

# 10 COSE DA SAPERE SU ASSOSPORT



## 1 Vuoi aumentare le tue competenze?

Assosport organizza periodicamente incontri formativi e informativi per aggiornare gli associati in merito a tematiche che riguardano le politiche commerciali e di immissione in consumo dei prodotti, i diritti e la tutela della proprietà industriale e intellettuale, normative legate alla privacy, commercio online e internazionalizzazione, marketing e comunicazione.



## 2 Vuoi incontrare buyer, distributori e operatori esteri?

Assosport, in collaborazione con Agenzia ICE e Ministero dello Sviluppo Economico, organizza ogni anno incoming in Italia di operatori esteri dai paesi di principale interesse. E' attivo inoltre il Piano Straordinario per la Moda Made in Italy negli USA, nell'ambito del quale sono già stati realizzati i primi B2B meeting con la catena Nordstrom prima e con il department store di beni di lusso Bergdorf Goodman poi.



## 3 Vuoi partecipare alle principali fiere del settore sportivo?

Assosport ha stipulato importanti partnership con Messe Muenchen per garantire condizioni agevolate alle aziende espositrici e/o uno spazio di incontri per le aziende che non espongono. Ha inoltre sviluppato sinergie con Agenzia ICE e le principali fiere internazionali per la realizzazione di Italian Village all'interno di manifestazioni di rilievo. A livello nazionale è attiva la partnership con IEG (Italian Exhibition Group), che garantisce una partecipazione agevolata in termini di costo alla fiera Rimini Wellness. E' stato inoltre avviato un tavolo di lavoro tra Assosport e Associazionisti per la realizzazione di un'area dedicata alle aziende sportive all'interno della fiera MICAM a partire dall'edizione 2019.



## 4 Vuoi condividere problemi e soluzioni specifici del settore in cui operi?

All'interno di Assosport sono presenti alcuni gruppi merceologici che includono aziende dello stesso settore ed elaborano una specifica progettualità per lo sviluppo dell'intero comparto.



## 5 Vuoi promuovere la tua azienda?

Tramite il sito, i canali social e la newsletter di Assosport, le aziende associate possono pubblicare news ed eventi allargando il proprio network di riferimento e beneficiando di una rete di collegamenti condivisa.



## 6 Vuoi essere sempre aggiornato sulle normative che regolano la tua attività?

Assosport partecipa a numerosi tavoli di lavoro in ambito Europeo per il tramite della FESI - Federation of European Sporting Goods Industry. Le tematiche riguardano Trade&Cutoms, Intellectual Property Right, Digital, Sustainability, Product Safety e Physical Activity.



## 7 Vuoi avere informazioni finanziarie sui tuoi clienti e partner?

Assosport ha attivato una partnership con Cerved Group, società leader a livello europeo, per la gestione del rischio del credito specificatamente per il settore sport. Grazie alla molteplicità di dati e informazioni raccolte, il servizio Cerved è evoluto sino a diventare anche un importante strumento di marketing e business development.



## 8 Vuoi entrare in contatto con giovani formati ad hoc per la sport-industry?

Assosport ha confermato due importanti collaborazioni: Master in Strategie per il Business dello Sport e Master in Sports Engineering. Questi accordi consentono di contribuire allo sviluppo di professionalità specifiche per il settore sportivo e di offrire alle aziende l'opportunità di inserirle nel loro organico.



## 9 Vuoi ottenere consulenze specifiche da professionisti esperti del settore?

Assosport ha lanciato gli "Sportelli Tematici": giornate in cui professionisti e consulenti partner sono a disposizione degli associati gratuitamente per discutere ed affrontare quesiti, problemi e dubbi relativi a politiche doganali ed immissione in consumo dei prodotti, tutela della proprietà intellettuale, aspetti legali, di privacy e contrattualistica.



## 10 Vuoi entrare a far parte di un team affiatato e dinamico?

Iscriviti ad Assosport.



