



7 marzo 2021
Corriere Romagna
Rimini – pagina 10

EMERGENZA COVID. LA FIERA SCOMMETTE SUL FUTURO

“Riminiwellness” oltre la pandemia: «Evento dal vivo»

Si svolgerà dal 1° al 4 luglio: padiglioni alti 20 metri
spazi all'aperto per garantire i protocolli di sicurezza

RIMINI

Riminiwellness, la fiera del benessere, in presenza. Ci spera Italian exhibition group, la società nata dalla fusione delle Fiere di Rimini e di Vicenza, che fissa l'appuntamento dal vivo dall'1 al 4 luglio con padiglioni alti 20 metri e grandi spazi all'aperto per garantire i protocolli di sicurezza. La Summer edition di Riminiwellness punta a innescare quindi una «esplosione di benessere lungo tutta la riviera romagnola», attraverso una kermesse ricca di eventi, con momenti di business e formazione per gli operatori professionali nell'area Pro.Fit, e occasioni di sano divertimento per sportivi e appassionati. Tornano anche i focus di RiabilitTec, Pilates Junction e RiminiSteel. Così come FoodWell Expo.

La Fiera in forma

Il salone, spiega Ieg, si rivolge a un settore che sul territorio nazionale impiega oltre 120mila addetti e conta 18 milioni di praticanti e appassionati. E che sta facendo i conti con la pandemia. Secondo una ricerca di International fitness observatory, l'impatto delle chiusure ha causato mancati incassi tra l'80 e il 90 per cento di un miliardo di euro nella proiezione annuale.

INUMERI DEL BENESSERE

La manifestazione si rivolge a un settore che in Italia impiega oltre 120mila addetti e conta 18 milioni di praticanti

Con l'appuntamento riminese arriva l'opportunità di ripartire e lanciare e testare nuovi prodotti. E prima della Summer edition in presenza, i riflettori si accendono sui Wellness Talks in programma tra il 30 marzo e il 27 aprile. Quattro webinar a cura di Riminiwellness in partnership con Assosport in cui i protagonisti del mondo fitness si confronteranno sui temi di attualità.

Infine, sul fronte internazionale, dopo l'acquisizione da parte di Ieg degli eventi leader di settore nei paesi del Medio Oriente, si registra il successo del Dubai Muscle Classic di febbraio con 47mila spettatori in diretta streaming su Youtube; mentre dal 28 al 30 ottobre al Dubai World Trade Center, si terranno le prossime edizioni del Dubai Muscle Show e Dubai Active.



Il pubblico di RiminiWellness