



5 marzo 2021
Teleborsa.it
www.teleborsa.it

accedi ▶ registrati ▶ seguici su     feed rss 

teleborsa

[Home Page](#) / [Notizie](#) / RiminiWellness, obiettivo estate in Fiera: IEG progetta edizione 2021

RiminiWellness, obiettivo estate in Fiera: IEG progetta edizione 2021

Dall'1 al 4 luglio, in presenza e in massima sicurezza

[commenta](#) ▼ [altre news](#) ▶

Economia · 05 marzo 2021 - 12.47



(Teleborsa) - Padiglioni tra i **6 e i 13 mila metri quadrati**, alti **20 metri**, una **moltitudine di spazi outdoor attrezzati e modulari**, la garanzia dei **protocolli di safebusiness**: **IEG -Italian Exhibition Group** guarda con entusiasmo alla **finestra estiva** e progetta l'**edizione speciale 2021** della **Summer Edition di RiminiWellness**, fissando le date del ritorno **live e in**

massima sicurezza. Per l'evento di riferimento per **fitness, benessere e sport**, appuntamento, dunque, da **giovedì 1 a domenica 4 luglio 2021** nel quartiere fieristico di **Rimini** che chiama a raccolta un **settore** che sul territorio nazionale impiega oltre **120mila addetti e conta 18 milioni di praticanti e appassionati**.



IEG, dunque, **accelera** e apre i lavori per **un'edizione speciale** dell'appuntamento atteso da centinaia di migliaia di praticanti e professionisti del fitness e dello sport che da oltre 15 anni segna **standard e tendenze dello stare in forma**, promuovendo i **valori sociali** dell'intera filiera produttiva e agonistica legati a sani stili di vita. Una **manifestazione di riferimento** che attira insieme alle aziende leader del settore - 400 quelle dell'ultima edizione - anche i **top player del largo consumo, dall'industry del food a quella del digitale**.

Come da tradizione - si legge nella nota - "tanti gli **eventi e i momenti di business e formazione** per gli operatori professionali nell'area Pro.Fit, oltre che occasioni di puro e sano divertimento per la community di sportivi e appassionati nel mondo FUN. Tornano nel 2021 i focus verticali di **RiabiliTec, Pilates Junction e Riministeel**. E torna, attesissimo, **FoodWell Expo**".

Secondo la ricerca di IFO - International Fitness Observatory, l'impatto delle chiusure causate dalla pandemia ha colpito il comparto causando mancati incassi tra **l'80 e il 90% di 1 miliardo di euro** nella proiezione annuale. Proprio per questo il settore attende la grande kermesse riminese per ritrovare il suo pubblico, trade e consumer, lanciare e testare nuovi prodotti, fissare un punto certo di ripartenza.

Prima della Summer Edition in presenza, i **riflettori** si accendono sui **Wellness Talks** in programma tra il 30 marzo e il 27 aprile prossimi. Quattro **webinar** a cura di RiminiWellness in partnership con **Assosport in** cui i protagonisti del mondo fitness si confronteranno sui temi di attualità, tra evoluzioni digital e nuovi atteggiamenti del consumatore

Tante le attività in corso sul **fronte internazionale**: dopo l'acquisizione da parte di IEG degli eventi leader di settore nel **Medio Oriente** - conclude la nota - "si registra il successo del Dubai Muscle Classic dello scorso febbraio con 47.000 spettatori in diretta streaming su Youtube; mentre dal 28 al 30 ottobre - presso il Dubai World Trade Center - si terranno le prossime edizioni del **Dubai Muscle Show e Dubai Active**".