

# ***Manual Communication activities for Assosport members***



**1. Brand activities**

- 1.1 ISPO.com logo and linking
- 1.2 Social Media
- 1.3 Social Buzz
- 1.4 Editorial report
- 1.5 Newsletter integration

**2. Visitor communication activities**

- 2.1 ISPO MUNICH logo and linking
- 2.2 Invitation of customers
- 2.3 Print-Advertisement

According to the cooperation agreement between Assosport and ISPO/Messe München members have to fulfill and proof 3 of the activities described in this document in order to receive full remuneration.

## ***1. Brand Activities***

## 1.1 ISPO.com Logo and Linking



- Activity: ISPO.com „logo“ (News for Sports Experts) + linking to [www.ispo.com](http://www.ispo.com)
- Reference: The link has to be on the 1st or 2nd level on the homepage  
➡ 2nd level means, max. 1 click below the mainlevel

### Example:

Fair - Bauma

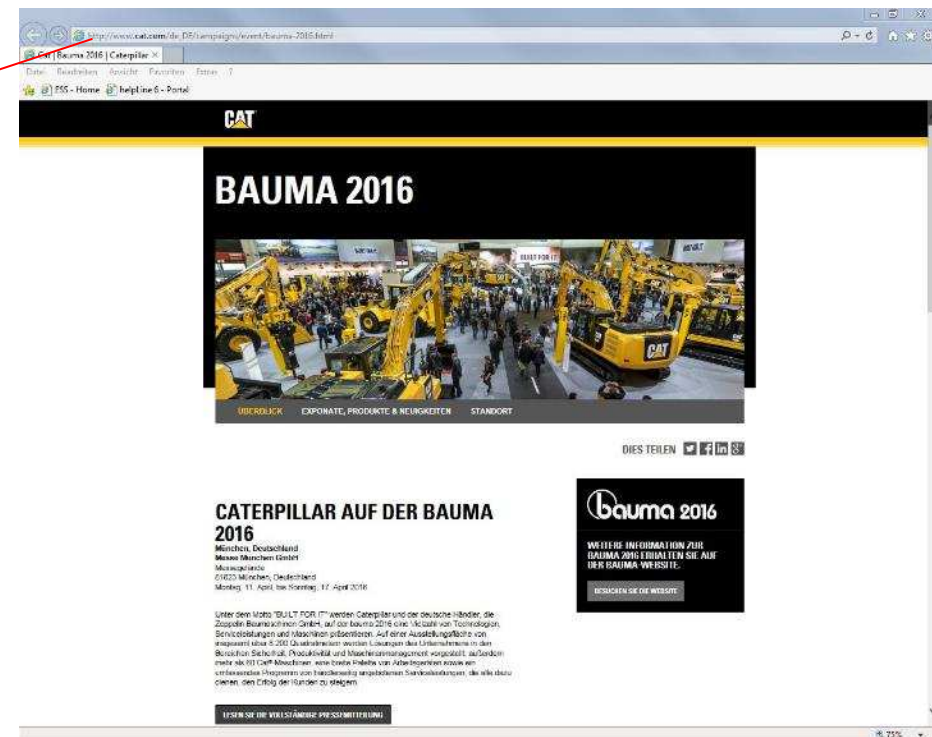


## 1.1 Proof-Example

- Screenshot + active URL, on which the logo is integrated

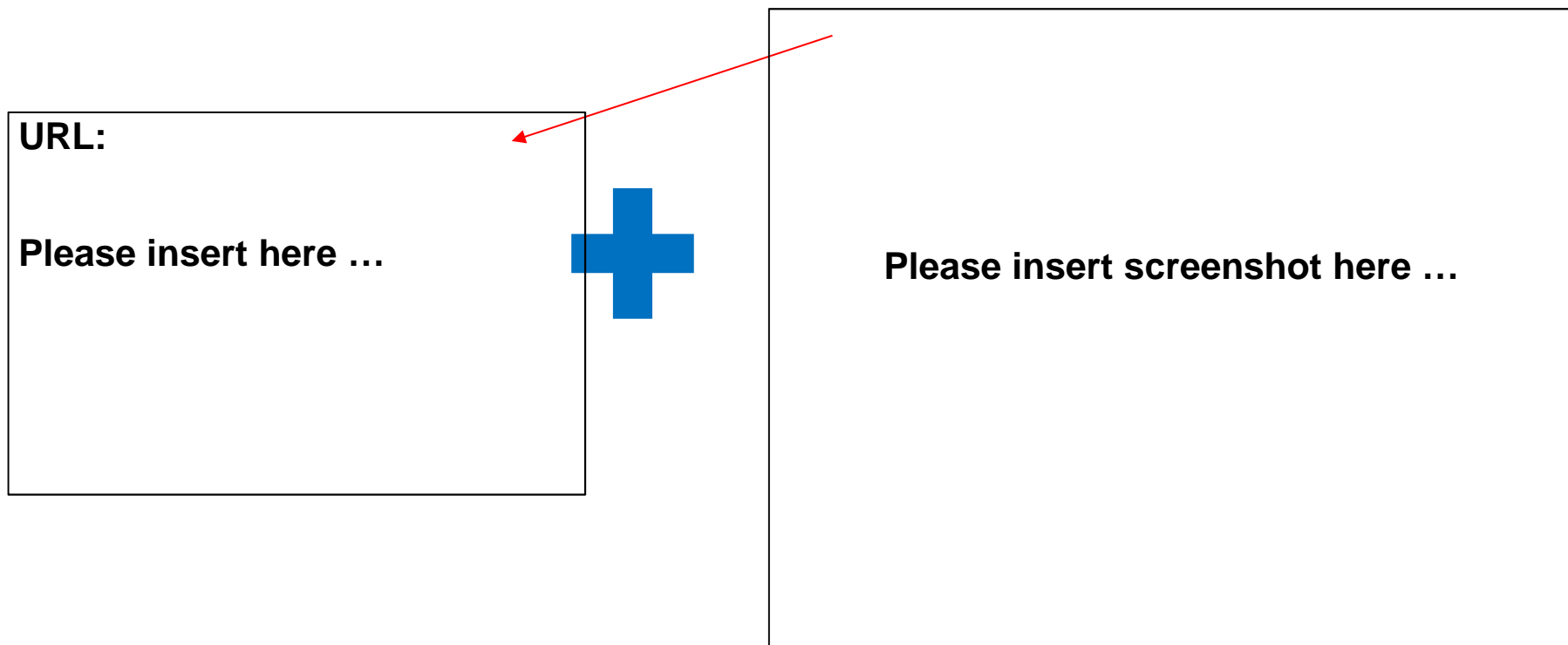
URL:

[http://www.cat.com/de\\_DE/  
campaigns/event/  
bauma-2016.html](http://www.cat.com/de_DE/campaigns/event/bauma-2016.html)




## 1.1 Proof

- Screenshot + active URL, on which the logo is integrated



## 1.2 Social Media Range



- Activity: An article on one of the social media channels (Facebook, LinkedIn)
- Opportunities: sharing of ISPO.com articles; sharing of ISPO Facebook posts / ISPO LinkedIn posts
- Reference: range  minimum of 5.000 persons reached per article



## 1.2 Proof-Example



- Screenshots of the published posts incl. reach data within the range evidence

Beitragsdetails


Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

**76.493** Erreichte Personen

375 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

320	292	28
Gefällt mir	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
2	2	0
Love	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
2	2	0
Haha	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
4	3	1
Wow	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
28	28	0
Kommentare	Zum Beitrag	Zu geteilten Inhalten
17	17	0
Geteilte Inhalte	Zum Beitrag	Zu geteilten Inhalten

750.000 Euro abgeräumt: Auf der ISPO MUNICH begann die Karriere für den Unternehmer Christoph Egger, jetzt investieren Carsten Maschmeyer und Partner in Gloryfy unbreakable: Am Dienstagabend feierte er bei Die Höhle der Löwen auf VOX den Einstieg von zwei neuen Investoren.



Diese Southkilla ist unbekannt...

