

**ASSOSPORT**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
FRA I PRODUTTORI DI ARTICOLI SPORTIVI



# Sport Market Observatory



**SPORT MARKET OBSERVATORY**  
**WSE SPORT MARKET ANALYSIS**



# SPORT MARKET OBSERVATORY

un osservatorio che mira a raccogliere e analizzare i dati di sell in sul mercato Italia per categoria di prodotto (**SCI, SCARPONI, ATTACCHI, CASCHI, MASCHERE**) e per area geografica, afferenti alle discipline sportive **SCI ALPINO, SCI NORDICO, BACKCOUNTRY TOURING**

# AZIENDE PARTECIPANTI ALLO SPORT MARKET OBSERVATORY

16 RAGIONI SOCIALI 29 BRANDS



ASSOSPORT

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
FRA I PRODUTTORI DI ARTICOLI SPORTIVI






# Monitor – Mapping The Sport Market

## Per product category sell-in Market analysis

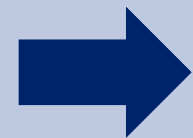
Sales done via national legal entities B2B data analysis

## Per geographics areas sell-in Market analysis

Sales repositioned by geographic regions



**Sell-in analysis by  
internal data  
collection:**



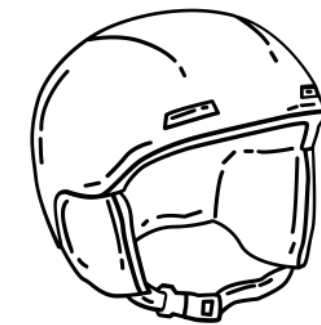
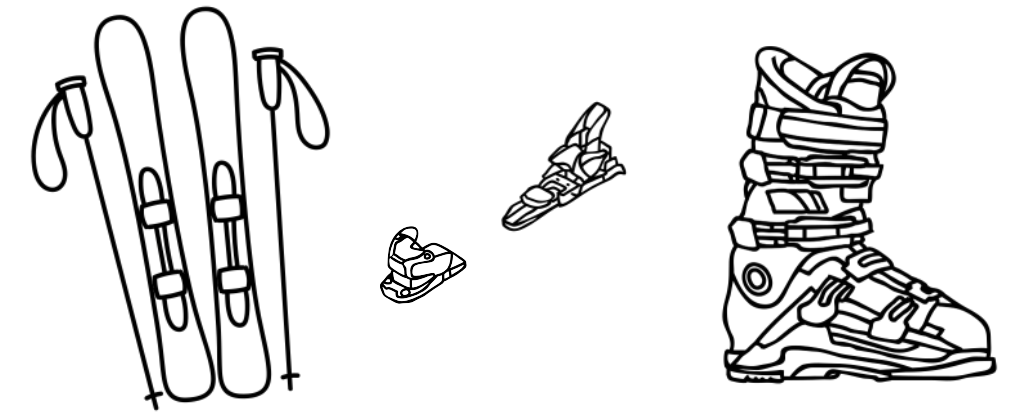
- **WHAT**  
What product category / channel are involved.
- **WHEN**  
When to collect the data and about what period.
- **HOW**  
How to collect the data and how to use them.
- **WHO**  
Who do what, Who is the data owner.

# DISTRIBUTION ARCHITECTURE ANALYSIS

PRODUCT PER SPORT

DISTRIBUTION

- ALPINE
- BACK COUNTRY TOURING
- NORDIC
- ACCESSORIES
- RETAIL + RENTAL




Sell-in done via all sport legal entities - physical & on-line



Data are not including own retail sales.

Data need to be strictly divided by categories: as example ski and binding **are not together**





## Sell-in analysis by internal data collection:



- **WHAT**

What product category / channel are involved.



- **WHEN**

When to collect the data and about what period.

