

"International Business Planning"

AREA INTERVENTO	TITOLO CORSO	COMPETENZA	ADA (Area di Attività)*
INTERNAZIONA-LIZZAZIONE	INTERNATIONAL BUSINESS PLANNING	Sviluppo del piano strategico di marketing	ADA.24.04.01 (ex ADA.25.223.719)
PROCESSO	SEQUENZA DI PROCESSO*	RISULTATO ATTESO	GAP COMPETENZA
Personale tecnico, Responsabili area produzione, personale addetto allo sviluppo prodotti	Consolidate conoscenze di materiali e specifiche tecniche dei prodotti; Comprensione delle esigenze dei clienti; Definizione di specifiche tecniche per la realizzazione di prototipi; Esecuzione di test di verifica; Approfondita conoscenza dei processi produttivi aziendali.	RA3: Selezionare uno o più segmenti cui rivolgere l'offerta, definendone gli indici di attrattività e valutando la capacità di differenziazione dell'offerta rispetto ad essi	Essere in grado di definire gli indici di attrattività dei singoli prodotti alimentari, i benefici distintivi dell'offerta e di valutarne gli esiti
RUOLI COINVOLTI	COMPETENZE POSSEDUTE	GAP CONOSCENZE	GAP ABILITÀ
Responsabili e addetti ufficio commerciale estero	Conoscenza dei prodotti e dei diversi mercati di riferimento; capacità relazionale e di negoziazione; elementi base di marketing tradizionale; capacità di operare secondo i processi aziendali	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementi di marketing operativo e strategico 2. Tecniche e strategie di segmentazione e targeting 3. Strategie di posizionamento 4. Software applicativi per il marketing e le vendite 5. Strumenti e tecnologie di CRM 	<ol style="list-style-type: none"> A. Identificare l'area strategica di affari in cui operare B. Applicare tecniche di segmentazione per identificare gruppi di consumatori C. Individuare le caratteristiche dei profili dei diversi segmenti di consumatori D. Utilizzare modelli di analisi dell'attrattività dei singoli segmenti E. Selezionare i segmenti obiettivo cui rivolgere l'offerta F. Implementare e gestire un sistema di customer relationship management (CRM)

* REFERENZIAZIONE al QNQ, Quadro nazionale delle qualificazioni, istituito con DM MLPS del 8/1/2018.