



SAUDI *sport*

@ SAUDI LIFESTYLE WEEK

06- 08 ottobre 2025

RICEC

Riyadh International Convention & Exhibition Center



LE PROSPETTIVE DI CRESCITA IN ARABIA SAUDITA

Nel 2022, l'economia saudita ha registrato una crescita dell'8,5%, tra le più alte del G20. L'aumento del 5,2% della componente non petrolifera dimostra il crescente impegno del settore privato e il progressivo distacco dall'economia basata sul petrolio.

Grazie al crescente benessere della società saudita, anche il settore della moda offre opportunità di crescita alle aziende europee.

Dal 2021 al 2025, si prevede che le vendite al dettaglio globali di abbigliamento e calzature (compreso l'abbigliamento sportivo) del Regno dell'Arabia Saudita aumentino del 48%, raggiungendo i 32 miliardi di dollari, con un tasso di crescita annuale del 13%. Questa crescita è alimentata dall'espansione economica e dalla crescita demografica del Regno, e si prevede che i settori dell'abbigliamento, degli accessori, delle calzature e dei beni di lusso registrino un importante aumento. Il valore degli acquisti nel settore della moda di lusso nel Golfo Arabico ha raggiunto i 9,6 miliardi di dollari nel 2021, con l'Arabia Saudita che ha registrato una crescita del 19%.

Un segmento che contribuirà alla crescita a lungo termine del mercato dell'arredamento è quello dei consumatori millennial. Poiché milioni di millennial si preparano ad acquistare la loro prima casa nei prossimi anni, i produttori di arredamento possono conquistare quote di mercato prestando molta attenzione ai loro comportamenti e preferenze d'acquisto. I millennial tendono a dare priorità alla funzionalità, alla sostenibilità e all'accessibilità economica quando prendono le decisioni di acquisto, il che significa che i produttori in grado di offrire prodotti innovativi, ecologici e convenienti avranno buone probabilità di avere successo in questo segmento di mercato.

Si prevede che il mercato della vendita al dettaglio in Arabia Saudita crescerà nel periodo di osservazione, in quanto l'Arabia Saudita è un mercato leader nel settore della vendita al dettaglio.

Si presume che le dimensioni del mercato saudita della vendita al dettaglio cresceranno dal 2023 al 2029. Il fattore principale di questa crescita è l'aumento della domanda da parte dei consumatori di prodotti che vanno dall'elettronica, all'abbigliamento e al cibo.

Vision 2030 intende aumentare le opportunità di investimento in vari settori, tra cui quello della vendita al dettaglio, creando prospettive positive per la crescita futura.



رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

Sotto la guida del Custode delle Due Sacre Moschee, Re Salman bin Abdulaziz Al Saud, e di Sua Altezza Reale il Principe Mohammed bin Salman bin Abdulaziz, Principe ereditario e Primo Ministro, nel 2016 l'Arabia Saudita ha intrapreso un viaggio verso un futuro più luminoso con il lancio del progetto Vision 2030. Questa ambiziosa strategia fa leva sui punti di forza unici del Regno: il suo ruolo centrale nel mondo arabo e islamico, le sue forti capacità di investimento e la sua posizione geografica strategica.

Vision 2030 è un progetto che prevede la diversificazione dell'economia, la responsabilizzazione dei cittadini, la creazione di un ambiente dinamico per gli investitori locali e internazionali e l'affermazione dell'Arabia Saudita come leader globale.

Il programma Vision è stato concepito per svolgersi in più fasi, ognuna delle quali dura cinque anni e si sviluppa a partire dalla precedente.

La prima fase ha posto le basi, attuando riforme strutturali e globali nel settore pubblico, nell'economia e nella società.

La seconda fase di Vision 2030 ha intensificato gli sforzi, concentrandosi maggiormente sulle strategie, oltre che su ulteriori investimenti in settori chiave e progetti ambiziosi. Questo ha portato a risultati tangibili in tutto il Paese.

La terza fase si concentrerà sul sostegno degli effetti della trasformazione e sullo sfruttamento di nuove opportunità di crescita. Mentre i progressi proseguono, resta l'impegno a realizzare gli obiettivi.

Attraverso i Programmi di Realizzazione di Vision (Vision Realization Programs, VRP), le strategie nazionali e i progetti più significativi, Vision 2030 sta trasformando il panorama socio-economico del Paese.

La qualità della vita dei cittadini e dei residenti sta subendo un miglioramento, ampliando le opportunità di crescita e di investimento, promuovendo una maggiore integrazione globale e migliorando l'efficienza del governo.

L'Arabia Saudita sta forgiando un futuro in cui tradizione, innovazione e sostenibilità vanno di pari passo, offrendo infinite opportunità ai cittadini di sfruttare il proprio potenziale e inaugurando una nuova era di sviluppo e prosperità per il Regno.

Sua Altezza Reale il Principe Mohammed bin Salman bin Abdulazi

MISA E L'ECOSISTEMA SPORTIVO SAUDITA

Il Ministero degli Investimenti dell'Arabia Saudita (MISA) ha sviluppato il Piano Nazionale per gli Investimenti nello Sport con l'obiettivo di attrarre e regolamentare nuovi investitori, sia locali che internazionali, e di porre lo sport al centro della strategia di investimento del Regno.

Il settore sportivo saudita è oggi supportato da un ecosistema integrato di attori pubblici, semi-pubblici e privati, guidati dal Ministero dello Sport e coordinati con MISA.

Questi stakeholder svolgono un ruolo strategico nello sviluppo delle infrastrutture, nella promozione delle attività sportive e nell'attrazione di capitali, garantendo una crescita strutturata e allineata alla Vision 2030.

A supporto di questa visione, MISA ha identificato e sviluppato una pipeline di investimenti sportivi che comprende progetti infrastrutturali, eventi, iniziative e start-up innovative.

Questo insieme articolato di opportunità, promosso attivamente in collaborazione con partner istituzionali e privati, rappresenta uno dei pilastri per favorire la crescita, l'innovazione e lo sviluppo sostenibile del comparto sportivo saudita.

MISA Pipeline of Sport Investments

NOT EXHAUSTIVE



MAIN SPORT REGULATORS



97+ Federations

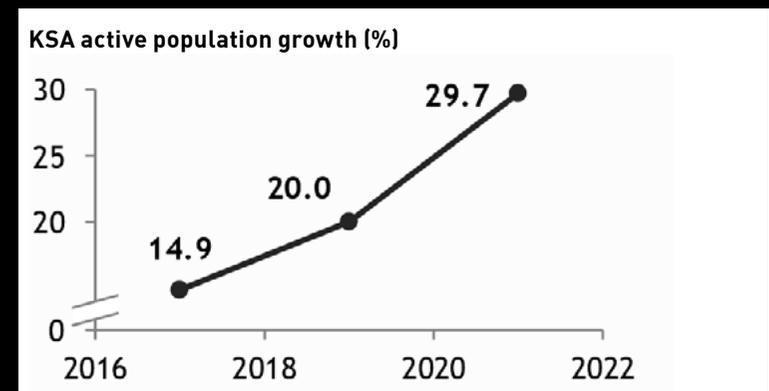


MISA E L'ECOSISTEMA SPORTIVO SAUDITA

Prospettive ed Evoluzione dell'Industria Sportiva

L'industria sportiva saudita è in continua evoluzione, con una domanda in costante crescita da quasi un decennio. Un dato significativo è l'aumento della popolazione sopra i 15 anni che pratica regolarmente attività fisica, più che raddoppiata nel quinquennio 2017-2022.

Attualmente, il settore sportivo è composto da 17 sotto-settori e ha un valore stimato di 32 miliardi di SAR (7,5 miliardi di €) al 2025. L'obiettivo definito da MISA nell'ambito della Vision 2030 è portare il valore del mercato a 85 miliardi di SAR (12,4 miliardi di €), con un incremento di 53 miliardi di SAR. Questo sviluppo permetterà al settore di passare da un contributo dell'1,6% al 3% sul PIL non-oil del Regno.



MISA E L'ECOSISTEMA SPORTIVO SAUDITA

Le prospettive per i settori merceologici coinvolti in Saudi Lifestyle Week

Sport Apparel

Il mercato saudita dell'abbigliamento sportivo ha un valore attuale di **2,28 miliardi di SAR** (circa **530 milioni di €**), con una prevalenza delle vendite nei negozi fisici (**89%**) rispetto a quelle online (**11%**). L'obiettivo è far crescere il mercato fino a **3,7 miliardi di SAR** (circa **870 milioni di €**) nei prossimi cinque anni. Oltre il **50% delle famiglie saudite** spende almeno **500 SAR al mese (115 €)** in abbigliamento e calzature sportive, mentre oltre il **10% della popolazione** supera i **2.000 SAR mensili (460 €)**.

Tra i principali player già attivi nel mercato si trovano grandi marchi globali come **Nike, Adidas, Puma, Under Armour, Lactose, Champion, New Balance, Rebook, Hummel, Lotto, Lululemon, Gymshark, HOKA ONE ONE, Dhb, Mitre**.

Inoltre, **oltre la metà degli store** di abbigliamento sportivo è multimarca.

Gli investment impact chiave previsti da MISA per il settore dell'abbigliamento sportivo:

1. Aumentare l'offerta all'abbigliamento sportivo, incentivando una maggiore partecipazione attiva della popolazione.
2. Migliorare la qualità dei prodotti distribuiti nel Regno.
3. Trasformare l'Arabia Saudita in un hub regionale per il settore, con potenzialità di esportazione verso i Paesi vicini.
4. Sostenere gli obiettivi digitali del Regno attraverso la crescita dell'e-commerce.





MISA E L'ECOSISTEMA SPORTIVO SAUDITA

Prospettive ed Evoluzione del Mercato Sportivo

Sport Equipment

Il mercato delle attrezzature sportive in Arabia Saudita è destinato a crescere del **119% entro il 2030**, passando da **1,18 miliardi di SAR (280 milioni di €)** a **2,59 miliardi di SAR (610 milioni di €)**. Questa espansione sarà trainata dall'aumento della popolazione attiva e dalla crescente attenzione al benessere. La quota di vendite online, attualmente al 15%, è prevista in crescita fino al **23% entro il 2030**.

La distribuzione avviene principalmente tramite due canali: **negozi specializzati in fitness equipment** e **punti vendita generalisti** con un'offerta ampia di prodotti, che include anche articoli sportivi.

Gli investment impact previsti da MISA per il settore delle attrezzature sportive:

1. Incrementare la vendita di attrezzature sportive attraverso portali e-commerce.
2. Sostenere lo sviluppo dei giovani talenti sportivi sauditi con attrezzature di alta qualità.
3. Promuovere l'incremento della popolazione attiva attraverso l'accesso a strutture sportive moderne e di qualità.
4. Favorire il successo dell'Arabia Saudita sulla scena sportiva internazionale migliorando l'offerta di attrezzature.

MISA E L'ECOSISTEMA SPORTIVO SAUDITA

Iter di Investimento con MISA nel settore sportivo in KSA

Il Ministero degli Investimenti dell'Arabia Saudita (MISA) accompagna le aziende lungo un percorso strutturato per accedere al mercato saudita dello sport, seguendo un percorso che prevede una prima fase introduttiva seguita da step operativi strutturati nel dettaglio.