## **1.2 Proof**



- Screenshots of the published posts incl. reach data within the range evidence

**Please insert screenshot here ...**

## 1.3 Social Buzz



- Measure:** An article on one of the social media channels (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram)
- Opportunities:** Sharing of ISPO.com articles or company own articles ;  
sharing of ISPO Facebook posts or  
ISPO LinkedIn posts
- Reference:** minimum of 5 posts with the hashtag #ispo during ISPO MUNICH shows



## 1.3 Proof-Example



### - Screenshots of the published posts



## 1.3 Proof

### - Screenshots of the published posts

**Please insert  
screenshot here ...**

**Please insert  
screenshot here ...**

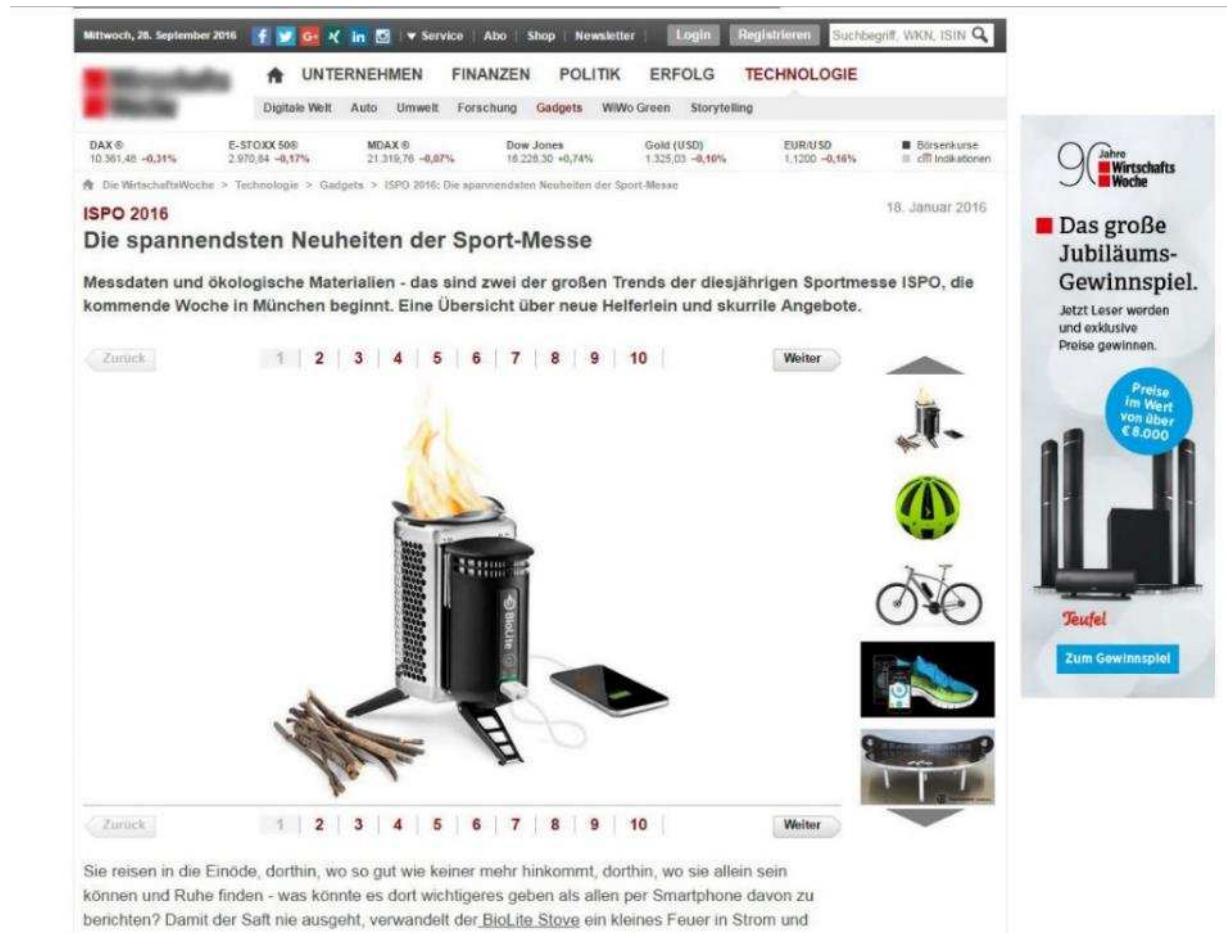
**Please insert  
screenshot here ...**

**Please insert  
screenshot here ...**

**Please insert screenshot here ...**

## 1.4 Editorial Report

- Activity: An editorial report on your online presence (blog) with linking to ISPO.com