- **HOW**

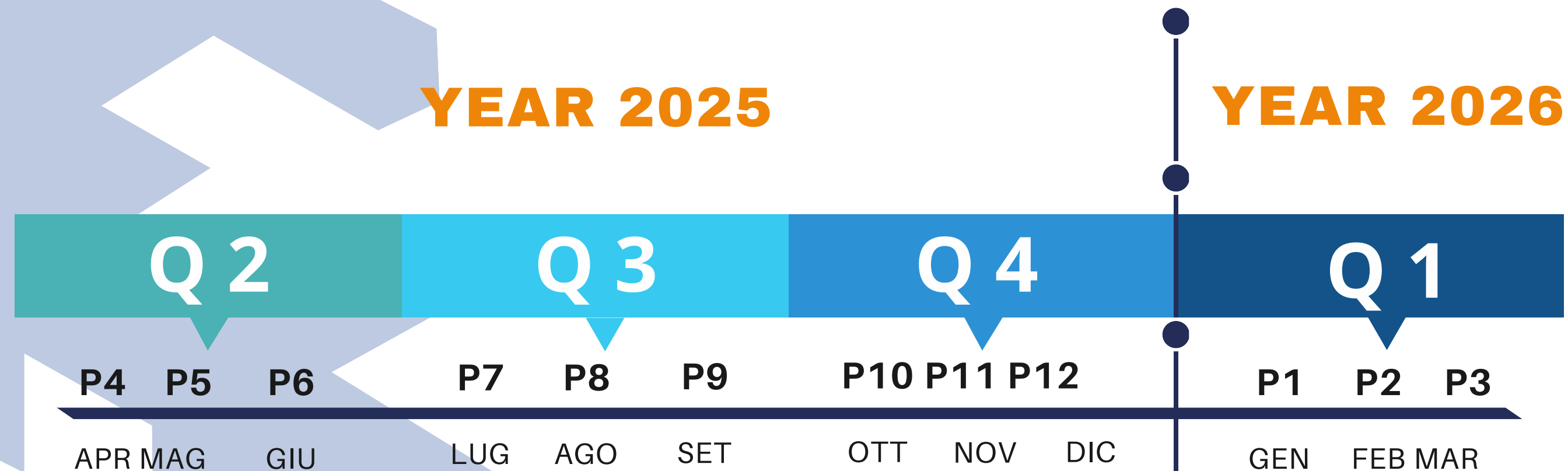
How to collect the data and how to use them.

- **WHO**

Who do what, Who is the data owner.

# DATA ANALYSIS ARCHITECTURE


## SELL IN ANALYSIS TIMELINE



**PERIODO RACCOLTA DATI: aprile**

**RESTITUZIONE OUTPUT: giugno**





## Sell-in analysis by internal data collection:

- **WHAT**  
What product category / channel are involved.
- **WHEN**  
When to collect the data and about what period.
- **HOW**  
How to collect the data and how to use them.
- **WHO**  
Who do what, Who is the data owner.

# HOW TO COLLECT THE DATA AND HOW TO USE THEM

- Per product category market analysis via xls files (example available)
- Per geographics areas Market analysis via xls files (example available)
- Data collection done anonymous by uploading data into the Assosport dedicated portal
- Data elaboration done by Assosport (no external market research company / business schools / university are involved)

# PRODUCT CATEGORY DATA ANALYSIS – example

Calendar Year	2025	2025	2026	2026
Quarter	Q4	Q4	Q1	Q1
	Total Quantity	Total Value	Total Quantity	Total Value
Order to cash Product hierarchy		EUR		EUR
[-] Alpine	20	2.200	20	2.200
Alpine Skis	5	1.000	5	1.000
Alpine Binding	5	350	5	350
Alpine Boots	5	750	5	750