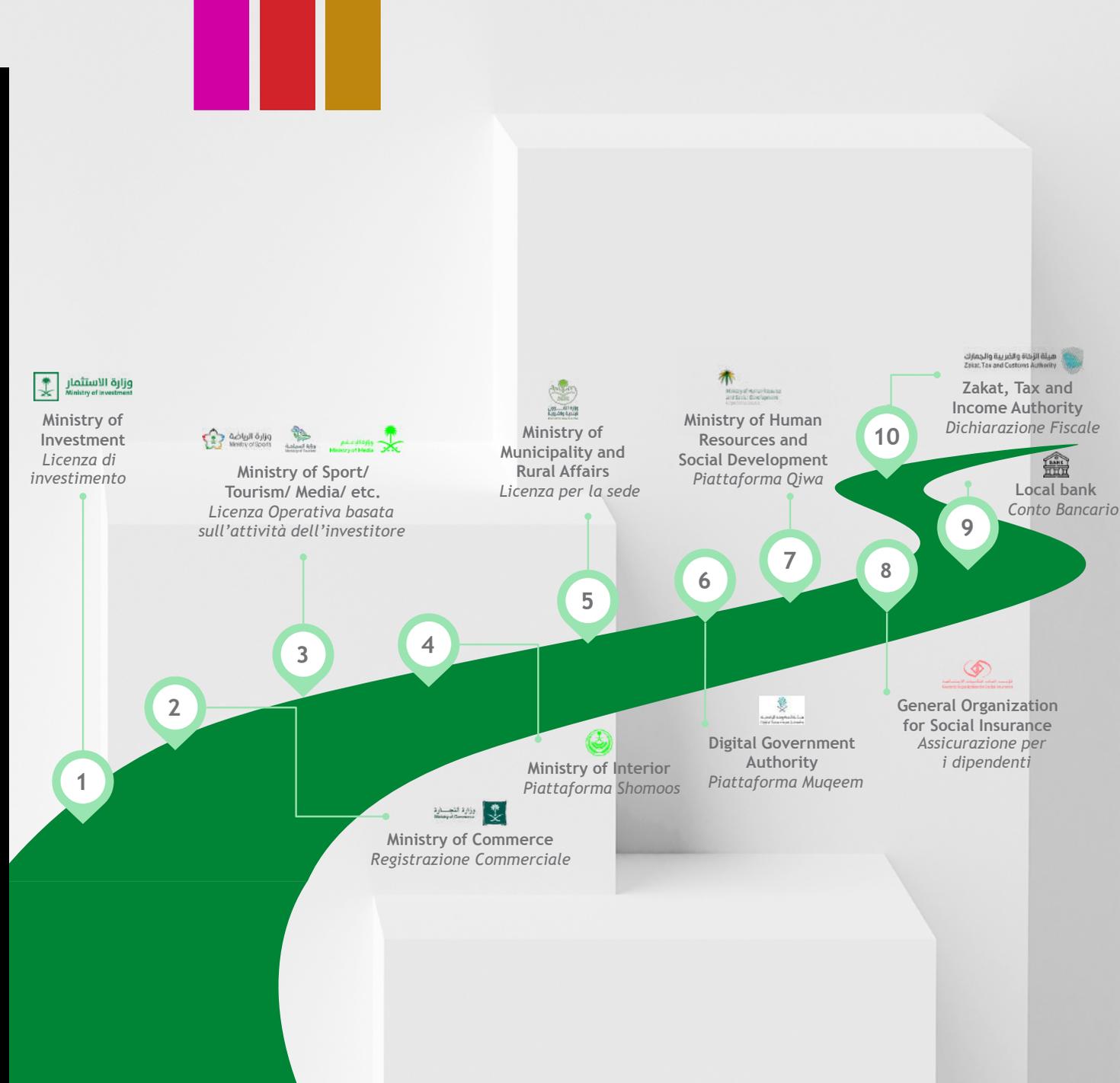
Di seguito i 3 passaggi preliminari individuati dal MISA per attivare un'opportunità d'investimento:

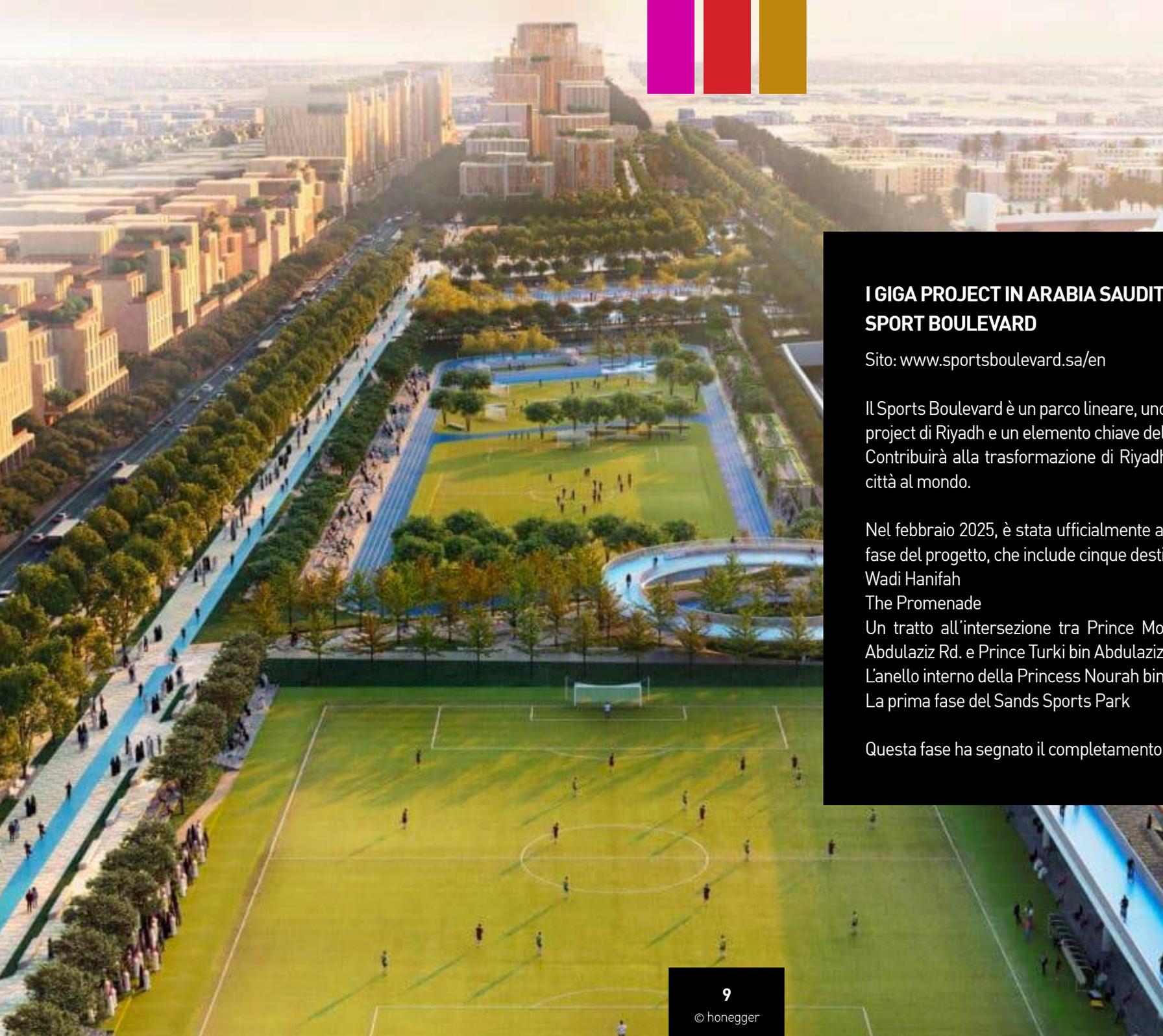
1. Organizzazione di un incontro con MISA per la presentazione dei materiali e le analisi delle opportunità. Grazie alla presenza diretta del Gruppo Honegger nel mercato e ai rapporti consolidati con MISA, è possibile facilitare un momento di confronto tra le aziende italiane e i referenti istituzionali e operativi del MISA durante Saudi Sport.