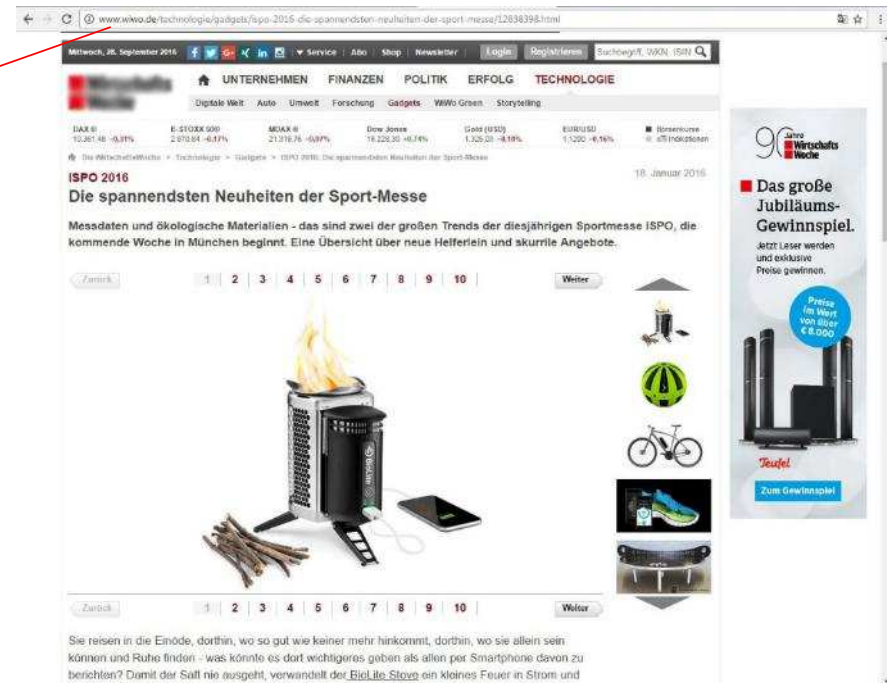


## 1.4 Proof-Example

- active URL + screenshot

URL:

[www.wiwo.de/technologie/gadgets/  
ispo-2016-die-spannendsten-neuheiten  
-der-sport-messe/12838398.html](http://www.wiwo.de/technologie/gadgets/ispo-2016-die-spannendsten-neuheiten-der-sport-messe/12838398.html)




## 1.4 Proof

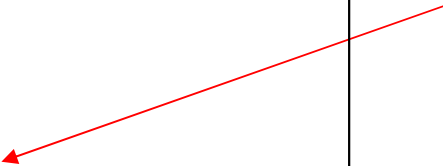
- active URL + screenshot

**URL:**

Please insert here ...




Please insert screenshot here ...



## 1.5 Newsletter Integration


**- Activity:** editorial integration of an ISPO.com article in your company newsletter

**NEUE PROJEKTE**

**Die Zukunft von smarten Textilien und Sportequipment**  



Ein Sportschuh, der dich über die schönsten Laufstrecken in deiner Umgebung informiert. Klingt verrückt?! Ist aber mit NFC Technologie möglich. In welchen Situationen wünschst du dir smartes Sportequipment?

[Jetzt Ideen einreichen! →](#)

**Prototyp-Test: Sensoren im Shirt regulieren die Wärmezufuhr**  


In naher Zukunft wird unsere Kleidung intelligent! Sei einer der Ersten und teste wellexklusiv das erste Shirt, das dank innovativer Technologie die Temperatur für dich reguliert.

