



28 luglio 2021

Ansa

www.ansa.it

EDIZIONI > Mediterraneo Europa-Ue NuovaEuropa America Latina Brasil English Podcast ANSAcheck Social: RSS Facebook Twitter LinkedIn YouTube Instagram

ANSA.it Sport Fai la ricerca Il mondo in Immagini Vai alla Borsa Vai al Meteo Accedi o Registrati

informazione pubblicitaria

Cronaca Politica Economia Regioni + Mondo Cultura Tecnologia Sport FOTO VIDEO Tutte le sezioni +

PRIMOPIANO • CALCIO • FORMULA 1 • MOTO • GOLF • BASKET • TENNIS • NUOTO • VELA • ALTRI SPORT • EUROPEI 2020 • TOKYO 2020

ANSA.it > Sport > Altri Sport > **Tokyo: Assosport, da Giochi spinta interscambi Italia-Giappone**

Tokyo: Assosport, da Giochi spinta interscambi Italia-Giappone

Export articoli spor calato con Covid, con Ice strategia crescita

Redazione ANSA

ROMA

28 luglio 2021

15:57

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

A+ A A-

Stampa

Scrivi alla redazione

Scopri cosa può accadere in un giorno con le lenti a contatto ACUVUE® OASYS 1-DAY

Chiedi al tuo ottico di provarle

SCOPRI DI PIU'

© ANSA/EPA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - ROMA, 28 LUG - I Giochi di Tokyo sono un evento importante per le aziende dell'industria sportiva italiana, un'occasione per promuovere i loro prodotti su una grande vetrina e un'opportunità per infittire le relazioni commerciali col Giappone. L'assenza del pubblico non aiuta ma il comparto - sottolineano in una nota l'Associazione nazionale fra i produttori di articoli sportivi (Assosport) e l'ufficio di Tokyo dell'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Ice) - nutre forti aspettative per le ricadute sull'export.



Il mercato nipponico dimostra sempre più uno spiccato interesse per gli articoli Made in Italy. Il giro d'affari dell'export, viene spiegato nella nota, è cresciuto fino a toccare i 124 milioni nel 2019, pur con una flessione del 20% nel 2020 per la pandemia.

"Per Assosport, il valore del mercato giapponese per i brand italiani ha sempre rappresentato un punto fermo. Dalla corsa al golf, dal trekking all'alpinismo, passando dalla bici, i giapponesi prediligono gli sport all'aria aperta - spiega la presidente di Assosport, Anna Ferrino -, ma scarpe e capi sportivi vengono indossati sempre più anche nella quotidianità.

Il Giappone apprezza nei prodotti delle nostre aziende lo stile, l'alta qualità e l'originalità, con un occhio attento alla componente tecnologica e alla durabilità". "Qui gli sport all'aria aperta sono esplosi, complice la sempre maggiore attenzione verso uno stile di vita sano - afferma la direttrice dell'ufficio Ice di Tokyo, Erica Di Giovancarlo -. La domanda cresce, ma anche questo comparto ha risentito dell'emergenza Covid". Assosport e Agenzia Ice stanno operando per agevolare i rapporti commerciali Italia-Giappone. "Affinché diventino sempre più floridi - conclude Ferrino - attiveremo ogni strategia per favorire l'ingresso e la penetrazione delle aziende nel mercato nipponico: proseguiremo con incoming con operatori giapponesi e incontri B2B in Italia e sul tavolo per l'autunno c'è anche un'iniziativa che coinvolgerà il Ministero degli Esteri".

(ANSA).