2. Sviluppo di un business plan su misura per il mercato saudita, specifico per l'opportunità individuata.

3. Condivisione e approvazione del business plan attraverso un confronto diretto con MISA e gli stakeholder coinvolti.

Il grafico mostra le fasi operative successive dell'Investor Journey per accedere al mercato saudita. Questo processo dura generalmente 7 settimane e ha un costo indicativo di 75.000 SAR (17.000 €)





I GIGA PROJECT IN ARABIA SAUDITA SPORT BOULEVARD

Sito: www.sportsboulevard.sa/en

Il Sports Boulevard è un parco lineare, uno dei quattro ambiziosi giga project di Riyadh e un elemento chiave della Saudi Vision 2030. Contribuirà alla trasformazione di Riyadh in una delle 100 migliori città al mondo.

Nel febbraio 2025, è stata ufficialmente aperta al pubblico la prima fase del progetto, che include cinque destinazioni principali:

Wadi Hanifah

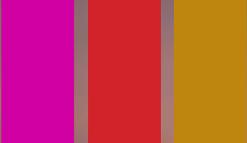
The Promenade

Un tratto all'intersezione tra Prince Mohammed bin Salman bin Abdulaziz Rd. e Prince Turki bin Abdulaziz - Al-Awwal Rd.

L'anello interno della Princess Nourah bint Abdulrahman University

La prima fase del Sands Sports Park

Questa fase ha segnato il completamento del 40% del progetto.



I GIGA PROJECT IN ARABIA SAUDITA QIDDIYA

Sito: www.qiddiya.com/qiddiya-city/

Qiddiya è destinata a diventare la capitale dell'intrattenimento, dello sport e della cultura in Arabia Saudita, con l'obiettivo di creare esperienze uniche che migliorino la qualità della vita di residenti e visitatori.

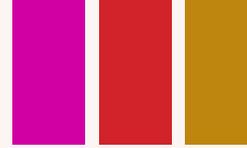
Progettata per offrire il perfetto equilibrio tra lavoro e tempo libero, la città ospiterà oltre dieci parchi a tema, uno stadio di livello internazionale, un circuito automobilistico, strutture mediche all'avanguardia e centri sportivi moderni.

Pensata per essere completamente pedonale, Qiddiya renderà ogni esperienza facilmente accessibile, trasformandosi in un punto di riferimento per l'intrattenimento e lo stile di vita contemporaneo.





NEOM BEACH GAMES



I GIGA PROJECT IN ARABIA SAUDITA NEOM BEACH GAMES

Sito: www.neom.com/en-us/our-business/sectors/sport/neom-beach-games-2024

I NEOM Beach Games, giunti alla loro terza edizione, offrono un'esperienza di livello mondiale ad atleti, spettatori, federazioni e detentori di diritti. L'evento ospita sei prestigiose competizioni internazionali (Super League Triathlon, Soccer Beach Cup, FIBA 3X3 Challenger, Titan Desert Saudi, IFSC Master e Arrampicata), riunendo oltre 800 atleti da tutto il mondo.

NEOM, come acceleratore del progresso umano, si conferma un punto di riferimento globale per lo sport e l'innovazione, creando un ambiente ideale dove il talento sportivo e le discipline emergenti, tra avventura e sport competitivi, possono prosperare.





