



1 febbraio 2022
Il Gazzettino di Treviso
Treviso Economia – pagina XI

Assosport vola, esportazioni e incassi da record «Crisi superata»

► A Giavera del Montello l'assemblea nazionale del settore Zanatta (Tecnica): «Il 2021 è stato l'anno del nostro riscatto»

IL BILANCIO

TREVISO Se il 2021 è stato un anno da incorniciare per lo sport italiano, lo è stato altrettanto anche per le aziende del settore. È quanto emerso ieri a Giavera nel corso dell'assemblea annuale di Assosport, associazione nazionale fra i produttori di articoli sportivi che fa capo a Confindustria: oltre 120 aziende, 300 brand, 9.300 addetti e un fatturato aggregato di 4,5 miliardi di euro.

I DATI

Nell'anno appena concluso le aziende produttrici di abbigliamento, calzature e attrezzature sportive hanno avuto una crescita dell'8,4% sul 2020, per un fatturato aggregato pari a 12,2 miliardi di euro. Crescita che, secondo le previsioni, continuerà anche per il 2022 (+5,6%), con il valore totale dell'industria sportiva che toccherebbe quota 12,9 miliardi di euro, superiore anche rispetto all'epoca pre-Covid. E torna a salire anche l'export: dopo un calo del 10% registrato nel 2020, il 2021 ha visto un'importante crescita arrivando, tra gennaio e ottobre, a toccare quota 5,8 mld di euro (+20% rispetto allo stesso periodo del 2020).

GLI SCENARI

«Per l'Italia più che per il resto d'Europa e del mondo – ha detto la presidente di Assosport, Anna Ferrino – si pro-

L'INTERO COMPARTO HA REGISTRATO 12,2 MILIARDI DI FATTURATO. LE ESPORTAZIONI SONO CRESCIUTE DEL 20% RISPETTO AL 2021

spettano scenari positivi e ci aspettiamo che la ripresa per l'industria sportiva sia ancora più marcata rispetto a quanto saprà fare l'economia nazionale». E la conferma arriva anche da una delle aziende capofila dello sportssystem trevigiano, la Tecnica Group: «Dopo un 2020 di sofferenza – racconta il ceo Alberto Zanatta – che ha visto l'azienda subire una perdita di fatturato del 10%, il 2021 è stato l'anno del riscatto. Un grande colpo di reni che ci ha riportato ai valori del 2019, dovuto alla riscoperta da parte dei consumatori dello sport all'aria aperta. Nonostante le chiusure degli impianti sciistici, abbiamo avuto un forte exploit ad esempio legato allo sci alpinismo».

OGGETTIVI GREEN

Collegata alla rinascita del settore c'è anche una forte voglia di spostare la filosofia green, che sta assumendo sempre maggior importanza, specie nel settore sportivo. Secondo una ricerca condotta per Assosport dall'Università degli Studi di Padova, sei aziende su dieci hanno affermato di impiegare più del 10% degli investimenti in progetti di economia circolare. Percentuale che, secondo le stime è destinata ad aumentare ancora – in media del 5% – nei prossimi tre anni arrivando a coprire un quarto degli investimenti totali. «Quella della sostenibilità – conclude Zanatta – è un tema che ci sta a cuore già da tempo, ma il cui interesse è cresciuto negli ultimi mesi. Con progetti come Recycle your Boots, in cui Tecnica offre a tutti coloro che desiderano un nuovo paio di scarponi da sci la possibilità di restituire quelli vecchi, di qualsiasi marca, che verranno poi riciclati integralmente con un processo trasparente e sostenibile».

Paolo Colombo
© RIPRODUZIONE RISERVATA



SOONISFATTO Alberto Zanatta



Tessitura Monti punta sul lusso nuove collezioni a Milano e Parigi

IL RILANCIO

CARBONERA Tessitura Monti presenta le nuove collezioni primavera estate 2023 con cui porterà la camiceria trevigiana alle fiere di Milano, (Milano Unica, oggi e domani), e di Parigi (Première Vision Paris, dall'8 al 10 febbraio). Lo farà con il marchio Tessitura Monti e, per la camiceria di lusso, con Sictess. «Abbiamo scelto di lanciare le nostre nuove collezioni a Milano e Parigi per dare un segnale importante al mercato e ai nostri stakeholder - sottolinea Fabio Pettinato, Commissario Straordinario di Tessitura Monti -. La volontà dell'azienda è quella di investire nel proprio futuro valorizzando un know-how tutto italiano di oltre cent'anni, che affonda le sue radici nella tradizione artigianale di Tessitura Monti».

IL BRAND DEL LUSO

«Grazie al grande sforzo pro-

fuso nel processo creativo, anche con il nuovo Pronto Sictess, oggi con i nostri brand siamo in grado di occupare con efficacia i diversi segmenti di mercato, e rispondere alla perfezione alle richieste di tutti i target di riferimento». Denominatore comune per lo sviluppo delle nuove collezioni è il «ritorno alle origini», attraverso lavorazioni esclusive che richiedono esperienza e abilità.

FILATI BIOLOGICI

«Forte è poi l'impegno dell'azienda a implementare una produzione sempre più sostenibile e attenta all'impatto sull'ambiente. Sono stati utilizzati infatti filati biologici, co-

LA CAMICERIA TREVIGIANA PUNTA TUTTO SULL'ALTA QUALITÀ, MA ANCHE SU SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

me il cotone con coloranti certificati GOTS - Global Organic Textile Standard. Il tema della collezione primavera estate 2023 è il «Crossing nature», con la rielaborazione dei tessuti in chiave contemporanea, dai più tradizionali fino ai nuovissimi rosa veneziano e octopus, e materiali innovativi. Sictess in particolare lancia «The New Luxury», collezione ricca da un punto di vista cromatico e di fantasie, che si declina in tre linee dalle caratteristiche distinte da lavorazioni made in Italy: Organic, caratterizzata da tessuti eco-friendly con certificazione GOTS; Linen, realizzata con esclusivi lini di provenienza europea; Prestige, dove il cotone incontra lo charme della seta, con lavorazioni ad elevato contenuto tecnico rigorosamente made in Italy. Il marchio presenterà ai buyer internazionali la linea Pronto, collezione continuativa «premium quality» realizzata «con tessuti iconici e senza tempo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA