

Media: Corriere Della Sera

Data: 22 novembre 2024

Assosport, Alessio Cremonese eletto presidente: «Olimpiadi invernali grande opportunità per l'industria dello sport»

Il ceo di Manifattura Valcisman è stato eletto a capo dell'Associazione dell'Industria di articoli sportivi per i prossimi 4 anni. Assosport conta 140 aziende, 4,6 miliardi di euro di fatturato e 10.500 addetti

Alessio Cremonese di Manifattura Valcisman (marchi Castelli, Karpos e Sportful) di Fonzaso (Belluno) è stato eletto oggi nuovo presidente di Assosport, l'associazione nazionale che riunisce i produttori di articoli sportivi, subentrando dopo 4 anni ad Anna Ferrino (Ferrino & C.). L'elezione è avvenuta nel corso dell'annuale assemblea che si è tenuta oggi nella sede luav di Ca' Tron a Roncade (Treviso).

Il valore delle Olimpiadi invernali

Secondo l'Osservatorio sullo Sportsystem di Banca Ifis che ha presentato un suo report, il settore vale 102 miliardi di euro, con oltre 20 miliardi di euro di fatturato derivante dalla sola produzione di articoli sportivi. Secondo le stime di Banca Ifis le Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina 2026 contribuiranno a creare 5,3 miliardi di euro di valore, tramite la spesa turistica (immediata e differita) e l'heritage infrastrutturale sul territorio.

La prima dichiarazione del neo presidente

«Intendo continuare il lavoro avviato dalla presidente Ferrino su sostenibilità, innovazione, formazione e internazionalizzazione», dichiara il neoeletto presidente. «Abbiamo di fronte a noi una grande opportunità per l'industria dello sport come le Olimpiadi invernali di Milano Cortina che rappresentano un'eccezionale vetrina per i nostri prodotti, le nostre industrie e il nostro Paese».