



28 luglio 2021
IL Quotidiano Italiano
www.ilquotidianoitaliano.com



giovedì, 29 luglio 2021



ECONOMIA & LAVORO

Tokyo2020, Assosport e Ice: lancio dell'industria sportiva italiana con le Olimpiadi

Secondo la nota delle Associazioni Assosport e Ice, nel 2019, l'export ha raggiunto i 124 milioni. Nel 2020, a causa del Covid, ha avuto un inclinamento del 20%.

Scritto da **La Redazione** 28 luglio 2021



TOKYO



Le Olimpiadi sono una vetrina di lancio per tutto ciò che riguarda lo sport e, proprio per questo, Assosport e Ice **stanno collaborando per incrementare il commercio Italia-Giappone**, in questo momento. In una nota, ***l'Associazione Nazionale fra Produttori di Articoli Sportivi (Assosport) e l'ufficio di Tokyo dell'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Ice)*** parlano di quanto sia difficile promuoversi in assenza di pubblico, durante questo periodo di pandemia. Eppure, vi sono grandi aspettative per le ricadute sull'export.

I *giochi di Tokyo* aiutano molto le aziende di industria sportiva italiana, promuovendo i vari prodotti, agevolando la relazione con il commercio nipponico, sempre più vicino agli articoli Made in Italy. Secondo la nota congiunta, **nel 2019, l'export ha raggiunto i 124 milioni. Nel 2020, a causa del Covid, ha avuto un calo del 20%.**



Anna Ferrino, presidente di *Assosport*, spiega: **“Il valore del mercato giapponese per i brand italiani ha sempre rappresentato un punto fermo.** Dalla corsa al golf, dal trekking all’alpinismo, passando dalla bici, i giapponesi prediligono gli sport all’aria aperta, ma scarpe e capi sportivi vengono indossati sempre più anche nella quotidianità” e continua “il Giappone apprezza nei prodotti delle nostre aziende lo stile, l’alta qualità e l’originalità, con un occhio attento alla componente tecnologica e alla durabilità”. Ferrino conclude dicendo che: “Affinché diventino sempre più floridi, attiveremo ogni strategia per favorire l’ingresso e la penetrazione delle aziende nel mercato nipponico: **proseguiremo con incoming con operatori giapponesi e incontri B2B in Italia e sul tavolo per l’autunno c’è anche un’iniziativa che coinvolgerà il Ministero degli Esteri”.**

Erica Di Giovancarlo, la direttrice dell’ufficio *Ice* di Tokyo afferma: “Qui gli sport all’aria aperta sono esplosi, complice la sempre maggiore attenzione verso uno stile di vita sano. La domanda cresce, ma anche questo comparto ha risentito dell’emergenza Covid”.