Corriere del Veneto
Economia – pagina 19

Sul mercato italiano

Articoli sportivi l'assenza di neve pesa sui ricavi

TREVISO La mancanza di neve ha fatto perdere alle aziende dello Sportsystem nazionale circa il 20% del fatturato in Italia. È la stima approssimativa di Luca Businaro, presidente di Assosport, che attende gli esiti dell'Ispo, la maggiore fiera internazionale dell'abbigliamento e dell'attrezzatura per gli sport invernali, che apre oggi a Monaco, in Germania, per tirare le somme sugli effetti del meteo avverso. Un clima arido di precipitazioni, tuttavia, ma solo sulle Alpi di Nordest e in Austria, perché nelle altre mete turistiche europee la neve non è mancata e, alla fine, il business italiano pesa mediamente il 30% del totale. Nelle esportazioni va considerato anche l'impatto americano. «Negli Usa – aggiunge Businaro - si è registrato un ottimo risultato per l'attrezzatura, riscontrato già con gli ordini pre-stagionali. Bene anche l'abbigliamento perché chi produce per la montagna spesso lo fa anche per il segmento sportivo e i fatturati si compensano. Adesso in Italia puntiamo tutti sulle settimane bianche, con il freddo che abbiamo l'innevamento artificiale – conclude il presidente di Assosport - è comunque garantito».