Categorie →

↑  
Quantità

↑  
Valore



# GEOGRAPHIC PRODUCT CATEGORY DATA ANALYSIS

example

Q4 2025

Categoria Prodotto →

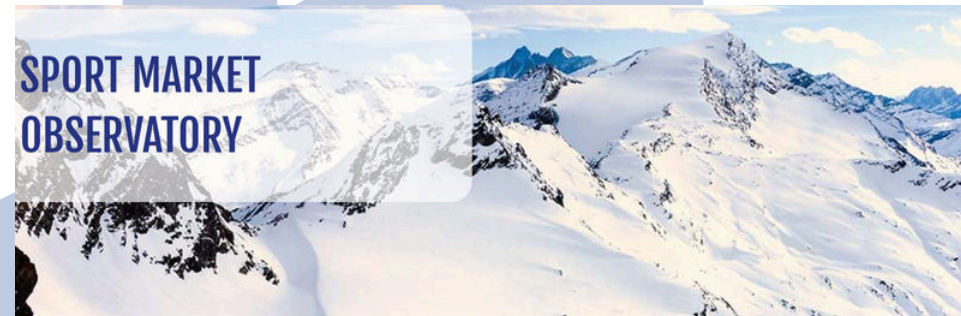
L'OUTPUT VERRA'  
FORNITO PER  
REGIONE E PROVINCIA

ALPINE BOOTS	Sum of Total Quantity	Sum of Total Value
Campania	14	4.082
Emilia-Romagna	50	9.998
Friuli-Venezia Giulia	40	9.835
Lazio	9	1.762
Lombardia	132	13.579
Marche	6	1.064
Molise	1	236
Piemonte	244	46.503
Puglia	1	539
Trentino-Alto Adige	176	21.716
Valle d'Aosta	91	17.877
Veneto	132	42.342
<b>Grand Total</b>	<b>1700</b>	<b>279.041</b>

↑  
Quantità

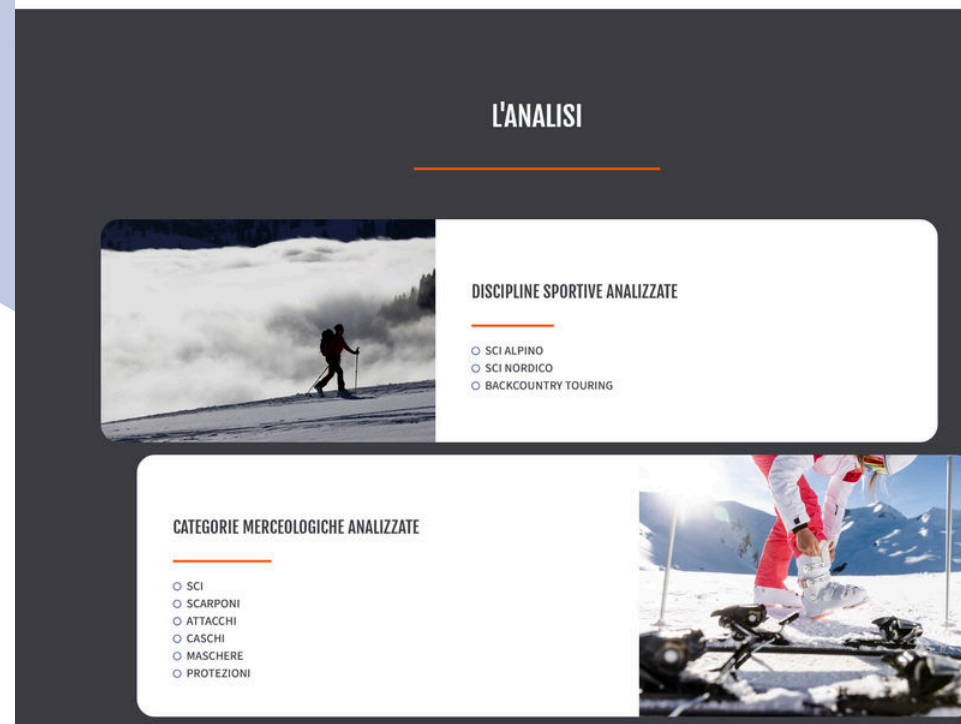
↑  
Valore

# HOW TO UPLOAD THE XLS FILE



Lo SPORT MARKET OBSERVATORY è un progetto di Assosport che mira a raccogliere e analizzare i dati di "sell in" sul mercato degli sport invernali in Italia, per categoria di prodotto e per area geografica.

Fin dalla prima raccolta, avviata nel 2022, si è scelto di partire con alcune discipline e con alcune categorie di prodotti. Quando l'osservatorio sarà consolidato, si potrà potenzialmente allargarlo ad altre discipline e ad altre categorie merceologiche.



## CARICAMENTO DEI FILE

Nelle linee guida troverete tutte le indicazioni per predisporre, compilare ed inviare il file contenente i vostri dati statistici.

LINEE GUIDA

EXCEL DI ESEMPIO

## CARICA IL FILE

"\*" INDICA I CAMPI OBBLIGATORI

ALLEGA QUI IL FOGLIO EXCEL COMPILATO \*

Sfoggia... NESSUN FILE SELEZIONATO.

TIPI DI FILE ACCETTATI: XLSX, CSV, XLS, DIMENSIONE MAX DEL FILE: 10 MB.

IL CARICAMENTO DEI FILE PUÒ ESSERE FATTO FINO AL 30 MAGGIO 2025.