EVENTI SPORTIVI INTERNAZIONALI

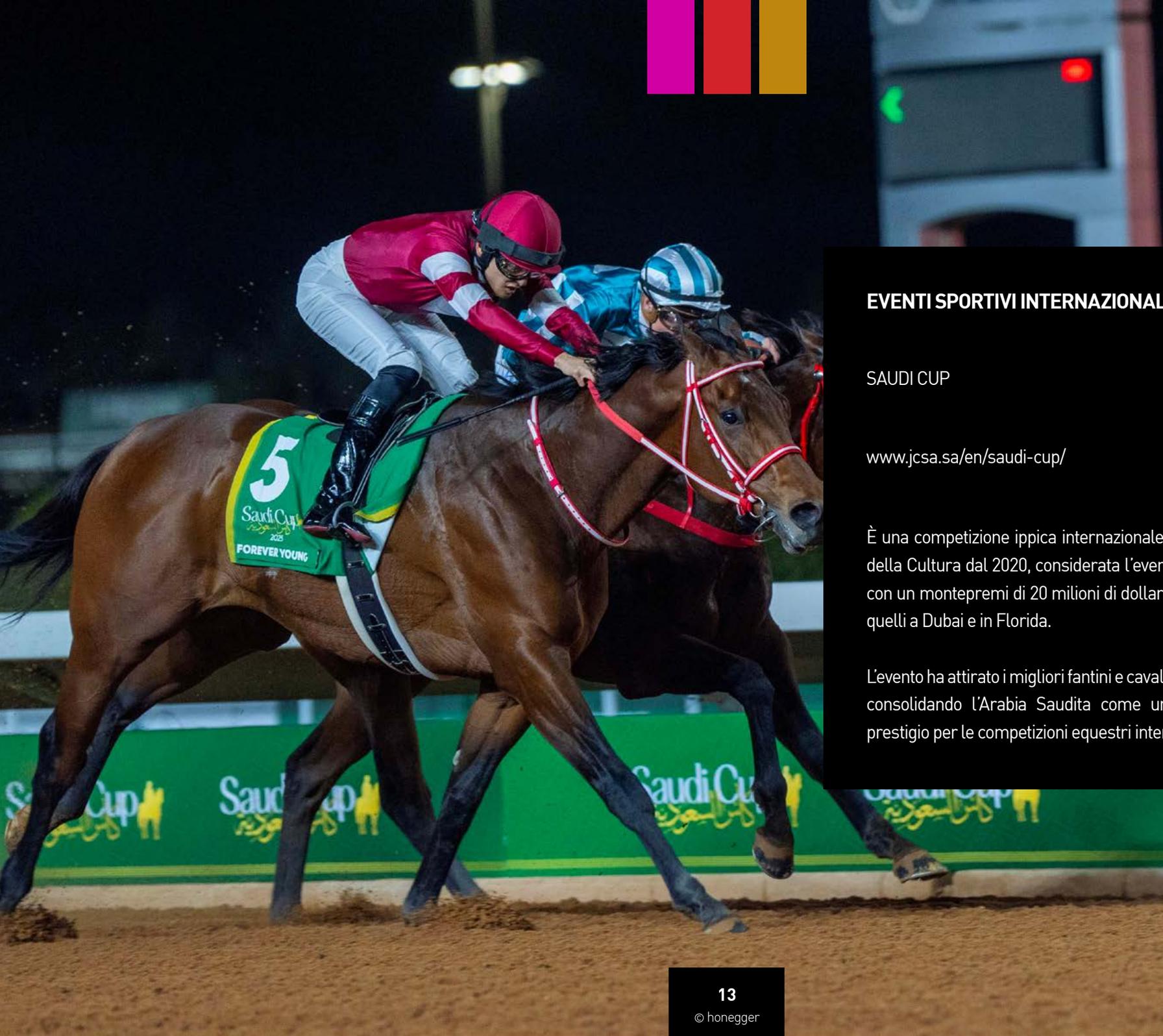
EVENTI CALCISTICI

www.spl.com.sa/en

Negli ultimi anni, l'Arabia Saudita è diventata un hub centrale per il calcio internazionale. Riyadh ha ospitato le ultime tre edizioni della Supercoppa Italiana, mentre Jeddah ha accolto la Supercoppa Spagnola. Inoltre, il paese è stato scelto per ospitare la Coppa del Mondo FIFA 2034, con la costruzione di nuovi stadi futuristici previsti a Riyadh e in altre città.

La Saudi Pro League (SPL) è il massimo campionato di calcio saudita, composto da 18 squadre. Le quattro principali, Al Hilal, Al Nassr (Riyadh), Al Ittihad e Al Ahli (Jeddah), sono di proprietà del Public Investment Fund (PIF), che ha investito ingenti risorse per attrarre talenti di livello mondiale e sviluppare infrastrutture all'avanguardia.





EVENTI SPORTIVI INTERNAZIONALI

SAUDI CUP

www.jcsa.sa/en/saudi-cup/

È una competizione ippica internazionale organizzata dal Ministero della Cultura dal 2020, considerata l'evento più redditizio al mondo, con un montepremi di 20 milioni di dollari, superando di gran lunga quelli a Dubai e in Florida.

L'evento ha attirato i migliori fantini e cavalli da corsa a livello globale, consolidando l'Arabia Saudita come una nuova destinazione di prestigio per le competizioni equestre internazionali.