## COSA TI AIUTIAMO A FARE?

La mission di Assosport è semplice: valorizzare la forza rappresentata dalle imprese associate per tutelare gli interessi della sport industry e facilitare l'operatività quotidiana. Attività tailor-made e intese con gli stakeholder del settore forniscono un tangibile vantaggio alle associate rendendo possibile l'utilizzo di molteplici servizi a condizioni di particolare favore.



### CONOSCERE E FARSI CONOSCERE

Per facilitare la conoscenza dei mercati e agevolare la promozione dei brand associati, Assosport si è affiancata alle principali manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali e ha sviluppato progetti per favorire l'export e la penetrazione in nuovi mercati.

Tra le formule privilegiate:

- accordi con gli enti fieristici che organizzano le principali fiere dello sport per garantire partecipazioni agevolate in termini di costi e di servizi;
- partnership con le società di ricerca e analisi per avere una fotografia del mercato;
- iniziative cofinanziate da Agenzia ICE e Ministero dello Sviluppo Economico per facilitare l'ingresso in nuovi mercati e l'incontro con buyers, distributori e giornalisti stranieri.



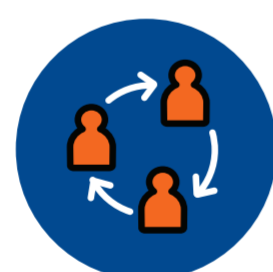
### CRESCERE INDIVIDUALMENTE PER FAR CRESCERE LA PROPRIA AZIENDA

Per fronteggiare le sfide del mercato globale sempre più complesso, la conoscenza delle procedure e normative che regolano il commercio diventa cruciale per la competitività.

Un aggiornamento tempestivo ed una formazione continua del personale sono quindi valore aggiunto per le imprese che possono beneficiare di un confronto con aziende dello stesso settore.

Assosport organizza percorsi formativi e incontri di aggiornamento su diverse aree: normativa, legale, doganale, brevetti, marketing e comunicazione.

Valuta inoltre le opportunità di finanziamento tramite bandi regionali, nazionali ed europei specifici per lo Sportssystem.



### CONSTRUIRE IL NETWORK PER CREARE VALORE

Per far conoscere il valore della sport industry alle istituzioni e ai cittadini, Assosport sviluppa sinergie con tutti gli stakeholder (sistema Confindustria, istituzioni governative, CONI, federazioni europee).

La creazione di un network tra questi soggetti e le aziende rappresenta un'opportunità vincente per il raggiungimento del risultato, crea valore e amplifica il messaggio.

Permette infine di valorizzare un asset importante dell'economia italiana, quale è quello sportivo, e agevola le attività delle imprese.

ASSOSPORT  
Associazione Nazionale  
fra i Produttori di Articoli Sportivi

Sede Legale:  
Milano

Sede Operativa:  
Piazza Garibaldi 13 - 31100 - TREVISO  
Tel 0422 410087 - Fax 0422 579535  
assosport@assosport.it



www.assosport.it

# QUALCHE NUMERO SU ASSOSPORT E SUL FENOMENO ECONOMICO DELLA SPORT INDUSTRY NEL MONDO

Uno sguardo sul mercato mondiale dello sport.

Il Cycling è la categoria principale con 45,9 mld di euro.

Il Running è la categoria che mostra la crescita maggiore.



380mld €  
Valore Mercato Mondiale (+5%)

5 paesi (tra cui USA, Giappone e Germania) pesano più della metà del mercato.

55%

Fonte: NPD (2017vs2016)

E l'Europa? L'industria dello sport in Europa (28 paesi) rappresenta un settore di grande importanza sia come fatturato che come motore occupazionale.

86.400 Aziende  
436.600 Addetti

84,4 mld Turnover (€)  
38 / 31 mld Import / Export

E in Italia? La distribuzione dell'articolo sportivo in Italia mostra numeri importanti e una bassa presenza di grandi catene, che però pesano notevolmente sulla quota acquisti.

