

# "PERFORMANCE E SOSTENIBILITÀ NELLA CALZATURA SPORTIVA: PER FORZA CONTRAPPOSTE?"

7 APRILE 2022 ORE 14.30-15.30 + Q&A

**ASSOSPORT**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
FRA I PRODUTTORI DI ARTICOLI SPORTIVI



FONDAZIONE  
MUSEO



DELLO  
SCARPONE  
E DELLA  
CALZATURA SPORTIVA

ACCADEMIA CREATIVI  
MONTEBELLUNA

Con il supporto di

INTESA  SANPAOLO

Carlo Zanotto

# CIRCULAR ECONOMY PACKAGE OVERVIEW DELLE INIZIATIVE

## Making sustainable products the norm in a more resilient Single Market



# ECODESIGN OR SUSTAINABLE PRODUCTS REGULATION

---

**E' il cuore del pacchetto di proposte. Il design determina l'80% dell'impatto ambientale di un prodotto lungo il suo ciclo di vita**

**Obiettivo:** stabilire il quadro per la definizione dei requisiti di eco-progettazione per specifiche categorie di prodotto (tessile è tra le top priorities) per migliorarne la circolarità, la performance energetica e altri aspetti di sostenibilità ambientale.

**Requisiti di eco-progettazione dovranno far riferimento a:**

- Durabilità, affidabilità, riutilizzo, upgradability, riparazione e facilità di manutenzione
- Limitazione di sostanze che inibiscono i processi di circolarità di prodotti e materiali
- Efficienza energetica dei prodotti
- Livelli minimi obbligatori di materiali riciclati
- Facilità di disassemblaggio, remanufacturing e riciclo di prodotti e materiali
- LCA impact dei prodotti
- Prevenzione e riduzione dei rifiuti, incluso il packaging

**Il flusso di informazioni dovrà essere assicurato tramite un digital product passport**

# TEXTILES STRATEGY

---

**La comunicazione sui prodotti tessili sostenibili e circolari anticipa nuove norme che renderanno obbligatori alcuni requisiti per l'industria EU (2022-2024)**

**Obiettivo:** creare un quadro normativo coerente per la transizione del settore tessile verso una produzione, un consumo e un modello di business più sostenibile

**Key actions:**

- Definire i requisiti di progettazione per avere prodotti più durevoli, semplici da riparare e riciclare + livelli minimi obbligatori di fibre riciclate
- Divieto di distruzione dei prodotti invenduti
- Contrastare il rilascio involontario di microplastiche dai tessuti sintetici
- Contrastare il greenwashing aumentando la consapevolezza sul fashion sostenibile
- Passaporto digitale del prodotto basato su requisiti informativi obbligatori sulla circolarità e altri aspetti ambientali chiave
- Proporre nuove norme UE armonizzate sulla responsabilità estesa del produttore per i tessili con la eco-modulazione delle tariffe (principio «chi inquina paga»)



# EMPOWERING CONSUMERS FOR THE GREEN TRANSITION

---

**Objective:** l'iniziativa intende assicurarsi che i consumatori abbiano tutte le informazioni rilevanti al momento dell'acquisto per compiere scelte consapevoli

**How:** fornendo informazioni su:

- Garanzia commerciale di durabilità
- Informazioni relative alla riparazione (incluso il «reparability score»)
- Dichiarazioni generiche come «green», «ecofriendly» etc saranno ammesse solo se supportate da **verificate in base alle specifiche normative EU.**

A completamento di queste disposizioni la CE sta continuando a lavorare sulla «**Green Claims Initiative**» (seconda metà 2022) per stabilire il metodo per sostanziare i green claims

Saranno anche rivisti i criteri dell'Ecolabel per abbigliamento e calzatura.