarimini.it/2023/riminiwellness-2023-grande-successo/

la Piazza EDIZIONE ONLINE

RiminiWellness 2023, grande successo

di **REDAZIONE** — 4 Giugno 2023 *in* **Focus, Rimini** Tempo di lettura : 2 minuti necessari AA



RiminiWellness 2023, grande successo: delegazioni da 70 paesi, 300 brand espositori, 28 padiglioni, 170mila metri quadrati, 1.500 ore di allenamento e 200 di appuntamenti settoriali.
Grandi riscontri per il RiminiWellness OFF organizzato da IEG e Comune di Rimini, con 240 eventi sul territorio

Per il mondo del business e il popolo degli appassionati dello stare in forma, c'è una casa comune: RiminiWellness. La 17esima edizione della manifestazione di Italian Exhibition Group (IEG) dedicata a fitness, benessere, sport e sana alimentazione – conclusasi oggi in fiera a Rimini e sulla riviera -, ha consacrato il suo ruolo di catalizzatore dell'evento per l'intera industry e per tutte le community di settore.
Con un format rinnovato e grazie alla sua doppia anima, professional e consumer, i quattro, intensi giorni – dall'1 al 4 giugno – di lavoro e divertimento si sono chiusi con un successo clamoroso anche sul fronte delle presenze tornate ai livelli del 2019.
E anche l'intera riviera è stata "in movimento", coinvolta nei 240 eventi del RiminiWellness Off, il fuori salone della manifestazione organizzato da IEG e dal Comune di Rimini.
RiminiWellness ha rilanciato la fiducia tra gli operatori in una robusta crescita del mercato, offerto un autorevole colpo

d'occhio sul settore con Gli Stati Generali del Fitness e del Wellness, una non stop di appuntamenti formativi in collaborazione con Anif, Elav, FIF, Assosport, 24Ore Business School, OneSporter, Rex, Sport e Salute WeSportUp e tanti altri, lanciato tendenze e discipline come HYROX, attratto gli appassionati verso corretti e personalizzati allenamenti per stili di vita sani e, con l'area Foodwell in straordinaria espansione, verso un'alimentazione equilibrata e gustosa.

STRAORDINARIA VISIBILITA' MEDIATICA E GRANDI NUMERI SUI SOCIAL

RiminiWellness 2023 ha catalizzato l'attenzione dei media. 270 milioni di contatti (+30% sul 2019) tra centinaia di servizi tv e radio, pezzi su stampa trade, giornali on line e off line, web channel hanno fatto dell'evento il simbolo dell'apertura di una stagione estiva sulla quale tutto il territorio romagnolo conta, dopo la tragedia naturale delle scorse settimane. Grandi numeri anche sui social: la copertura totale ammonta a oltre 4,5 milioni di reach. Circa 8.000 i download della app RiminiWellness e oltre 35.000 le visualizzazioni al catalogo espositori.

ORIZZONTI PIÙ AMPI CON IEG WELLNESS NETWORK

RiminiWellness è l'evento capofila di IEG Wellness Network, la piattaforma globale realizzata da IEG per coinvolgere tutti i professionisti del settore – fra cui operatori, istruttori, catene di palestre, centri sportivi, produttori e distributori di attrezzature – e gli appassionati di sport fitness e wellness grazie ad eventi fieristici in Asia, Europa, Nord e Sud America.

5 giugno 2023
www.libertas.sm
https://www.libertas.sm/tutta-la-riviera-romagnola-in-movimento-strepitoso-successo-per-riminiwellness-2023/

libertas
INFORMAZIONE PER PASSIONE



Tutta la Riviera romagnola in movimento, strepitoso successo per "RiminiWellness 2023"



5 Giugno 2023



Per il mondo del business e il popolo degli appassionati dello stare in forma, c'è una casa comune: "RiminiWellness".

La **17ª edizione di "RiminiWellness"**, la **manifestazione di Italian exhibition group dedicata a fitness, benessere, sport e sana alimentazione**, conclusasi ieri in fiera a Rimini e sulla Riviera, ha **consacrato il suo ruolo di catalizzatore dell'evento per l'intera industry e per tutte le community di settore**.

Con un format rinnovato e grazie alla sua doppia anima, professional e consumer, i quattro, intensi giorni, dal 1° al 4 giugno 2023, di lavoro e divertimento si sono chiusi con un **successo clamoroso anche sul fronte delle presenze tornate ai livelli del 2019**.