UPLOAD



## Sell-in analysis by internal data collection:

- ✓ • **WHAT**  
What product category / channel are involved.
- ✓ • **WHEN**  
When to collect the data and about what period.
- ✓ • **HOW**  
How to collect the data and how to use them.
- ➔ • **WHO**  
Who do what, Who is the data owner.

## Who is the data owner

- Digital Platform owner is Assosport – No other entities are involved.
- Data are stored into the Assosport server – No external access allowed.
- Data owner is Assosport – No external ownership possible.
- Output data are available only for the Companies who take part of the market.
- To be part of the analysis Companies need to subscript the terms and agreements.

# AZIENDE PARTECIPANTI ALLO SPORT MARKET OBSERVATORY

## 1° raccolta

NOVEMBRE 2022  
15 RAGIONI SOCIALI  
28 BRANDS

## 2° raccolta

LUGLIO 2023  
17 RAGIONI SOCIALI  
30 BRANDS

## 3° raccolta

GIUGNO 2024  
17 RAGIONI SOCIALI  
31 BRANDS

## 4° raccolta

GIUGNO 2025  
17 RAGIONI SOCIALI  
29 BRANDS

## 5° raccolta

GIUGNO 2026  
17 RAGIONI SOCIALI  
32 BRANDS



**MAGGIO 2026**

**e' in corso la raccolta dati  
per il periodo  
Q2, Q3, Q4 2025, Q1 2026**

**ASSOSPORT**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
FRA I PRODUTTORI DI ARTICOLI SPORTIVI



# AZIENDE PARTECIPANTI ALLO SPORT MARKET OBSERVATORY

## ALPINE

17 BRANDS

- ATOMIC
- BLACK CROWS
- BLIZZARD
- DALBELLO
- DYNASTAR
- ELAN
- FACTION
- FISCHER
- FULL TILT SKI BOOTS
- HEAD
- K2
- KÄSTLE
- LANGE
- LINE Skis
- LOOK
- MADSHUS
- MARKER
- MAJESTY
- MOMENT
- NORDICA
- ROSSIGNOL
- ROXA
- SALOMON
- SPORTEN
- STOCKLY
- TECNICA
- VIST
- VAN DEER
- VÖLKL



# AZIENDE PARTECIPANTI ALLO SPORT MARKET OBSERVATORY

BACK COUNTRY TOURING

**19 BRANDS**

ARMADA  
ATK  
ATOMIC  
BLACK CROWS  
BLACK DIAMONDS  
BLIZZARD  
BLOSSOM SKIS  
DAL BELLO  
DYNAFIT  
ELAN  
FACTION  
FISCHER  
HEAD  
K2  
KÄSTLE  
LA SPORTIVA  
MAJESTY  
MARKER  
NORDICA  
ROXA  
SALOMON  
SCARPA  
STOCKLY  
SKITRAB  
TECNICA  
TYROLIA  
VÖLKL



# AZIENDE PARTECIPANTI ALLO SPORT MARKET OBSERVATORY

## NORDIC 5 BRANDS

ATOMIC  
ALPINA  
FISCHER  
KÄSTLE  
MADSHUS  
ROSSIGNOL  
SOLOMON  
SKITRAB



# AZIENDE PARTECIPANTI ALLO SPORT MARKET OBSERVATORY

**ACCESSORIES**  
**14 BRANDS**

ALEAH  
ALPINA  
ATOMIC  
BLIZ  
BULLSKY  
BOLLE'  
BRIKO  
CARRERA  
DAINESE  
DYNAFIT  
FISCHER  
GIRO  
HEAD  
HMR  
KASK  
KOO  
MARKER  
OAKLEY  
POC  
REBELL  
RH+  
ROSSIGNOL  
RUDY PROJECT  
SALICE OCCHIALI  
SALOMON  
SCOTT  
SHRED  
SKITRAB  
SMITH  
SPY  
UVEX



# **SPORT MARKET OBSERVATORY**

---

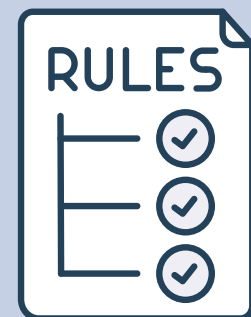
## **WSE SPORT MARKET ANALYSIS**



# **LINEE GUIDA PER LA RACCOLTA DEI DATI**



# REGOLE PER LA RACCOLTA DATI



Si ricorda che:

- le aziende partecipanti inviano in **maniera anonima** i dati di **SELL-IN, mercato Italia, suddivisi per regione e provincia;**
- nel valore è **escluso l'e-commerce;**
- sono **esclusi gli abbinamenti di prodotto** (ad esempio sci e attacchi vanno separati). Ogni prodotto dovrà essere caricato singolarmente.

