

SPORT SYSTEM E SOSTENIBILITÀ: INNOVAZIONE AMBIENTALE E GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

Un Progetto formativo finanziato dalla Regione del Veneto nato dalla collaborazione e dall'incrocio di competenze tra Assosport e ABLE Education

Il progetto si inserisce nell'ambito del Bando regionale "Competenze per il futuro: affrontare le transizioni e cogliere le nuove opportunità", promosso dalla **Regione del Veneto** e finanziato attraverso il **Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+) 2021-2027**.

L'obiettivo generale del bando è **promuovere l'adattamento dei lavoratori, delle imprese e degli imprenditori ai cambiamenti**, favorendo una transizione sostenibile dal punto di vista ambientale, digitale e organizzativo.

Il settore **Sport System** del Veneto, punto di riferimento a livello nazionale e internazionale per la produzione di articoli sportivi, è sempre più fortemente chiamato ad affrontare le sfide legate alla **sostenibilità ambientale, all'innovazione e alla gestione del cambiamento**. In questo contesto, il progetto permette di supportare le aziende attraverso **percorsi formativi avanzati e altamente applicativi**, fornendo **strumenti concreti** per la gestione dell'innovazione sostenibile.

Il piano formativo proposto, articolato in una serie di interventi specialistici, punta a rafforzare le competenze delle imprese in ambito **ambientale, normativo, di marketing e di gestione del cambiamento**, offrendo soluzioni operative per affrontare le sfide della transizione in atto.

DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI FORMATIVI a disposizione delle aziende partner

Ciascuna azienda potrà selezionare gli argomenti di proprio maggiore interesse. Il progetto avrà durata complessiva di 12 mesi, a partire dall'approvazione da parte della Regione Veneto (presumibilmente giugno/luglio 2025). Ad avvio operativo della formazione (indicativamente settembre 2025) ogni intervento selezionato dall'azienda sarà poi calibrato sugli effettivi fabbisogni.

Destinatari degli interventi formativi: Lavoratori occupati, Titolari d'impresa, Coadiuvanti d'impresa, Liberi professionisti e lavoratori autonomi.

Sono previste consulenze individuali per l'analisi dei fabbisogni e corsi con **4, 5 o 6** partecipanti per ciascun corso, a seconda dell'argomento scelto anche sulla base della consulenza individuale. **I corsi saranno prevalentemente destinati a team mono - aziendali** scelti dall'azienda partner ma il progetto prevede anche alcuni interventi interaziendali, per favorire il networking e la condivisione di tematiche chiave.

KICK-OFF DI PROGETTO: PARTIAMO INSIEME! Il progetto prenderà il via grazie a un incontro iniziale finalizzato alla presentazione del progetto e degli interventi previsti e a condividere, in modalità partecipativa, obiettivi e strumenti di lavoro.

CORSI E CONSULENZE:

1) CONSULENZA INDIVIDUALE PER L'ANALISI DEI FABBISOGNI EMERGENTI

Sessioni di consulenza personalizzate per le aziende partner del progetto nelle quali, grazie a una puntuale **analisi strutturata dei fabbisogni**, sarà possibile costruire un piano formativo su misura.

2) PIANO OPERATIVO PER IL MIGLIORAMENTO AMBIENTALE

Un intervento pratico per supportare le aziende nella **traduzione operativa di normative ambientali** e best practice in azioni concrete finalizzate alla definizione di un piano strategico per la **riduzione dell'impatto ambientale**.

3) IL PIANO DI GREEN MARKETING AZIENDALE

Come comunicare efficacemente l'impegno ambientale dell'azienda? Questo modulo fornisce strumenti di **marketing e comunicazione** per costruire un piano strategico di green marketing, valorizzando le scelte sostenibili e creando un **posizionamento distintivo** nel mercato.

4) IL SET DI INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ

Misurare la sostenibilità è essenziale per migliorare le performance aziendali. Il modulo introduce gli **indicatori chiave (KPI)** per la valutazione dell'impatto ambientale, sociale ed economico delle attività aziendali, fornendo strumenti pratici per il **monitoraggio e il miglioramento continuo**.