E anche l'intera Riviera è stata "in movimento", coinvolta nei **240 eventi del "RiminiWellness Off", il fuori salone della manifestazione organizzato da Ieg e dal Comune di Rimini**.

"RiminiWellness" ha rilanciato la fiducia tra gli operatori in una robusta crescita del mercato, offerto un autorevole colpo d'occhio sul settore con Gli Stati Generali del Fitness e del Wellness, una non stop di appuntamenti formativi in collaborazione con Anif, Elav, FIF, Assosport, 24Ore Business School, OneSporter, Rex, Sport e Salute WeSportUp e tanti altri, lanciato tendenze e discipline come HYROX, attratto gli appassionati verso corretti e personalizzati allenamenti per stili di vita sani e, con l'area Foodwell in straordinaria espansione, verso un'alimentazione equilibrata e gustosa.
Oltre 1.500 le ore di allenamento e 200 gli appuntamenti settoriali, **28 i padiglioni** (l'intero quartiere fieristico riminese) **e 170mila i metri quadrati tra aree indoor e outdoor**, **delegazioni provenienti da 70 Paesi e 300 brand espositori.**

"RiminiWellness" ha catalizzato l'attenzione dei media: **270 milioni di contatti (+30% sul 2019)** tra centinaia di servizi tv e radio, pezzi su stampa trade, giornali on line e off line, web channel hanno fatto dell'evento il simbolo dell'apertura di una stagione estiva sulla quale tutto il territorio romagnolo conta, dopo la tragedia naturale delle scorse settimane. Grandi numeri anche sui social: la copertura totale ammonta a oltre 4,5 milioni di reach. C irca 8.000 i download della app "RiminiWellness" e oltre 35.000 le visualizzazioni al catalogo espositori.
RiminiWellness è l'evento capofila di **"Ieg Wellness Network", la piattaforma globale realizzata da Ieg** per coinvolgere tutti i professionisti del settore, fra cui operatori, istruttori, catene di palestre, centri sportivi, produttori e distributori di attrezzature, e gli appassionati di sport fitness e wellness grazie ad eventi fieristici in **Asia, Europa, Nord e Sud America**.

Prossimi appuntamenti:
Brasil Trading Fitness Fair (23-26 novembre 2023, São Paulo, Brasile);
Dubai Muscle Show e Dubai Active (24-26 novembre 2023, Dubai);
Mexico Active & Sport Expo (aprile 2024, Mexico City).
"RiminiWellness" tornerà nei padiglioni della fiera di Rimini di Italian exhibition group e sulla Riviera di Rimini per la **18ª edizione dal 30 maggio al 2 giugno 2024.**
Condividi

5 giugno 2023
www.adnkronos.com
https://www.adnkronos.com/a-riminiwellness-successo-di-business-e-pubblico_4xxXbNy6Tpyeb0sITTlv8b

CERCA Mercoledì 07 Giugno 2023
Aggiornato: 11:03
adnkronos
SEGUI IL TUO OROSCOPO
METEO MILANO

A Riminiwellness successo di business e pubblico

05 giugno 2023 | 11.28
Redazione Adnkronos
LETTURA: 2 minuti



(Fotogramma)

Per il mondo del business e il popolo degli appassionati dello stare in forma, c'è una casa comune: RiminiWellness. La 17ma edizione della manifestazione di Italian Exhibition Group (Ieg) dedicata a fitness, benessere, sport e sana alimentazione, conclusasi ieri in fiera a Rimini e sulla riviera, ha consacrato il suo ruolo di catalizzatore dell'evento per l'intera industry e per tutte le community di settore. Con un format rinnovato e grazie alla sua doppia anima, professional e consumer, i quattro, intensi giorni - dall'1 al 4 giugno - di lavoro e divertimento si sono chiusi con un successo clamoroso anche sul fronte delle presenze tornate ai livelli del 2019.

