



www.mffashion.com



ABBONATI SUBITO

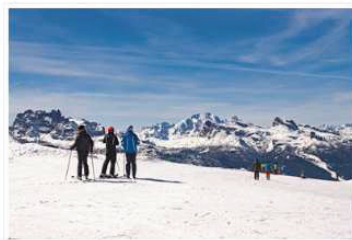
HOME LIFESTAGE BACKSTAGE FINANZA ENGLISH THE NEXT COLLEZIONI TV MODA

Olimpiadi in Italia, l'industria sportiva crescerà del 10%

Secondo il presidente di Assosport Federico De Ponti, i Giochi invernali del 2026, che si terranno tra Milano e Cortina d'Ampezzo, faranno crescere in maniera consistente le vendite dell'attrezzatura del comparto. Anche Alberto Zanatta, alla guida di Tecnica group, sostiene che sarà una grande opportunità per le aziende tricolori

di **Martina Ferraro**

25/06/2019



Cortina d'Ampezzo

Saranno tricolori i prossimi **Giochi olimpici invernali**, dal momento che la scelta per il 2026 è ricaduta su Milano-Cortina d'Ampezzo. **Assosport**, l'associazione trevigiana di categoria che riunisce i principali produttori di articoli sportivi, ha accolto con grande entusiasmo l'opportunità di avere le Olimpiadi in casa.

«È per noi un volano importante per portare tante nuove persone alla pratica sportiva, con un ritorno significativo sulle

vendite di attrezzatura», ha commentato il presidente di Assosport **Federico De Ponti**. «Possiamo stimare fino a un 10% in più dei ricavi nell'anno olimpico e ricadute positive anche per l'occupazione».

Attrezzatura e abbigliamento per gli sport invernali sono infatti uno dei settori di eccellenza dell'industria italiana, dove spiccano alcuni dei maggiori produttori al mondo di sci, scarponi, bastoncini e caschi. Il fatturato della sport industry in Italia vale oltre 8 miliardi di euro, con 22 mila addetti.

«Il bilancio di un'Olimpiade non si misura solo sui costi degli impianti sportivi e gli incassi di biglietti e sponsorizzazioni, ma su effetti intangibili di lungo periodo. Si misura sulla passione che un evento simile riesce a risvegliare e che porterà migliaia di persone di nuovo sulle piste da sci, o sull'incanto che provocherà la vista delle nostre montagne e che porterà nuovi turisti nei prossimi anni», ha proseguito De Ponti.

«Senza contare l'entusiasmo di tanti bambini che inizieranno a sciare per emulare gli atleti vincenti. Possiamo creare una nuova generazione di sciatori che gareggerà alle Olimpiadi del 204. Da parte nostra, spinti dall'orgoglio di un'Olimpiade in casa, faremo ancora di più in termini di ricerca, innovazione e creazioni di prodotti di qualità, per tenere alta la reputazione del Made in Italy anche nel nostro settore. È una grandissima opportunità, che intendiamo sfruttare al massimo».

Non è mancato anche il commento di **Alberto Zanatta**, alla guida di **Tecnica group**, che con marchi come **Nordica**, **Tecnica** e **Blizzard** è uno dei grandi player internazionali del mondo degli sport invernali. «Sono ovviamente entusiasta per Cortina e per Milano, questa è una grande soddisfazione e un'opportunità ulteriore per le aziende del territorio, del distretto dello **Sportssystem** di Montebelluna e per tutta l'industria sportiva italiana».

«Potremo creare un circolo virtuoso che promuove le discipline invernali, la tecnologia e qualità Made in Italy e il turismo. Credo che ne beneficerà soprattutto Cortina. Grazie al Mondiale si sta rinnovando, alberghi e impianti sono già all'opera, Milano è già oggi forse una delle più belle città europee che ha saputo aggiornarsi e modernizzarsi dopo l'**Expo**. L'Olimpiade ha però un peso planetario e porterà finalmente quelle infrastrutture di cui le città hanno bisogno, per Cortina significherà rilanciare il suo fascino unico, senza limitarsi a vivere nel sogno dei fasti passati». Mentre l'attesa cresce, non resta che aspettare il 2026.

ACQUISTA
L'ULTIMO NUMERO

COLLEZIONI

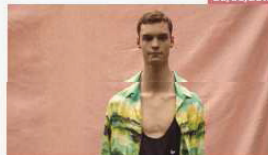
LIFESTAGE

26/06/2019



CALIFORNIA DREAMING PER ALANUI

26/06/2019

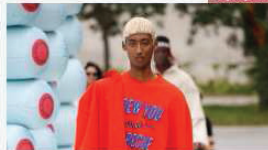


DAVI, SUGGERZIONI DAI GIARDINI ESTIVI



Dal 1934 Canali rappresenta l'eccellenza nella moda maschile e negli abiti sartoriali da uomo.

26/06/2019



L'IMMOBILISMO TECHNO DI VIBSKOV

26/06/2019