

La proiezione di Assosport

Mondiali e Giochi, comparto neve a +10%

TREVISO I Campionati del mondo di sci e le Olimpiadi invernali sono eventi sufficienti da soli a indurre una crescita del 10%, nei successivi tre anni, per le imprese italiane che operano sul comparto neve. A sostenerlo è Assosport, l'associazione nazionale dei produttori di articoli sportivi con sede a Treviso e che raccoglie 130 aziende in cui operano 12 mila addetti. I marchi gestiti sono 350 per un fatturato complessivo di 4,5 miliardi di euro.

L'analisi giunge alla vigilia dell'apertura di Ispo Monaco, la

fiera del comparto sport invernali a cui parteciperanno 2.800 espositori di cui 200 italiani. Nella stagione invernale 2017-2018 la vendita di sci, scarponi, attacchi è aumentata del 6% rispetto all'anno precedente. Per Federico De Ponti, presidente di Assosport, «la fotografia del settore è buona e i margini di crescita ci sono tutti. Basti pensare che l'Italia è il secondo paese europeo dopo la Francia per numero di impianti ma, nonostante le numerose strutture, gli accessi giornalieri non raggiungono che la metà di quelli francesi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA