**www.sportal.it**
1 luglio 2016

# E' Rossi il più convincente di tutti

Valentino è il testimonial sportivo più incisivo oggi in Italia. Sul podio anche la Pellegrini e Buffon.

01 luglio 2016 moto motogp valentino rossi

Pellè chiede scusa agli italia...

@ Getty Images

Assosport, l'Associazione Italiana dei Produttori di Articoli Sportivi, in occasione dell'Assemblea Generale ha svelato i vincitori della prima edizione degli Sport Marketing Award, il premio lanciato con l'intento di sostenere e promuovere chi investe in comunicazione.

Per l'occasione Assosport ha inoltre lanciato un sondaggio per eleggere il testimonial sportivo più incisivo oggi in Italia. Sia per i responsabili marketing che per il pubblico di Facebook a vincere è stato il fuoriclasse delle MotoGp **Valentino Rossi**, che ha avuto la meglio sulla nuotatrice Federica Pellegrini. Sul gradino più basso del podio Gigi Buffon, portiere della Nazionale e della Juventus. Quarta e quinta piazza rispettivamente per il recente trionfatore al Giro d'Italia Vincenzo Nibali e per la tuffatrice Tania Cagnotto.