EVENTI SPORTIVI INTERNAZIONALI

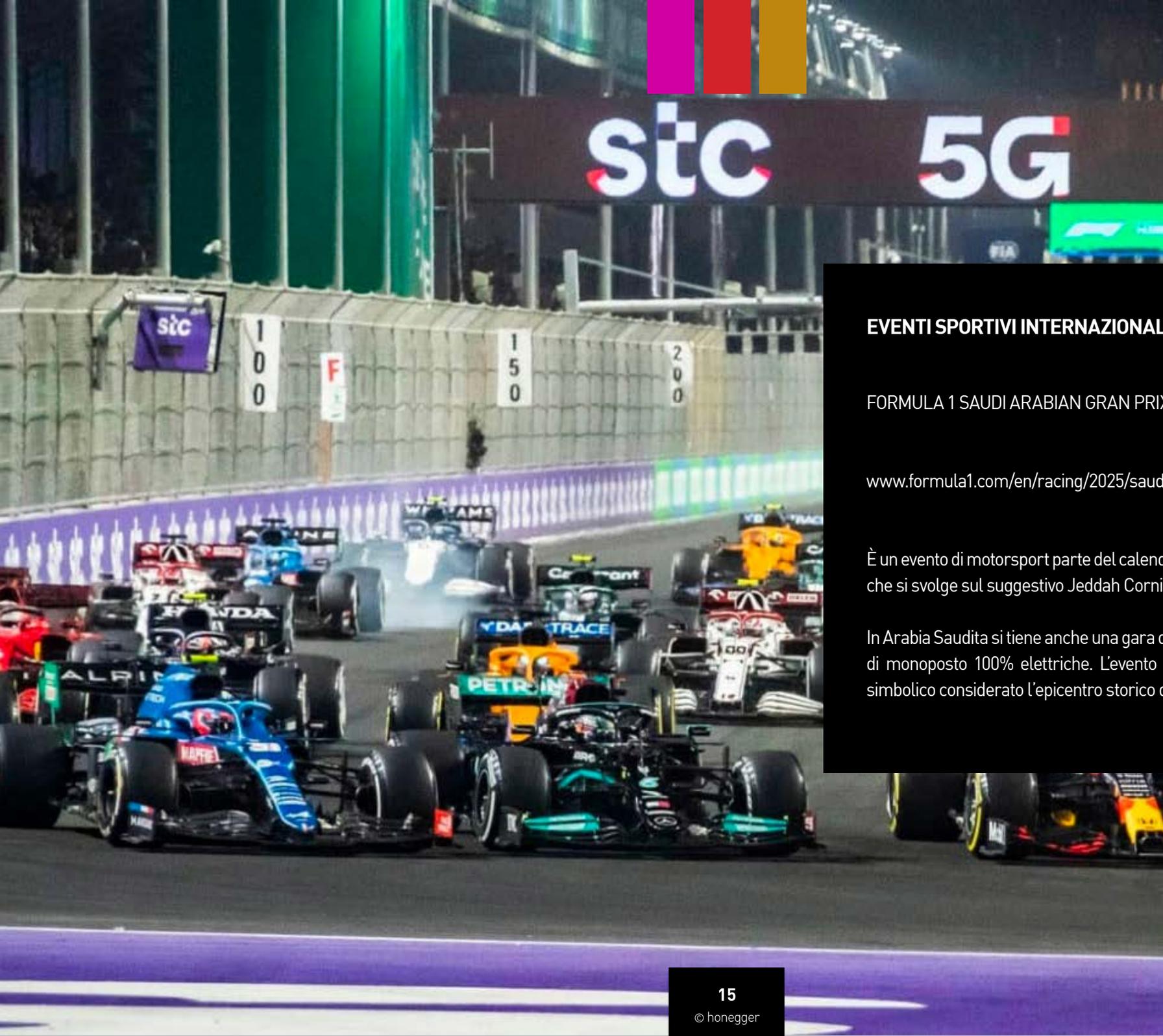
6 KINGS SLAM

www.timeoutriyadh.com/news/6-kings-slam-riyadh

È un torneo di tennis che si svolge durante la Riyadh Season. Pur non facendo parte del circuito dei Grand Slam ATP e senza assegnare punti per il ranking, l'evento attira i migliori giocatori al mondo grazie ai premi in palio.

I sei tennisti partecipanti ricevono un compenso minimo di 1,5 milioni di dollari, mentre il vincitore si aggiudica un montepremi da 6 milioni di dollari.





EVENTI SPORTIVI INTERNAZIONALI

FORMULA 1 SAUDI ARABIAN GRAN PRIX

www.formula1.com/en/racing/2025/saudi-arabia

È un evento di motorsport parte del calendario di Formula 1 dal 2021, che si svolge sul suggestivo Jeddah Corniche Circuit.

In Arabia Saudita si tiene anche una gara di Formula E, il campionato di monoposto 100% elettriche. L'evento si svolge a Diriyah, luogo simbolico considerato l'epicentro storico del Regno Saudita.

EVENTI SPORTIVI INTERNAZIONALI

BOXE

La boxe non è più considerata "Haram" (illegale secondo la legge Islamica) in Arabia Saudita e, durante l'ultima edizione della Riyadh Season, i fan hanno potuto assistere a incontri di grande rilievo.

Tra questi, spiccano la sfida tra Tyson Fury e Alexander Usyk nei pesi massimi e l'atteso match tra Artur Beterbiev e Dmitry Bivol nei mediomassimi.





I PRINCIPALI PLAYER SAUDITI NEL SETTORE SPORTSWEAR

I brand locali di abbigliamento sportivo e moda casual stanno conquistando sempre più spazio, grazie alla spinta data al settore da **Kayanee**, un marchio di abbigliamento tecnico nato sulla scia di **All Yoga, Vuori e Sporty & Rich**.

Questa iniziativa, sostenuta dal Public Investment Fund (PIF), sta creando nuove opportunità per brand emergenti come **Hadeed, N8** e **Adanola**, favorendo lo sviluppo di un mercato sempre più dinamico e competitivo.



SOLITAIRE MALL

L'ultima novità nel sempre dinamico panorama del retail di Riyadh è Solitaire, situato nella zona nord della capitale, vicino ai quartieri di lusso Al Malqa e Hittin.

Ispirato alla magnificenza del Dubai Mall e alla sua vasta offerta di shopping e ristorazione, il complesso è suddiviso in due aree sviluppate su due piani: una dedicata all'alta gioielleria e agli orologi di lusso (Boulevard) e l'altra alla moda luxury con brand e designer di fascia alta (Fashion Avenue).

Maestose torri del vento segnano i punti nord e sud della struttura, fungendo da punti di riferimento iconici riconoscibili da lontano. L'architettura di Solitaire si ispira al concetto di geode, il suo esterno angolare e scolpito si trasforma progressivamente in linee più morbide e armoniose man mano che si procede verso l'interno, attraversando strati contrastanti fino al centro dell'edificio.