E anche l'intera riviera è stata 'in movimento', coinvolta nei 240 eventi del RiminiWellness Off, il fuori salone della manifestazione organizzato da leg e dal Comune di Rimini. RiminiWellness ha rilanciato la fiducia tra gli operatori in una robusta crescita del mercato, offerto un autorevole colpo d'occhio sul settore con Gli Stati generali del Fitness e del Wellness, una non stop di appuntamenti formativi in collaborazione con Anif, Elav, Fif, Assosport, 24Ore Business School, OneSporter, Rex, Sport e Salute WeSportUp e tanti altri, lanciato tendenze e discipline come Hyrox, attratto gli appassionati verso corretti e personalizzati allenamenti per stili di vita sani e, con l'area Foodwell in straordinaria espansione, verso un'alimentazione equilibrata e gustosa. Oltre 1.500 le ore di allenamento e 200 gli appuntamenti settoriali, 28 i padiglioni (l'intero quartiere fieristico riminese) e 170mila i metri quadrati tra aree indoor e outdoor, delegazioni provenienti da 70 paesi e 300 brand espositori.

RiminiWellness 2023 ha catalizzato l'attenzione dei media. 270 milioni di contatti (+30% sul 2019) tra centinaia di servizi tv e radio, pezzi su stampa trade, giornali on line e off line, web channel hanno fatto dell'evento il simbolo dell'apertura di una stagione estiva sulla quale tutto il territorio romagnolo conta, dopo la tragedia naturale delle scorse settimane. Grandi numeri anche sui social: la copertura totale ammonta a oltre 4,5 milioni di reach. Circa 8.000 i download della app RiminiWellness e oltre 35.000 le visualizzazioni al catalogo espositori. RiminiWellness è l'evento capofila di leg Wellness Network, la piattaforma globale realizzata da leg per coinvolgere tutti i professionisti del settore - fra cui operatori, istruttori, catene di palestre, centri sportivi, produttori e distributori di attrezzature - e gli appassionati di sport fitness e wellness grazie ad eventi fieristici in Asia, Europa, Nord e Sud America.
Prossimi appuntamenti: Brasil Trading Fitness Fair (23-26 novembre 2023, São Paulo, Brasile); Dubai Muscle Show e Dubai Active (24-26 novembre 2023, Dubai); Mexico Active & Sport Expo (Aprile 2024, Mexico City). RiminiWellness tornerà nei padiglioni della fiera di Rimini di Italian Exhibition Group e sulla riviera di Rimini per la 18esima edizione dal 30 maggio al 2 giugno 2024.

5 giugno 2023
www.italia-informa.com
https://www.italia-informa.com/riminiwellness-2023-successo.aspx

ITALIA informa
QUOTIDIANO ON-LINE



LOGIN Seguici su: Cerca nel sito

Grande successo per il RiminiWellness 2023: presenze ai livelli del pre pandemia

- di: Daniele Minuti *05/06/2023*

Condividi Twittare Condividi E-mail



La 17esima edizione di RiminiWellness è stata un successo: l'evento organizzato da Italian Exhibition Group ha riunito a Rimini gli appassionati del fitness, del benessere, dello sport e dell'alimentazione sana dall'1 al 4 di giugno, con presenze che tornano ai livelli del 2019, ultimo anno prima dell'emergenza pandemica.
La manifestazione si è confermata il catalizzatore per l'intero settore e per la comunità, con una formula innovativa, che armonizza le anime professional e consumer, che ha visto susseguirsi 240 diversi eventi del fuori salone RiminiWellness Off.

Grande successo per il RiminiWellness 2023

Un'occasione per rinnovare la fiducia fra gli operatori in un mercato sempre più in crescita, grazie ad appuntamenti formativi creati in partnership con Anif, Elav, FIF, Assosport, 24Ore Business School, OneSporter, Rex, Sport e Salute WeSportUp.
1.500 ore di allenamento, 200 appuntamenti settoriali, 28 padiglioni e aree indoor o outdoor per 170.000 metri quadrati per raccontare un settore più vivo che mai.

La nota spiega: *"Grandi numeri anche dal punto di vista dei media, con 270 milioni di contatti (+30% sul 2019) tra centinaia di servizi tv e radio, pezzi su stampa trade, giornali on line e off line, web channel hanno fatto dell´evento il simbolo dell´apertura di una stagione estiva sulla quale tutto il territorio romagnolo conta, dopo la tragedia naturale delle scorse settimane. Grandi numeri anche sui social: la copertura totale ammonta a oltre 4,5 milioni di reach. Circa 8.000 i download della app RiminiWellness e oltre 35.000 le visualizzazioni al catalogo espositori"*.