[Jetzt Tester werden! →](#)

**Prototyp-Test: Sei der Erste und teste ein neues Sportschuh-Accessoire**  


Manchmal sind es die kleinen Dinge des Lebens die eine große Verbesserung darstellen. Werde Teil einer Neuentwicklung für den Sportschuh-Markt bring deine Erfahrung in die weitere Produktgestaltung ein!

[Jetzt Tester werden! →](#)

**LETZTE CHANCE**

**Letzte Chance: Deine Meinung zu „Reise- und Outdoor-Equipment“**

## 1.5 Proof-Example

### - Screenshot + Fallback-Link



**Fallback-Link = URL of this link**  
-> Newsletter can be opened with the browser



**URL: <http://us2.campaign-archive1.com/?u=3ce06393dd98099f1d2017428&id=a087e35ca6&e=34b3b87320>**

## 1.5 Proof

### - Screenshot + Fallback-Link

Please insert screenshot here ...



**Fallback-Link = URL of this link -> Newsletter can be opened with the browser**

**URL:**

**Please insert here ...**

## ***2. Visitor communication activities***

## 2.1 ISPO MUNICH Logo and Linking



**- Activity:** The ISPO MUNICH LOGO (during the fair)+ Linking on ispo.com (before and after the fair)

**- Reference:** The link has to be on the 1st or 2nd level of your homepage  
➡ 2nd level means, max. 1 click below the main level  
➡ latest 2 weeks before the event

### Example:

Fair - Bauma



## 2.1 Proof-Example

- Screenshot + active URL, on which the logo is integrated

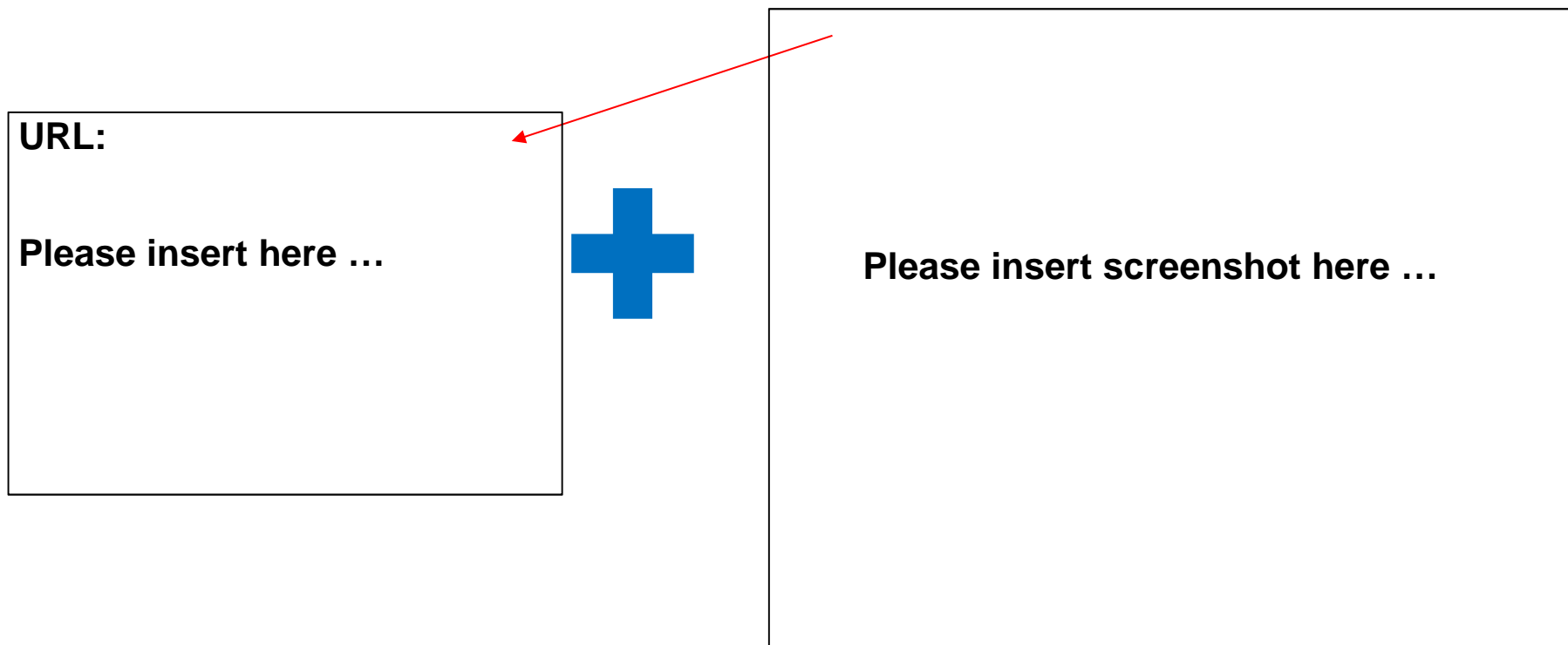
URL:

[http://www.cat.com/de\\_DE/  
campaigns/event/  
bauma-2016.html](http://www.cat.com/de_DE/campaigns/event/bauma-2016.html)



## **2.1 Proof**

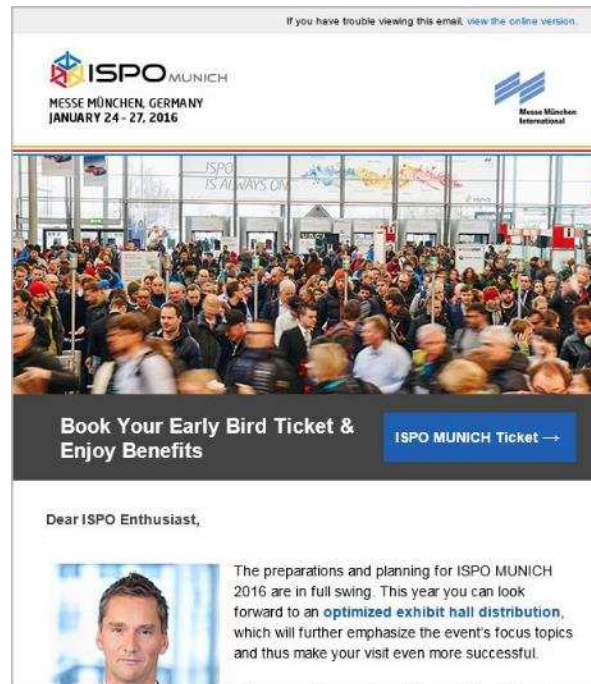
- Screenshot + active URL, on which the logo is integrated



## 2.2 Invitation of customers (Print and Digital)



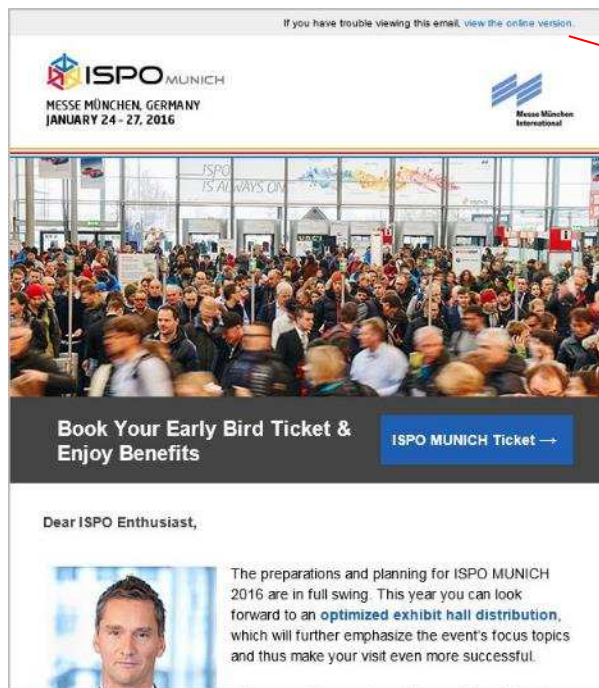
- Activity: The ISPO MUNICH logo has to be integrated in the invitation.  
Timing: before the respective show starts.
- Reference: Frequency and outreach according to the companies capability



## 2.2 Proof-Example



- Scan or screenshot of the invitation
- Mailing: Fallback-Link = URL of the invitation (invitation can be opened in the browser)