4.406 Pdv Multisport  
11% Catene Retail  
48% Quota acquisti Catene Retail

15%  
QUOTA ITALIANA ESPORTAZIONI

Fonte: DIMARK

Assosport è l'Associazione Nazionale di categoria che rappresenta le imprese che producono articoli sportivi. Fondata nel 1958, Assosport conta numeri importanti.

130 Aziende associate

4,5mld Fatturato (€)

12.000+ Addetti

### I trend principali del settore Sport.



L'Outdoor continua la sua crescita annua del 2% dal 2008 al 2016.



Il Running è diventato sport di massa (il 60% sono donne).



Millenials e Gen X sono sempre di più consumatori socialmente responsabili.



## ASSOSPORT: MAPPA DEI SERVIZI

Energia per sostenere le aziende dello sport



ASSOSPORT  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
FRA I PRODUTTORI DI ARTICOLI SPORTIVI



## Progetti speciali

Grazie alle sinergie sviluppate in ambito nazionale ed europeo, Assosport è impegnata nella promozione dell'attività sportiva a livello nazionale ed internazionale.



### Dote in movimento

Giunto alla terza edizione, il progetto mira a incrementare la pratica sportiva tra i bambini della scuola primaria. Con il supporto di Regione Veneto, CONI Veneto e Ufficio Scolastico Regionale del Veneto, l'iniziativa è stata attuata in Veneto come regione pilota e ha consentito, sino ad ora, a 1.500 bambini di praticare sport gratuitamente. Un primo passo per sostenere gli sportivi di domani.



### European Meetings of Company Sport

Finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Erasmus+ e della *European Week of Sport*, il progetto *European Meetings of Company Sport*, intende promuovere lo sport e l'attività fisica nei posti di lavoro.

Un'opportunità sia per i lavoratori, che possono migliorare salute e stile di vita, sia per le aziende con un impatto positivo in termini di produttività, riduzione di turnover, immagine aziendale e attrazione di nuovi talenti.

## Legale, normativa del credito e della finanza

Nello scenario globale conoscere le regole per accedere ai mercati, monitorare i player e tutelare il credito sono fattori che possono costituire un importante vantaggio competitivo. I Partner di Assosport garantiscono un aggiornamento costante: Zeno Poggi Consulenze (Politiche Commerciali e Immissione in Consumo dei Prodotti), Cerved Group (tutela del Credito, sviluppo del marketing e politiche di rating), Studio Legale Bressan (E-commerce e internazionalizzazione: aspetti giuridici e di privacy) e Studio Torta (tutela della proprietà industriale e intellettuale).



### Progetto Payline Decision System

Il Progetto Payline Decision System, uno strumento di raccolta e utilizzo delle esperienze di pagamento specifico del settore sport, si è rivelato particolarmente strategico per alcuni imprenditori associati. Grazie ai sistemi per gestire il credito di Cerved un cospicuo numero di aziende associate hanno saputo agire con tempestività e soprattutto in sicurezza.

### Sportelli tematici

Un servizio attivato da poco ma che ha riscosso un importante successo: solo per i quesiti relativi alla nuova regolamentazione della Privacy (GDPR) una molteplicità di aziende associate ha richiesto una consulenza mirata *vis à vis* per adempiere agli obblighi nei tempi previsti.



240 Ore di formazione su temi legali, commerciali, finanziari e strategici



550 Ore di formazione linguistica



288 Ore di consulenza



2 interventi sulla mobilità internazionale (Usa e Germania)



28 Aziende coinvolte

# MAPPA SERVIZI ASSOSPORT

## Energia per sostenere le aziende dello sport



## Rappresentanza & Lobbying

Lo scenario economico globale, con vincoli e opportunità sempre più marcati, ha confermato la necessità di sviluppare e consolidare i rapporti a livello nazionale ed europeo.



### Etichettatura prodotti nella Federazione Russa

La Federazione Russa renderà obbligatoria, dal 2019, un QR CODE con identificazione univoca su calzature e alcuni capi di abbigliamento sportivo, per garantirne la tracciabilità in tutti i paesi dell'Unione Economica Eurasiatica.