FASHION

• 1886 Fashion • A.P.C • Aape By A Bathing Ape • Abercrombie & Fitch • Adidas • ALO yoga • Amiri • Balenciaga • Birkenstock • Bottega Veneta • Calvin Klein • Celine • CH Carolina Herrera • Chanel • Chloe • Coach • Cole Haan • Corneliani • Derek Rose • Diesel • Dior • Dolce & Gabbana • Dropkick • Eleventy • Emporio Armani Body Wear • Fendi • Fred Perry • Golden Goose • Gucci • Hackett • Hanro • Hublot • Hugo Boss • Jimmy Choo • Kate Spade • Kayanee • Levi's • Liu Jo • Loewe • Lola Casademunt • Loro Piana • Louis Vuitton • Lululemon • Magrabi • Maje • Mavi • MCM • Miu Miu • Montblanc • Nanan • Nicoli • Nike • Paul Smith • Prada • Puma • Rayban • Saint Laurent • Sandro • Sketchers • Sun & Sand Sports • Ted Baker • Tommy Hilfiger • Tory Burch • U Los Angeles • Under Armour • Valentino Garavani • Zegna • Zimmerli •

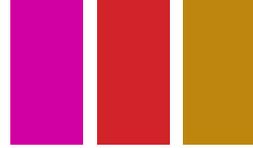
RIYADH PARK MALL

Riyadh Park Mall offre una selezione senza pari di marchi locali e internazionali di alta gamma, andando oltre la tradizionale esperienza di shopping. Si presenta come un vivace punto di incontro sociale, ospitando eventi esclusivi e attività pensate per aggregare l'élite di Riyadh. Qui, lo shopping si fonde perfettamente con il piacere della socialità, trasformando ogni visita in un viaggio indimenticabile tra lusso e raffinatezza.

Riyadh Park Mall rappresenta la destinazione ideale per chi ricerca l'eccellenza. Oltre a marchi prestigiosi, offre un'esperienza esclusiva che eleva lo stile di vita. Un ambiente raffinato in cui lo shopping di lusso si combina con esperienze uniche, rendendolo il punto di riferimento per il retail di alta gamma e gli incontri esclusivi a Riyadh.

- Aape • Abdulsamad Alqurashi • Abercrombie & Fitch • Aco • • Adidas • Adidas Women • Adopt • Aesop • Aigner • Ajmal • Albaroo • Alina • Almajid Oud • Basement • Alveiro Martini • Amouage Boutique • Annabelle • Aqua Di Parma • Arabian Oud • Armani Prive • Asics • Aster • Audi • Balmain • Bhpc • Blends • Bloom • Boggi Milano • Boss • Bulgari • Burj Alhamam • Calliope • Calvin Klein • Camicissima • • Casa Pasta • Chanel • Choice • Clinique • Coach • Cold Stone • Cole Haan • Columbia • Crome London • D Haus • Dani By Daniel K • Debenhams • Dera` Ah • Designer'S Glow Boutique • Deves Gate Car Wash • Diesel • Dior • Diptyque • Dkny • Dokhon Alemaryyah • Dr.M • Dream Escape • Dune • Duozoulu • Ecco • Elisabetta Franchi • Etam • Faces • Femi9 • Fire Grill • Footlocker Power Door • Fred Perry • Geekay • Geox • Ginger Snaps • New Balance • Puma • Sun&Sand Sport • JD Sport •





AL DEGHAITER CENTER

Situato lungo Tahliya Street, la principale via dello shopping pedonale nel cuore di Riyadh, Al Deghaiter Center è un punto di riferimento per gli appassionati di sport e lifestyle attivo. Questo spazio ospita un'area interamente dedicata ai negozi specializzati in abbigliamento, calzature e accessori sportivi, offrendo un'ampia selezione di marchi internazionali. Tra i brand presenti spiccano **Footlocker, Anta, Skechers, Dropkick, Adidas** e **Nike**, rendendo il centro una destinazione imperdibile per chi è alla ricerca delle ultime tendenze e innovazioni nel mondo dello sport.





**SAUDI LIFESTYLE WEEK –
MODA, ABBIGLIAMENTO SPORTIVO, DESIGN:
VANTAGGIO COMPETITIVO**

Ambito di applicazione generale:

Comprende una gamma più ampia di industrie sotto lo stesso tetto, facilitando la collaborazione intersettoriale.

Focus regionale:

Su misura per le esigenze e gli interessi specifici del mercato dell'Arabia Saudita.

Espositori di alta qualità:

Selezione di marchi affermati ed emergenti.

Eventi di networking di valore:

Opportunità per i partecipanti di entrare in contatto e creare partnership.

CARATTERISTICHE DELLA FIERA

- Stand di espositori che presentano collezioni di moda, abbigliamento sportivo e arredamento.
- Eventi di networking B2B e opportunità di matchmaking.



SPORT

LA FIERA SAUDI SPORT

SAUDI SPORT è la nuova fiera che crea un punto di incontro tra i brand internazionali di abbigliamento e attrezzature sportive e il nuovo e solido sistema di distribuzione multicanale in rapido sviluppo in Arabia Saudita.

Il mercato globale dell'abbigliamento sportivo è destinato a superare i 440 miliardi di euro nei prossimi due anni, con una crescita media dell'8%. Dopo aver raggiunto un valore di 6,3 miliardi di dollari nel 2023 (oltre il 14% in più rispetto al 2020), le vendite globali del settore in Arabia Saudita prevedono un tasso di crescita annuo composto del 7% nel quinquennio 2020-2025.

Lo sport è ormai parte integrante della vita quotidiana, grazie alla crescente attenzione al benessere, a uno stile di vita sano e alla diffusione di una nuova cultura della bellezza e della forma fisica. La spesa per articoli e servizi sportivi è in aumento, sostenuta dai maggiori investimenti pubblici che incentivano la partecipazione sportiva nel Regno.

Questi fattori stanno contribuendo anche alla crescita del mercato dell'abbigliamento sportivo. Oggi, gli sport all'aperto più praticati in Arabia Saudita sono golf, fitness, training, yoga, running, ciclismo, tennis e padel, seguiti da sport di squadra come calcio, basket e volley.