Fallback-Link:

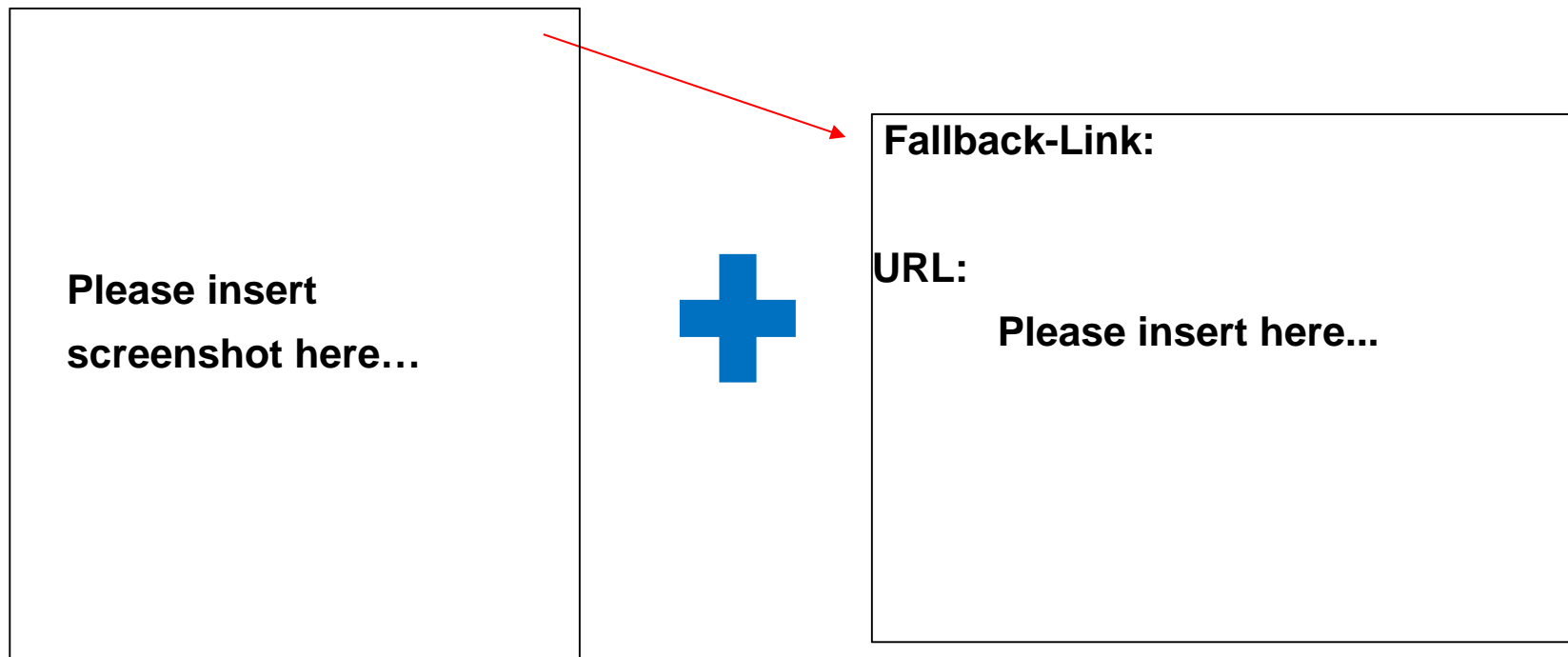
URL:

<http://fairsLtd.us11.list-manage.com/track/click?u=16f0615e606aa79ccc726e043&id=866151ad4a&e=2b242efb79>

(Attention: This example fallback-link is no longer active, but only an explanatory note)

## 2.2 Proof

- Scan or screenshot of the invitation
- Mailing: Fallback-Link = URL of the invitation (invitation can be opened in the browser)



## 2.3 Print-Advertisement

- **Activity:** Integration of the ISPO MUNICH seal
- **Reference:** Publishing in at least 1 edition of trade journals

**outdoor.markt**

**Wir sind auch online!**  
**outdoor.markt im Netz**

Deutschlands einziges regelmäßiges Fachhandelsmagazin, das sich ausschließlich auf die Outdoor-Branche konzentriert, gibt es auch im Internet. Nutzen Sie die vielfältigen Informations-, Kontakt- und Werbemöglichkeiten unserer Homepage [www.outdoormarkt.com](http://www.outdoormarkt.com) jetzt auch für Ihr Unternehmen!

