

# Digital Export Academy<sup>®</sup>

## Percorso base

**FORMAZIONE ONLINE**



**6 FEBBRAIO - 5 MARZO 2024**

● **ARTICOLI SPORTIVI** ●



# Digital Export Academy<sup>®</sup>

## Percorso base

La Digital Export Academy<sup>®</sup> è un percorso formativo finanziato da Agenzia ICE, erogato in modalità online non registrata e dedicato alle principali materie del marketing digitale. Il percorso, organizzato insieme ad Assosport, si articola in nove incontri formativi



### Moduli formativi

- Web Marketing
- Social Media Marketing
- E-commerce
- Green Marketing
- Marketplace
- Contrattualistica e Pagamenti online



### Faculty Agenzia ICE

I docenti della Digital Export Academy<sup>®</sup> appartengono alla Faculty Agenzia ICE e contano una pluriennale esperienza in formazione e consulenza di internazionalizzazione d'impresa



### Formazione mirata

La formazione è incentrata sugli strumenti digitali per l'export e si rivolge a PMI del settore articoli sportivi



### Contenuti



- ❁ Il ruolo fondamentale del digitale nell'instaurare rapporti omnicanale, guidando il customer journey e gestendo i touch points in modo efficace;
- ❁ La rivoluzione omnicanale nel percorso d'acquisto;
- ❁ Strategie per raccontare efficacemente il prodotto e il brand sui canali e-commerce e sui marketplace;
- ❁ Best practices nella progettazione dell'acquisto e nell'organizzazione della filiera delle vendite online, al fine di ottimizzare l'esperienza del cliente.

### Valentino Bergamo

CEO di Calicantus, con oltre 20 anni di esperienza in ambito **E-Commerce e Digital Retail**. Ha diretto numerosi progetti e-commerce a livello nazionale e **internazionale**, soprattutto per la gestione in outsourcing delle vendite online dei brand (Merchant of Records). Collabora con partner come Amazon, Alibaba, Shopify, Paypal, BigCommerce e UPS.



# SOCIAL MEDIA MARKETING

13 E 15 FEBBRAIO

## Contenuti



- I principi fondamentali del Marketing Digitale e le sue applicazioni nel contesto dell'export;
- Identificare le opportunità di mercato per sviluppare una strategia digitale personalizzata;
- L'importanza del contenuto e dello Storytelling;
- Cos'è e come funziona l'Influencer Marketing;
- Pianificazione, esecuzione e monitoraggio efficace delle campagne pubblicitarie;
- Creazione del PED (Piano Editoriale Digitale) e gestione della community;
- Tendenze e novità di Instagram.

## Andrea Zagato

Formatore aziendale, consulente e Mental Coach. Ha collaborato con aziende ed enti pubblici in attività di progettazione e implementazione di **strategie di marketing digitale**, ottimizzazione dei processi aziendali e creazione di una **presenza online** efficace. Collabora con partner come PWC, Ipsos S.A. e Università Bicocca di Milano, presso cui è docente di **Social Media Marketing**.



## Contenuti



- ❁ I principali trend di mercato ed il panorama digitale internazionale;
- ❁ Progettare la comunicazione per diversi Paesi obiettivo;
- ❁ L'importanza di scegliere la piattaforma giusta per l'eCommerce;
- ❁ Gli elementi per una Landing Page efficace;
- ❁ La pubblicità digitale e la lead generation;
- ❁ E-mail marketing: vantaggi e azioni di successo per l'eCommerce.

## Valerio Salvi

**Digital Marketing Specialist** e **Senior Project Manager** presso l'agenzia Marketing Therapy. Docente di Marketing per Master e Università. Ha collaborato alla progettazione di percorsi formativi professionali e coordinato lo sviluppo di **progetti web** e **strategie integrate di marketing** per **professionisti** ed **aziende**.



## Contenuti



- ❁ I fondamentali della sostenibilità d'impresa con i 4 Asset di applicazione (ESGE);
- ❁ La sostenibilità come nuova regola di mercato nei mercati internazionali;
- ❁ I 4 passi principali per intraprendere un percorso di sostenibilità;
- ❁ Comunicazione e marketing di sostenibilità come strumenti e principi da rispettare per non incorrere nel sustainability washing;
- ❁ Case History di progetti sviluppati di comunicazione e marketing di sostenibilità.

## Romina Noris

Consulente e formatrice per la **Sostenibilità d'impresa**. Esperta nella Gestione delle Persone in azienda. Supporta nel percorso di valorizzazione della sostenibilità MPMI, grandi imprese e gruppi internazionali applicando in modo pratico gli Standard, l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e le Strategie d'Impresa Sostenibile.



## Contenuti



- ❁ I marketplace generalisti e quelli verticali: come scegliere i canali di vendita adatti;
- ❁ Il marketing digitale per l'e-commerce: il modello TOFU, MOFU e BOFU;
- ❁ Il ruolo dei motori di ricerca e l'ottimizzazione delle schede prodotto;
- ❁ Il content marketing per l'e-commerce: basi e tecniche di inbound marketing;

## Doris Zaccaria

Formatrice con oltre 10 anni di esperienza e docente esperta parte del team di The Vortex, società di formazione dedicata al digitale, si occupa di **ecommerce**, **SEO**, **SEM**, **Content strategy e inbound marketing**.

Laureata in Scienze Diplomatiche e Internazionali all'Università di Bologna, ha trattato i temi del **digital marketing** e della **sostenibilità** su diverse testate di settore.



# CONTRATTUALISTICA E PAGAMENTI ONLINE

5 MARZO

## Contenuti



- I principali aspetti legali connessi all'e-commerce;
- Aspetti legali relativi al contratto;
- I pagamenti online;
- Le principali problematiche giuridiche che possono sorgere nell'ambito della gestione dell'attività del commercio online;

## Rossella Zollino

Avvocato esperta in **pratiche commerciali scorrette** e **diritto del commercio elettronico e digitale**. Fornisce, inoltre, consulenza in materia di tutela dei dati personali.





## INTERVENTI

**SACE**  **simest**   
gruppo cdp

- Il **13 febbraio** dalle ore 12:10 **SACE e SIMEST** presenteranno le soluzioni assicurativo-finanziarie per le imprese italiane per progetti digitali orientati all'export.
- Il **22 febbraio** alle ore 12:30 il **Team E-Commerce di Agenzia ICE** terrà un intervento sui servizi digitali per le imprese.





## **CONTATTI**



### **AGENZIA ICE**

#### **Ufficio Formazione alle Imprese**

Claudia Tola

Federica Orlando

Alessia Foglia

Tel. +39 0659926106/6244

[digitalexportacademy@ice.it](mailto:digitalexportacademy@ice.it)

### **ASSOSPORT**

Monica Piovesan

Tel. +39 0412517509

[assosport@assosport.it](mailto:assosport@assosport.it)