PREALLESTITO STANDARD



Fornitura STANDARD per 12 mq:

Struttura:

- Pareti in forex h. 2.5 m
- Fascia 50cm x 100cm per nome azienda
- Ripostiglio condiviso

Arredo:

- 4x sedie, 1x tavolo, 1x cestino ogni 12sqm
- 6x barre appenderia L. 100 cm OPPURE 10 x mensole L. 100 cm ogni 12 sqm

Grafica:

- Nome azienda in prespaziato sulla fascia

Elettricità:

- 1x faretto ogni metro lineare
- 1x presa ogni 12 mq

PREALLESTITO PREMIUM



Fornitura PREMIUM per 12 mq:

Struttura:

- Pareti in legno verniciate h. 2.5 m
- Fascia in legno h. 50 cm per nome azienda
- Parete terminale L. 100 cm

Arredo:

- Appendiera in metallo per tutta la lunghezza della parete

OR

- 9x mensole L. 150 cm per 12 sqm
- 4x sedie, 1x tavolo, 1x cestino ogni 12sqm

Grafica:

- Nome azienda in prespaziato sulla fascia

Elettricità:

- 1x faretto ogni metro lineare
- 1x presa ogni 12 mq

SAUDI LIFESTYLE WEEK

fashion sportswear design



SAUDI *fashion*

FASHION + ACCESSORIES

TEXTILES

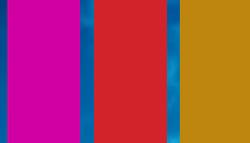
SAUDI *design*

SAUDI *sportswear*

LOCAL PAVILION



مركز الرياض الدولي للمؤتمرات و المعارض
Riyadh International Convention & Exhibition Center



DOVE

Riyadh International Convention & Exhibition Center

Riyadh Exhibition Center offre 14.644 m² di spazio espositivo al coperto e 19.626 m² all'aperto. Dispone inoltre di sala VIP, sala stampa, sala conferenze, centro servizi per gli espositori, uffici e parcheggi.

| | m ² |
|--|----------------|
| Padiglione 1 | 5,064 |
| Padiglione 2 | 2,717 |
| Padiglione 3 | 3,602 |
| Padiglione 4 | 3,261 |
| Padiglione 5 - all'aperto | 4,626 |
| Tenda 1A - all'aperto | 6,000 |
| Tenda 1C - all'aperto | 6,000 |
| Tenda 1B - all'aperto | 2,500 |
| All'aperto (all'aperto non si può costruire) | 500 |
| Totale | 34,270 |

SAUDI LIFESTYLE WEEK
fashion design sportswear

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE A LIVELLO LOCALE E INTERNAZIONALE:

Il piano di attività promozionale e comunicativa si articolerà in una strategia internazionale e una locale rivolta a espositori e visitatori:

PARTNERSHIP ISTITUZIONALI

Locale: collaborazione con le associazioni di categoria della moda, dello sport, del design, dell'architettura e dell'edilizia e con il Ministero della Cultura Saudita.

Internazionale: collaborazione con le federazioni internazionali della moda, dello sport, del design, dell'arredamento, dell'illuminazione e dell'architettura, impegnate a comunicare e promuovere l'evento verso i potenziali espositori affiliati tramite incontri, seminari, e-mail, pubblicità e così via.

UFFICIO STAMPA

Assicurare la copertura mediatica di pubblicazioni locali e internazionali di rilievo per la manifestazione.

PUBBLICITÀ

Media buying e media partnership nei media del settore moda, dello sport, design, architettura e costruzioni nella regione del GCC e nei mercati internazionali in cui sarà promossa la fiera.

DIGITALE

Campagne mirate sui social media, e-mail marketing e ottimizzazione dei motori di ricerca per attirare le richieste degli espositori e le registrazioni dei visitatori per la partecipazione.

MARKETING DIRETTO

Raggiungere potenziali espositori e partecipanti attraverso e-mail, telefonate, incontri di vendita e inviti consegnati a mano ai top buyer.



LE PARTNERSHIP INTERNAZIONALI

ENTE • MODA • ITALIA
EMI

CONFINDUSTRIA
MODA FEDERAZIONE
TESSILE E MODA



APICCAPS

sociazione Italiana Pellicceria



cenit.



GESAMTMASCHE



ukft®

MEDIA PARTNERS

MagNet

Attracting minds, knowledge and people.

bikefortrade
THE ITALIAN B2B MAGAZINE

emoving
MAGAZINE

H U B
S T Y L E
contemporary active premium

outdoor
magazine

Padelbiz
BUSINESS. CULTURA. PASSIONE

Pickleball
NET

Running
MAGAZINE

SNOWBUSINESS

#SPORTBUSINESS

ORGANIZZATORI

La fiera SAUDI LIFESTYLE WEEK è co-organizzata da Honegger srl e da Riyadh Exhibition Company Ltd.

honegger

Fondata nel 1970, la Honegger Group opera da oltre cinquant'anni nel settore fieristico internazionale.

Il network ha sede a Milano e filiali a Düsseldorf, Parigi e Dubai per coprire i mercati globali nella promozione e organizzazione di fiere multisettoriali in tutto il mondo.



Lanciata nel 1980 a Riyadh, il centro del più grande mercato della regione mediorientale, REC è stata pioniera delle fiere e delle conferenze internazionali Business to Business (B2B) nel Regno Saudita e nella regione, offrendo un'ampia gamma di servizi di organizzazione di eventi per fiere, convegni, conferenze e seminari.



Honegger e REC sono orgogliosi di essere membri dell'UFI, l'Associazione Globale dell'Industria Fieristica. Il riconoscimento internazionale UFI è una certificazione di qualità degli standard internazionali regolarmente verificati per l'organizzazione di fiere ed eventi.



SAUDI LIFESTYLE WEEK
fashion sportswear design

www.saudilifestyleweek.com

organizzato da

honegger

www.honeggergroup.com

&



شركة معارض الرياض المحدودة
Riyadh Exhibitions Company Ltd.

www.recexpo.com