**outdoor.markt**

TOPHANA | INDUSTRIE | HANDEL | TROPHY | INFO & AD | STELLENMARKT

**Große Sprünge dank neuester Technik?**  
Industrie- und Handelsmagazin für die Outdoor-Branche

**INDUSTRIE AKTUELL** | **HANDEL AKTUELL**

Gelungsm Brandenburger in Sheffield | Keine Stagnation im Online-Handel

**Exklusive Heftinhalte aus Industrie und Handel**  
**Kontakt zur Redaktion, zu den Anzeigenberatern und Download der aktuellen Mediadaten**  
**Jetzt schon vormerken: Anmeldung zur Abstimmung für die „outdoor.markt Trophy 2016“**  
**Vie-fältige Kontakt- und Werbemöglichkeiten für Ihr Unternehmen**

**outdoor.markt**

**Facebook check**  
Bleiben Sie informiert!  
Das outdoor.markt Jahres-Abo  
Alle Ausgaben von outdoor.markt - ohne Mindestlaufzeit - nur € 40,-  
outdoor.markt.com

**GORE THERMIUM**

**WARM STARTEN. WARM BLEIBEN MIT ISOLATIONSSCHUTZ**

**DAS NEUE GORE THERMIUM**

Isolierte Bekleidung hergestellt aus GORE™ THERMIUM™ Produkten helfen zuverlässig die Isolierleistung Ihres Bekleidungsstücks aufrecht zu erhalten, damit Sie bei kaltem, windigem Wetter mit leichten Regen- oder Schneeschauern länger warm bleiben. [gore-thermum.com](http://gore-thermum.com)

VOM ERFINDER DER GORE-TEX® PRODUKTE.

ISPO MUNICH

## 2.3 Proof-Example

- Scan of the double page (print file is insufficient)

### Wir sind auch online! outdoor.markt im Netz

Deutschlands einziges regelmäßiges Fachhandelsmagazin, das sich ausschließlich auf die Outdoor-Branche konzentriert, gibt es auch im Internet. Nutzen Sie die vielfältigen Informations-, Kontakt- und Werbemöglichkeiten unserer Homepage [www.outdoormarkt.com](http://www.outdoormarkt.com) jetzt auch für Ihr Unternehmen!

**outdoor.markt**

TOPHANA INDEXLINE HANDEL TROPHY INFO & ADZ STELLENMARKT

**Große Sprünge dank neuester Technik?**  
Intelligentes Management der Outdoor-Branche - ein Schritt voran.

**INDUSTRIE AKTUELL** **HANDEL AKTUELL**

Gelungsm Brandenburger in Sheffield

Keine Stagnation im Online-Handel

- >>> Exklusive Heftinhalte aus Industrie und Handel
- >>> Kontakt zur Redaktion, zu den Anzeigenberatern und Download der aktuellen Mediadaten
- >>> Jetzt schon vormerken: Anmeldung zur Abstimmung für die „outdoor.markt Trophy 2016“
- >>> Vielfältige Kontakt- und Werbemöglichkeiten für Ihr Unternehmen

**WARM STARTEN. WARM BLEIBEN  
MIT ISOLATIONSSCHUTZ**

**DAS NEUE GORE THERMIUM**

Isolierte Bekleidung hergestellt aus GORE™ THERMIUM™ Produkten helfen zuverlässig die Isolierleistung Ihres Bekleidungsstücks aufrecht zu erhalten, damit Sie bei kaltem, windigem Wetter mit leichten Regen- oder Schneeschauern länger warm bleiben. [gore-thermum.com](http://gore-thermum.com)

VOM ERFINDER DER GORE-TEX® PRODUKTE.

**ISPO**

## **2.3 Proof**



- Scan of the double page (print file is insufficient)

**Please insert scan here ...**