5) VERSO CORTINA 2026: PROGETTAZIONE, SOSTENIBILITÀ E COMUNICAZIONE

Le Olimpiadi invernali rappresentano un'opportunità unica per il settore. Sarà una sfida all'innovazione sostenibile, con focus su strategie per l'ideazione, la progettazione e lo sviluppo di prodotti e servizi innovativi ispirati all'evento, con particolare attenzione alla **comunicazione e valorizzazione dell'impatto sostenibile**.

6) GREEN SPORTSYSTEM: A CHE PUNTO SIAMO?

Un webinar esplorativo di confronto per analizzare lo stato attuale della sostenibilità nelle aziende del settore Sport System, attraverso dati, testimonianze e casi studio.

7) TRA NORMATIVA COGENTE E VOLONTARIA: BUONE PRASSI PER LO SPORTSYSTEM

Una panoramica sulle **normative ambientali** applicabili al settore. Verranno illustrate le differenze tra **obblighi di legge e certificazioni volontarie**, con esempi pratici di aziende che hanno adottato strategie di compliance avanzata.

8) ANALISI DELL'IMPRONTA AMBIENTALE NELLO SPORTSYSTEM: LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA)

Il modulo approfondisce il **Life Cycle Assessment (LCA)** come strumento per analizzare e ridurre l'impatto ambientale dei prodotti, con casi pratici e strategie per la sua applicazione.

9) SOSTENIBILITÀ 360: APPLICAZIONE PRATICA DEI REQUISITI ESG

Un approfondimento avanzato sugli **indicatori ESG (ambientali, sociali e di governance)**, che fornisce strumenti pratici per integrarli nei processi aziendali e misurarne l'impatto.

10) COMUNICARE IL PRODOTTO GREEN

Strategie di **storytelling (anche digitale) e marketing** per valorizzare i prodotti green, sfruttando anche l'**AI generativa** per creare contenuti innovativi e coinvolgenti.

11) DALLA GESTIONE DEI RIFIUTI ALLA PROGETTAZIONE DEL RICICLO

Un intervento avanzato che affronta i principi dell'**ecodesign** e dell'**economia circolare**, integrando il **design thinking per la progettazione sostenibile**.

12) COMPLEXITY MANAGEMENT: GESTIRE IL CAMBIAMENTO

Un modulo dedicato alla **gestione del cambiamento**, con focus su **growth mindset, leadership generativa e decision making collaborativo**.

13) COLLABORARE PER MIGLIORARE: NETWORKING E INNOVAZIONE

Un approfondimento sulla gestione del cambiamento a livello di **filiera e network territoriale**, con strategie per sviluppare collaborazioni efficaci.

Le Imprese interessate a partecipare in qualità di **partner aziendali e destinatarie della formazione** sono invitate ad aderire al progetto. La partecipazione consentirà di accedere a **percorsi formativi personalizzati e co-finanziati o finanziati**, finalizzati a rafforzare le competenze in sostenibilità e innovazione.

Si precisa che:

Il **piano formativo definitivo** sarà concordato con la singola azienda a seguito dell'approvazione del finanziamento da parte della **Regione del Veneto**.

Gli interventi formativi saranno presumibilmente avviati a partire dai mesi di **settembre/ottobre**.

Gli interventi formativi saranno **interamente finanziati (formazione base personalizzata) o co-finanziati (approfondimenti consulenziali specialistici)**. Poiché le attività formative si configurano come **aiuto di Stato**, esse saranno erogate nel rispetto del **Regolamento "de minimis"**, andando a valere sulla quota disponibile per ciascuna azienda.

Ulteriori informazioni e chiarimenti in dettaglio saranno oggetto di una prossima call individuale di approfondimento con ciascuna azienda.

**IL TERMINE PER FORMALIZZARE L'ADESIONE AL PROGETTO È
FISSATO PER IL GIORNO**

GIOVEDÌ 3 APRILE 2025
