

SPORT MARKET OBSERVATORY

WSE SPORT MARKET ANALYSIS

LINEE GUIDA PER LA RACCOLTA DEI DATI



REGOLE PER LA RACCOLTA DATI



Si ricorda che:

- le aziende partecipanti inviano in **maniera anonima** i dati di **SELL-IN, mercato Italia, suddivisi per regione e provincia;**
- nel valore è **escluso l'e-commerce;**
- sono **esclusi gli abbinamenti di prodotto** (ad esempio sci e attacchi vanno separati). Ogni prodotto dovrà essere caricato singolarmente.

1

REGOLE PER LA RACCOLTA DATI

Timing di raccolta 2026

Q2 2025

**1° APRILE 2025
30 GIUGNO 2025**

Q3 2025

**1° LUGLIO 2025
30 SETTEMBRE 2025**

Q4 2025

**1° OTTOBRE 2025
31 DICEMBRE 2025**

Q1 2026

**1° GENNAIO 2026
31 MARZO 2026**

2

REGOLE PER LA RACCOLTA DATI

Modalità di raccolta

1. Caricare **un file** per **ogni brand**
(es. 3 brand → 3 file distinti)

[scarica il file excel esempio](#)

REGOLE PER LA RACCOLTA DATI

Modalità di raccolta

2. Come nominare il file

3_RACCOLTA_BRAND_ (+ *codice alfanumerico di 4 caratteri a scelta*)

ad esempio: **5_RACCOLTA_BRAND_a05P**

REGOLE PER LA RACCOLTA DATI

Modalità di raccolta

3. Come nominare i prodotti

utilizzare la seguente **nomomenclatura** per identificare la **categoria di prodotto** :

1_ALPINE_SKI	5_BCT_BINDING	9_NORDIC_BOOT
2_ALPINE_BINDING	6_BCT_BOOT	91_HELMET
3_ALPINE_BOOT	7_NORDIC_SKI	92_GOGGLE
4_BCT_SKI	8_NORDIC_BINDING	93_BACK_PROTECTION

REGOLE PER LA RACCOLTA DATI

Modalità di raccolta

4. Come nominare i periodi

utilizzare la seguente **nomomenclatura** per identificare il **periodo di riferimento** :

Q2 2025 Q3 2025 Q4 2025 Q1 2026



REGOLE PER LA RACCOLTA DATI

Modalità di raccolta

5. Come nominare le Regioni



Le **Regioni** vanno scritte per intero ad eccezione del **TRENTINO ALTO ADIGE**: verrà indicato TRENTINO per i punti vendita di **Trento** e ALTO ADIGE per i punti vendita di **Bolzano**

7

REGOLE PER LA RACCOLTA DATI

esempio di compilazione corretta del file

PRODOTTO	Q	Regione	Provincia	Quantità	Valore
1_ALPINE_SKI	Q1 2022	VALLE D'AOSTA	AO	10	3.640,00
2_ALPINE_BINDING	Q2 2022	VENETO	BL	25	9.100,00
3_ALPINE_BOOT	Q3 2022	ALTO ADIGE	BZ	38	12.000,00
4_BCT_SKI	Q4 2022	LOMBARDIA	SO	46	16.612,05
5_BCT_BINDING	Q1 2023	TRENTINO	TN	1	53,07
6_BCT_BOOT	Q2 2023	TRENTINO	TN	1	314,07
7_NORDIC_SKI	Q3 2023	TRENTINO	TN	22	7.044,00
8_NORDIC_BINDING	Q4 2023	PIEMONTE	TO	1	37,44
9_NORDIC_BOOT	Q3 2022	FRIULI VENEZIA GIULIA	UD	4	5.456,00
91_HELMET	Q4 2022	VENETO	VI	16	5.824,00
92_GOGGLE	Q1 2023	TOSCANA	FI	16	4.824,00
93_BACK_PROTECTION	Q2 2023	EMILIA ROMAGNA	FO	16	5.824,00

8

QUANDO CARICARE I DATI



La finestra temporale di caricamento dei dati è di **1 MESE**:

APRILE 2026

9

COME CARICARE I DATI



VEDI IL FOGLIO EXCEL AD ESEMPIO

Allega qui il Foglio Excel compilato

Sfoglia...

Nessun file selezionato.

UPLOAD

10

RACCOLTA DATI

Sondaggio discipline e categorie

<https://forms.gle/BzSh1VRPa75Nvesx5>



! da compilare per ogni brand