1

# REGOLE PER LA RACCOLTA DATI

## Timing di raccolta 2026

**Q2 2025**

**1° APRILE 2025  
30 GIUGNO 2025**

**Q3 2025**

**1° LUGLIO 2025  
30 SETTEMBRE 2025**

**Q4 2025**

**1° OTTOBRE 2025  
31 DICEMBRE 2025**

**Q1 2026**

**1° GENNAIO 2026  
31 MARZO 2026**

# 2

## REGOLE PER LA RACCOLTA DATI

### Modalità di raccolta

1. Caricare **un file** per **ogni brand**  
(es. 3 brand → 3 file distinti)

[scarica il file excel esempio](#)

# 3

## REGOLE PER LA RACCOLTA DATI

### Modalità di raccolta

#### 2. Come nominare il file

5\_RACCOLTA\_BRAND\_ (+ *codice alfanumerico di 4 caratteri a scelta*)

ad esempio: **5\_RACCOLTA\_BRAND\_a05P**

# 4

## REGOLE PER LA RACCOLTA DATI

# Modalità di raccolta

### 3. Come nominare i prodotti

utilizzare la seguente **nomenclatura** per identificare la **categoria di prodotto** :

1_ALPINE_SKI	5_BCT_BINDING	9_NORDIC_BOOT
2_ALPINE_BINDING	6_BCT_BOOT	91_HELMET
3_ALPINE_BOOT	7_NORDIC_SKI	92_GOGGLE
4_BCT_SKI	8_NORDIC_BINDING	93_BACK_PROTECTION

# REGOLE PER LA RACCOLTA DATI

## Modalità di raccolta

### 4. Come nominare i periodi

utilizzare la seguente **nomenclatura** per identificare **il periodo di riferimento** :

**Q2 2025**   **Q3 2025**   **Q4 2025**   **Q1 2026**



# REGOLE PER LA RACCOLTA DATI

## Modalità di raccolta

### 5. Come nominare le Regioni



Le **Regioni** vanno scritte per intero ad eccezione del **TRENTINO ALTO ADIGE**: verrà indicato TRENTINO per i punti vendita di **Trento** e ALTO ADIGE per i punti vendita di **Bolzano**

## 7

# REGOLE PER LA RACCOLTA DATI

esempio di compilazione corretta del file

PRODOTTO	Q	Regione	Provincia	Quantità	Valore
1_ALPINE_SKI	Q1 2022	VALLE D'AOSTA	AO	10	3.640,00
2_ALPINE_BINDING	Q2 2022	VENETO	BL	25	9.100,00
3_ALPINE_BOOT	Q3 2022	ALTO ADIGE	BZ	38	12.000,00
4_BCT_SKI	Q4 2022	LOMBARDIA	SO	46	16.612,05
5_BCT_BINDING	Q1 2023	TRENTINO	TN	1	53,07
6_BCT_BOOT	Q2 2023	TRENTINO	TN	1	314,07
7_NORDIC_SKI	Q3 2023	TRENTINO	TN	22	7.044,00
8_NORDIC_BINDING	Q4 2023	PIEMONTE	TO	1	37,44
9_NORDIC_BOOT	Q3 2022	FRIULI VENEZIA GIULIA	UD	4	5.456,00
91_HELMET	Q4 2022	VENETO	VI	16	5.824,00
92_GOGGLE	Q1 2023	TOSCANA	FI	16	4.824,00
93_BACK_PROTECTION	Q2 2023	EMILIA ROMAGNA	FO	16	5.824,00

8

# QUANDO CARICARE I DATI



La finestra temporale di caricamento dei dati è di **1 MESE**:

**APRILE 2026**

9

# COME CARICARE I DATI



VEDI IL FOGLIO EXCEL AD ESEMPIO

Allega qui il Foglio Excel compilato

Nessun file selezionato.

UPLOAD

10

# RACCOLTA DATI

## Sondaggio discipline e categorie

<https://forms.gle/BzSh1VRPa75Nvesx5>



! da compilare per ogni brand

**Grazie !**

