



18 marzo 2022

<https://outdoormag.sport-press.it/2022/03/18/ispo-advisry-board-il-punto-sui-due-eventi-in-programma/>

ISPO ADVISRY BOARD: IL PUNTO SUI DUE EVENTI IN PROGRAMMA



Il tavolo di lavoro composto da membri selezionati a livello internazionale legati alla fiera Ispo, ovvero l'**Ispo Advisory Board**, si è riunito lo scorso 14 marzo con l'obiettivo di creare un momento di confronto circa l'attuale situazione dell'industria dello sport, alla luce della pandemia e della guerra tra Russia e Ucraina.

Tra i rappresentanti di associazioni dell'industria sportiva europea e internazionale, retailers, brand e ingredients brand vi era anche il presidente di Assosport, Anna Ferrino.

Tobias Groeber, executive director business unit consumer goods di MMG e Lena Haushofer, la nuova responsabile dei saloni Ispo invernale ed estivo, hanno poi aggiornato i presenti in merito alle prossime manifestazioni:

- **Outdoor by Ispo**, si svolgerà dal 12 al 14 giugno nella nuova location MOC che coprirà quattro padiglioni e ci sarà l'opportunità di esporre anche nelle aree esterne con le tende;



inoltre vedrà la **partecipazione di molti brand italiani del settore outdoor**, oltre a quelli internazionali.

Comunicazione

“Equip è lieta di sostenere OutDoor by ISPO 2022 questa estate: è il momento perfetto per mostrare i prodotti della nuova stagione ai rivenditori e per incontrarsi di persona. Poiché l’evento offre l’opportunità di ritrovarsi nuovamente in un unico luogo, diviene l’occasione ideale per impegnarsi in discussioni a livello industriale sui grandi temi che riguardano tutti, in un modo efficiente e ponderato. Essere ispirati da nuove tecnologie innovative e imparare a collaborare per rispondere alle sfide di sostenibilità che ci attendono, sono tutte questioni in cima alla nostra agenda all’evento”, dichiara **Matt Gowar**, ceo, equip outdoor technologies e vice presidente EOG.

“OutDoor by Ispo è un importante luogo di incontro per il commercio e l’industria. Noi contiamo che la fiera riconquisti finalmente il suo status di leader con la data anticipata. Dopo due anni di pandemia, speriamo di vedere di nuovo i nostri partner commerciali persona alla fiera”, sostiene **Alexander Nicolai**, ceo, Lowa Sportschuhe GmbH.

“SOG trova la nuova data e la nuova sede di Outdoor by ISPO un approccio perspicace alla nuova normalità per l’industria dell’outdoor. Le date anticipate, l’utilizzo di showroom esistenti e gli investimenti in stand in scala ridotta sono in linea con i cambiamenti che dovevano essere fatti. Insieme ai nostri membri stiamo progettando di unirici a Scandinavian Village in questa nuova impostazione”, questa la considerazione di **David Nordblad**, segretario generale, Scandinavian Outdoor Group.

- **Ispo Munich 2022**, si terrà invece nel consueto **quartiere fieristico di MMG, dal 28 al 30 novembre**. Nuova data quella di novembre che, i partecipanti all’incontro e la sport industry in generale, hanno riconosciuto come **utile e corretta in relazione ai cambiamenti che sono avvenuti in questi ultimi nella supply chain**.

Anche per questa manifestazione molte aziende italiane, e internazionali, hanno già



comunicato alla fiera la loro presenza. Un segnale positivo che dimostra la voglia di ritrovarsi in presenza ad un appuntamento che rimane importante per il settore. L'appuntamento di questo autunno ISPO è una rampa di lancio per l'intera comunità sportiva per presentare e sperimentare innovazioni e tendenze, e trarre vantaggio dal networking che avverrà.



22 marzo 2022

<https://outdoormag.sport-press.it/2022/03/21/iog-da-appuntamento-per-laccademia-outdoor-pro-2022/>

IOG DÀ APPUNTAMENTO PER L'ACCADEMIA OUTDOOR PRO 2022



Accademia Outdoor Pro è l'evento organizzato da IOG che andrà in scena lunedì 4 aprile, presso l'hotel Expo Verona a Villafranca di Verona: si tratterà di un'intera giornata rivolta a tutti retailer, all'insegna della formazione tecnica e professionale.

In un mercato outdoor in piena evoluzione, la vera sfida è rappresentata dal confronto professionale con i consumatori, che deve essere affrontata all'unisono e dunque insieme ai negozianti. Proprio per questo IOG crea, ancora una volta, un'occasione in cui verranno offerte agli "addetti ai lavori" svariate argomentazioni per la vendita, al fine di incrementare il valore delle loro insegne.

I retailer infatti potranno godere del contatto diretto con designer, responsabili ricerca e sviluppo e marketing dei principali marchi protagonisti del mercato outdoor italiano e internazionale.



“Per noi aziende l’Accademia è un’occasione preziosa per due motivi: si ha l’opportunità di spiegare i prodotti con i tempi e i metodi che in negozio purtroppo non abbiamo, e si ha in un unico momento una platea di più negozi. Una formula vincente che dà valore sia ai negozi che ai brand”, sostiene **Giorgio Rabajoli**, direttore vendite Italia Ferrino & C. spa

Il progetto

Ogni azienda partecipante condurrà **due clinics** ai quali i negozianti, per parteciparvi, dovranno pre-registrarsi.

Verrà poi messo a disposizione di ogni brand una postazione all’interno del foyer nella quale poter svolgere gli incontri con i negozianti nell’arco dell’intera giornata. Per concludere si terrà



una tavola rotonda su un tema di attualità di interesse per i negozianti.

“Ritengo che per ogni rivenditore sia fondamentale poter informare al meglio i propri clienti. L’Accademia proposta da IOG è la manifestazione ideale per acquisire, nel minor tempo possibile, la maggior quantità di informazioni su nuove tecniche e materiali. Inoltre, la presenza di più aziende e negozi permette un immediato confronto”, dichiara

Günther Acherer,
amministratore Panorma
Diffusion srl

Perchè partecipare



- **New brand** Formazione qualificata ai commessi direttamente con il vostro personale.
- **Premi** Risparmio di tempo e costi avendo riuniti più negozi in unica giornata.
- **Comunicazione**
- **Nuovi** Momento di confronto con i negozianti.
- Più aziende riunite comunicano forza e fiducia nel settore Outdoor.
- Supportare e guidare la crescita del settore Outdoor.

Il programma

- 9.00/9.30 – Registrazione partecipanti e saluti
- 9.40/12.30 – Clinics e incontri con i partecipanti
- 12.30/13.15 – Pausa pranzo
- 13.20/16.30 – Clinics e incontri con le aziende
- 16.30/17.30 – Convegno “Pandemia e guerra: quali risvolti per il mercato dell’outdoor?” e chiusura dei lavori

Come iscriversi

È possibile iscriversi all’evento **compilando il form a questo link**. Inoltre per maggiori **informazioni** contattare gli uffici di Assosport tramite la mail **assosport@assosport.it**

“L’Accademia è un’importante occasione di incontro e networking tra aziende e retailer, in un contesto disteso e rilassato in cui i negozianti hanno la possibilità di approfondire la loro conoscenza di tecnologie e prodotti di loro interesse, dialogando direttamente con i referenti R&D e marketing delle aziende. Vibram ha partecipato all’edizione 2019 e abbiamo avuto l’opportunità di costruire un’importante momento di interscambio con i retailer presenti. È una formula che funziona bene e siamo felici di partecipare alla prossima edizione”.

Annalaura Gatto, marketing manager Soles EMEA – Vibram spa