



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA®
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ASSOSPORT
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
FRA I PRODUTTORI DI ARTICOLI SPORTIVI


Evento Cortina 8 Febbraio

Presentazione Progetto per Aziende partner

Cortina d'Ampezzo | Dolomiti Lounge

 FONDAZIONE
CORTINA
EVENT & SPORT FACTORY

•T

Agenda



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Tentative Agenda della Giornata

16.00 - 17.30

BUSINESS MEETING

18.00 - 19.00

PANEL

19.15 - 20.15

APERITIVO A PASSAGGIO + ESPOSIZIONE PRODOTTI (Sfilata + Mostra)

dalle 20.15

CENA STANDING CON BOUVENTE & PASSAGGIO



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



ASSOSPORT
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
FRA I PRODUTTORI DI ARTICOLI SPORTIVI



Business Meetings



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Business Meetings: Relazioni Che Nascono Con Un Senso

Il networking è un momento di valore dell'evento.

La proposta è superare l'incontro casuale per costruire relazioni curate, pertinenti, produttive. Il Ministero degli Esteri, ICE e Assosport diventano registi silenziosi di connessioni di qualità, creando le condizioni affinché il dialogo sia immediato e rilevante.

Si terrà nella sala ristorante, allestita ad hoc.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Business Meetings Un Formato Senza Barriere

L'incontro B2B viene ripensato eliminando ogni elemento che separa.

Il tavolo non è più tra le persone, ma posizionato lateralmente, lasciando lo spazio centrale libero. La relazione nasce faccia a faccia, senza barriere fisiche o simboliche.

Il tavolo diventa un semplice supporto. Su di esso, un iPad accompagna la conversazione con contenuti guida essenziali: parole chiave, stimoli visivi, brevi insight.

Advisor presidiano così l'incontro come facilitatore di relazioni di valore, proponendo un formato istituzionale, contemporaneo e umano, dove il contenuto orienta e la relazione resta centrale.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Digital Tableau Visualizzare la posizione dell'azienda

Il networking si arricchisce di un dispositivo di lettura condivisa: un *tableau digitale* che rende visibile, in tempo reale, la posizione dell'azienda all'interno del contesto tematico dell'incontro.

Su uno degli schermi residenti della lounge è presente il nome dell'azienda e accanto emergono in forma visiva le principali caratteristiche, ad esempio: ambito produttivo, mercati di riferimento, direttive di innovazione.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Digital Tableau Visualizzare la posizione dell'azienda

Oltre al logo e al nome dell'Azienda, l'opportunità è quella di inserire anche delle parole chiave per facilitare la conversazione.

Ecco alcuni esempi, puramente indicativi:

Azienda – **Nome Azienda A**

Parole chiave – **Abbigliamento Tecnico / Sostenibilità**

Azienda – **Nome Azienda B**

Parole chiave – **Alta Moda / Fashion Tech**

Il risultato è una rappresentazione sintetica e condivisa che aiuta gli interlocutori a “vedere” ciò di cui potranno parlare

La conversazione diventa più chiara, più focalizzata, più efficace. Il digitale facilita l'allineamento tra azienda e stakeholder.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Cosa ci dovrete Fornire per il Business Meeting (entro il 30/01)

- LOGO AZIENDA IN FORMATO VETTORIALE (PDF / AI / EPS)
- NOME AZIENDA
- NOME REFERENTE PER BUSINESS MEETING
- EVENTUALI KEYWORDS



