5 marzo 2021
Repubblica.it Economia & Finanza
www.repubblica.it

MENU | CERCA

la Repubblica

R+ | Rep: | PER ABBONARSI

Economia&Finanza

Seguici su

Ricerca titolo

HOME MACROECONOMIA FINANZA LAVORO DIRITTI E CONSUMI AFFARI&FINANZA OSSERVA ITALIA CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Riello Investiment Partners acquisisce la maggioranza di Garmont

Attraverso il fondo Italian Strategy private equity, la Sgr guidata da Nicola Riello rileva il 65% dell'azienda, una delle eccellenze nelle calzature tecnico sportive e di outdoor .

di Paola Jadeluca

05 Marzo 2021

Nicola Riello, presidente di Riello Investment Partners Sgr

"Garmont rappresenta perfettamente - per dimensioni e qualità - l'impresa che esprime il meglio del made in Italy. Opera in un settore che sta crescendo molto, calzature e abbigliamento tecnico sportivo da montagna, particolarmente apprezzati all'estero e, quindi, con le migliori prospettive di crescita. Daremo il nostro sostegno allo sviluppo di Garmont nel rispetto della continuità del management e, come nostro uso, seguendo una logica di partnership: Nicola Riello, presidente di Riello

Investiment Partners Sgr, spiega gli obiettivi dell' acquisizione della quota di maggioranza di Garmont International. La Sgr guidata da Nicola Riello ha perfezionato il signing propedeutico all'acquisizione del 65% della società di Vedelago, Treviso, tra i marchi di eccellenza nel settore delle scarpe tecnico sportive, outdoor e tactical. Il closing dell'operazione è previsto entro la fine di marzo 2021 e l'investimento verrà eseguito da Italian Strategy Private Equity (Ispe), il terzo fondo di private equity gestito dalla Sgr.

A vendere è l'attuale presidente e ceo, **Pierangelo Bressan**, che aveva rilevato a sua volta Garmont International dal concordato preventivo nell'aprile 2015 tramite **Prisma 2 srl. Bressani continuerà a controllare il** 30% del capitale, mantenendo il suo ruolo manageriale. **Luigi Rossi Luciani**, fondatore e presidente della **Carel spa** nonché azionista di **Panther srl**, marchio delle scarpe antinfortunistiche, che era entrato nel capitale di Garmont con il 21% nel febbraio 2018, ha portato la sua partecipazione all'attuale 28%. Il restante **5%** del capitale di Garmont continuerà a far capo a **Terry Urio**, che proseguirà a operare nel ruolo di cfo. DC Advisory ha assistito il produttore veneto di calzature nell'operazione.

Lo sport system di montagna e outdoor è uno dei settori di punta del Made in Italy. La spinta alla concentrazione ha indotto, anche qui, come in molti altri comparti delle eccellenze, l'acquisizione da parte di fondi di private equity o società straniere. Il know how in termini di artigianalità del prodotto accompagnato alla tecnologia più sofisticata, ha fatto sì che, tuttavia, molte manifatture siano rimaste comunque aperte nel nostro Paese.

"La specializzazione estrema si è rivelata 'arma che ha consentito a questo settore di resistere alla crisi meglio di altri. Le aziende sane stanno insistendo sugli investimenti in ricerca e sviluppo, nonostante il rallentamento, una lungimiranza che sarà il boost per il rilancio del comparto quando torneremo alla vita normale», ha dichiarato Carlo Boroli, vice presidente di Assosport, durante il meeting che si è tenuto nel corso dei campionati mondiali di sci a Cortina, occasione per la presentazione del **Market Watch Pmi di Banca Ifis**, report con stime di settore. Le previsioni, nonostante il blocco degli impianti e i lockddown per la pandemia, appaiono più rosee del previsto: il 41% delle imprese prevede un incremento del fatturato nel biennio 2021-2022, dicono le rilevazioni di Banca Ifis. L'80% investirà in formazione e il 18% è pronto ad assumere per acquisire nuove competenze.

Garmont, con un fatturato di oltre 20 milioni di euro, è specializzata nella realizzazione e commercializzazione di calzature e accessori di fascia alta, nel segmento "outdoor" (alpinismo, trekking, arrampicata, backpacking e trail running) e "tactical" (boots, military style per appassionati), caratterizzati dall'alta qualità dei materiali e da un design sofisticato. Garmont distribuisce i propri prodotti in più di 40 Paesi e ha realizzato un ambizioso piano strategico volto a consolidare il posizionamento attuale nel mercato "outdoor", a sviluppare nuovi segmenti attraverso lo studio ed il lancio di nuovi prodotti.

"Ho iniziato questa avventura quasi per caso mosso dall'obiettivo di rilanciare il prestigio di un marchio storico", ha detto **Pierangelo Bressan**, presidente di Garmont International Srl. E ha spiegato: "Dopo molti anni di impegno ho ritenuto opportuno sedermi al tavolo con delle persone con le quali da subito ho condiviso le linee strategiche per iniziare un nuovo percorso all'insegna della crescita e del rafforzamento anche a livello internazionale di Garmont. Sono lusingato dalla fiducia che i nuovi azionisti hanno riposto nella mia persona confermandomi alla guida della società".

L'investimento rappresenta la terza operazione del fondo Italian Strategy, il terzo fondo di private equity gestito da Riello Investimenti Partners Sgr. Il team di gestione del fondo vanta una pluriennale e vasta competenza, tanto finanziaria quanto industriale, sulla quale fonda la propria capacità di identificare le migliori opportunità e progetti imprenditoriali sui quali investire.