

FONDIRIGENTI – Avviso 2/2021 La ripartenza dei settori “Made in”

BENEFICIARI

- Imprese aderenti e neo-aderenti a Fondirigenti che rientrano nei settori **Automotive, Moda e Accessori, Legno e Arredo, Turismo** (vedi elenco codici ATECO allegato).
- Aziende che, pur non rientrando nella suddetta classificazione ATECO, possono attestare l'appartenenza ad uno dei settori dell'Avviso in virtù di un fatturato minimo del 50% sul totale annuo, riferito a clienti operanti in uno dei suddetti settori. È sufficiente che il requisito di fatturato si sia verificato in una delle due annualità del 2019 o del 2020.
- I destinatari sono i **dirigenti occupati** presso le aziende beneficiarie, con contratto da dirigente (no amministratori unici). Potranno essere coinvolte nelle azioni formative anche uditori.

ATTIVITÀ FINANZIATE

- **Transazione 4.0:** favorire la trasformazione digitale in azienda e/o implementare processi già in atto con enfasi sul fattore umano.
- **Sostenibilità ambientale, sociale ed economica** incluse le certificazioni.
- **Lavoro agile e competenze manageriali per gestire la nuova normalità:** modelli organizzativi e manageriali necessari a gestire la nuova normalità.
- **Finanza innovativa e accesso agli incentivi pubblici:** le nuove leve finanziarie e gli incentivi pubblici (SACE, Simest, FESR, ...) a supporto della crescita e della competitività delle imprese.
- **Riorganizzazione della supply chain:** riorganizzazione della supply chain, il miglioramento e l'efficientamento dei processi di approvvigionamento, la gestione dei rischi.

Saranno esclusi Piani formativi che prevedono formazione in materia di General **Data Protection Regulation** e sicurezza obbligatoria.

TIPOLOGIA DI PIANI FORMATIVI

- **Piano aziendale singolo**
- **Piano aziendale aggregato:** minimo 3 e massimo 10 aziende appartenenti allo stesso settore

SCADENZE

Presentazione **a partire dal 06/12/2021** e caricamento documenti **fino al 04/02/2022** con **durata massima di 180 giorni**, compresa la rendicontazione.