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



ASSOSPORT
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
FRA I PRODUTTORI DI ARTICOLI SPORTIVI



Esposizione Prodotti



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



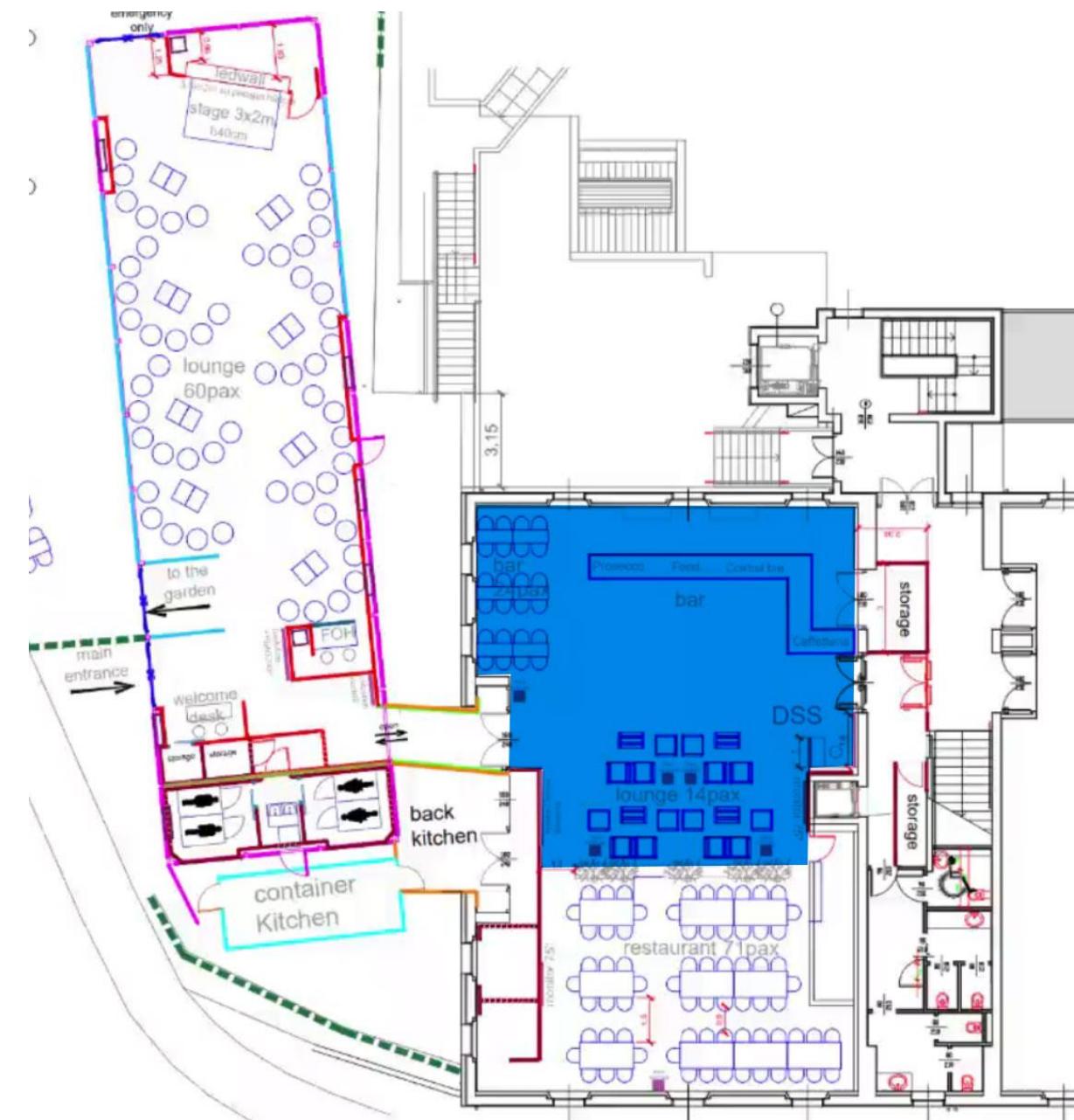
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Esposizione Prodotti Aziende: Raccontare Senza Esporre

Nel contesto olimpico, i prodotti non possono essere mostrati, ma possono essere raccontati.

La proposta è una esposizione che traduce i prodotti in linguaggi simbolici mantenendo una rappresentazione chiara dei prodotti e delle aziende.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Esposizione Prodotti Aziende: Proposte di Format



Il prodotto come opera

I prodotti vengono reinterpretati da artisti digitali attraverso AI e linguaggi visivi contemporanei. Le opere sono inserite in schermi diffusi nella sala. Il prodotto è ma tradotto in forme, texture, movimenti che dialogano con il territorio di Cortina. L'esposizione diventa un gesto culturale.



La sfilata silenziosa

Durante il momento aperitivo, una sequenza di figuranti (vestiti di color nero per valorizzare i prodotti) attraversa lo spazio tra gli ospiti portando con sé i prodotti o le loro traduzioni simboliche. Non una sfilata moda, ma un passaggio coreografico lento e discreto. I prodotti entrano nello spazio sociale senza interromperlo. L'esposizione avviene per prossimità, non per dichiarazione. Il pubblico scopre, non osserva.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Sfilata Silenziosa:
Proposte Colonna Sonora



Dardust
Fantasia Italiana

https://youtu.be/Ek-2EGRskDA?si=v_XJ_udfXq2gRzAJ



Ludovico Einaudi
Divenire

https://www.youtube.com/watch?v=TCGvZCbcE0Q&list=RDTCGvZCbcE0Q&start_radio=1



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Cosa ci dovete Fornire per l'Esposizione prodotti

- PER SFILATA –
 - CAMPIONE FISICO DEL PRODOTTO - attendiamo indicazioni per il ritiro / consegna dei prodotti da Assosport
 - DESCRIZIONE TECNICA DEL PRODOTTO – entro il 28/01
- PER MOSTRA AI – entro il 28/01
 - FOTO IN ALTA RISOLUZIONE DEL PRODOTTO
 - DESCRIZIONE TECNICA DEL PRODOTTO
 - PAROLE CHIAVE PER IDENTIFICARE UN CONTESTO DI COMUNICAZIONE
 - BRIEF DA FORNIRE ALL'ARTISTA AI RISPETTO A TEMI CHIAVE DI PRODOTTO



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



ASSOSPORT
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
FRA I PRODUTTORI DI ARTICOLI SPORTIVI



•Thank you

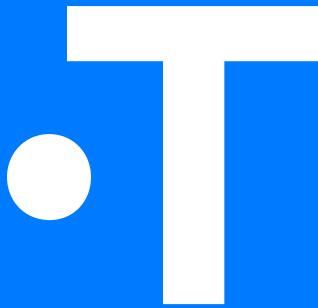


Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane





Triumph Group International SpA Benefit Corporation

MILANO / ROMA / FIRENZE / TORINO

BENELUX / CHINA / ITALY / SINGAPORE / UAE / UK

AFFILIATE PARTNER: FRANCE / GERMANY / INDONESIA / QATAR / USA



www.triumphgroupinternational.com