Assosport, insieme con FESI e le altre associazione europee, sta portando avanti un'azione di *lobbying* per garantire requisiti gestibili dal punto di vista sia economico che operativo.



### Italian Outdoor Group di Assosport

In un'ottica di fare squadra, Italian Outdoor Group e Assosport si sono unite rappresentando una delle più importanti realtà settoriali del mondo dello sport.

Internazionalizzazione, rapporti con la distribuzione e promozione mirata sono solo alcuni dei focus strategici futuri.

## Marketing & Promozione

Grazie ad una consolidata rete di collegamenti, Assosport si pone quale interlocutore privilegiato del settore sportivo per rappresentare, studiare, organizzare iniziative volte alla promozione dei brand associati.

### Partnership con enti fieristici

Assosport ha sviluppato accordi con IEG (Italian Exhibition Group) e Messe Muenchen per garantire alle aziende associate agevolazioni in termini di sconti e servizi legati rispettivamente alle fiere Rimini Wellness e Ispo Munich, Beijing e Shanghai. Una formula esclusiva adottata da Assosport per accreditare agli associati parte del costo sostenuto per esporre.



## Formazione, informazione e Risorse Umane

Assosport si avvale di una rete di consulenti e professionisti esperti per realizzare un programma di incontri e workshop mirati sulle esigenze della *sport industry*, sviluppare competenze personali ed accrescere la competitività aziendale. Il dialogo tra operatori dello stesso settore garantisce inoltre momenti di confronto e *benchmark* aziendali.



### Formazione finanziata

Grazie ai finanziamenti ottenuti nell'ambito del FSE, Assosport ha attivato il progetto "ExSport: sviluppo dell'export per aziende del settore sport" con l'obiettivo di favorire i processi di internazionalizzazione delle aziende di questo settore.



### Incontri e workshop con operatori internazionali

Nell'ambito della collaborazione con Agenzia ICE e Ministero dello Sviluppo Economico, Assosport ha organizzato diverse iniziative con operatori esteri (fitness, outdoor, neve e ciclo).

Incoming	Workshop B2B	Fiere
126 Aziende	60 Aziende	9 Italian Village
200+ Operatori	250+ Operatori	80+ Espositori

### Sport Marketing Award

Assosport è ideatore e promotore di Sport Marketing Award, il premio per i migliori progetti di marketing e comunicazione dedicato ai brand dello sport, da sempre eccellenti innovatori in questo ambito.



### EDDY CODEGA Presidente CAMP SPA



Sono entrato in Assosport insieme al gruppo IOG per fare sistema e sviluppare progetti specifici per questo settore. Un gruppo unito di aziende è maggiormente rappresentativo del comparto e questo facilita il dialogo con gli *stakeholder* in un'ottica di promozione e valorizzazione del nostro settore.

La mia personale esperienza all'interno dello European Outdoor Group conferma che insieme si possono raggiungere nuovi traguardi ed obiettivi.

### GIULIO COLOMBO AD

Manifattura Mario Colombo & C. SPA - COLMAR

La nostra partecipazione agli Italian Village organizzati da Assosport nelle fiere estere è stata molto positiva. Assosport ha sempre supportato gli associati ad attivare relazioni con gli operatori del settore anche attraverso eventi ed incontri.

La nostra azienda utilizza anche i servizi offerti da Cerved. Una collaborazione che è partita dalle tradizionali "informazioni commerciali", e che poi si è evoluta con un completo sistema di affidabilità finanziaria della clientela basato su *scorecard* personalizzate da cui stiamo ottenendo risultati apprezzabili.



### PAOLO GRAZIANI CEO SIXS SRL



Sono associato ad Assosport perché la ritengo un'ottima occasione per fare sistema con altre aziende dello Sportsystem, acquisire informazioni ed esperienze utili.

L'associazione offre corsi di formazione molto qualificati che costituiscono un vero e proprio valore aggiunto per una piccola azienda come SIXS.