



23 febbraio 2021
SportEconomy.it
www.sporteconomy.it

HOME CHI SIAMO NEWS NEWSLETTER PRIVACY COOKIES POLICY CONTATTI

23 FEB 2021 SPRAY FOR LIFE™ OFFICIAL SUPPLIER DELL'A.C. CHIEVOVERONA PER DISPOSITIVI ANTI-COVID

23 FEB 2021 PARTE GEOPARD, LA PIATTAFORMA RUNNING ANTI-SOLITUDINE

23 FEB 2021 ATLETICO MADRID E RIA MONEY TRANSFER RINNOVANO L'ACCORDO FINO AL 2024

23 FEB 2021 BEKIND È NUOVO PARTNER DI ESERIE A TIM | FIFA21 CHE ISTITUISCE IL PREMIO FAIR-PLAY

ALL NEWS / ALTRI EVENTI / ALTRI SPORT / AZIENDE / BRAND / ECONOMIA E POLITICA / SPONSORSHIP / SPORT BUSINESS / SPORT FEDERAZIONI / SPORT.INVERNALI / TECNOLOGIA

INDUSTRIA DELLA MONTAGNA, ASSOSPORT SUL PODIO AI MONDIALI DI CORTINA

23 FEB 2021 | REDAZIONE

0 0 190 0





«Ingegno, fatica, investimenti. Le aziende italiane produttrici di articoli sportivi si distinguono nel panorama internazionale per innovazione e ricerca e nelle ultime due settimane ciò di cui sono capaci è stato sotto gli occhi del mondo. Guanti, maschere, caschi, scarponi, ma anche dispositivi di protezione, tessuti tecnici ed airbag: con i loro prodotti all'avanguardia sono salite sul podio insieme agli atleti in gara ai Mondiali di sci alpino a Cortina, conquistando il massimo riconoscimento in fatto di affidabilità e prestazioni». A poche ore dalla fine dei Campionati del mondo di sci alpino la **presidente di Assosport* Anna Ferrino** si complimenta con i protagonisti della rassegna iridata: un messaggio di plauso rivolto innanzitutto agli atleti e poi alle aziende dell'industria sportiva, fiore all'occhiello del tessuto produttivo del nostro Paese. «Ringrazio – le sue parole – i campioni di sci per il bellissimo spettacolo che ci hanno regalato e ringrazio le aziende che hanno affiancato gli atleti in queste giornate di sfide intense: è anche merito del loro know-how se gli sforzi degli atleti sono stati coronati da medaglie e si sono trasformati in traguardi importanti. Orgogliosa di rappresentarle».

Ben sette le aziende italiane associate ad Assosport in prima linea nella manifestazione sportiva di Cortina. Prestazione, protezione, comodità: alcune tra le parole che accomunano i loro prodotti per gli sport invernali.

Basic Net-Briko ha partecipato ad esempio con un casco certificato dall'ultima e più restrittiva norma in fatto di sicurezza, *Vulcano FIS 6.8*, che grazie al sistema che ha brevettato in casa adotta un'appendice protettiva sulla nuca in grado di assorbire gli urti e aumentare la sicurezza nel punto di impatto più frequente durante le cadute.

E poi ci sono **Manifattura Mario Colombo-Colmar**, l'azienda **Dainese** con il suo sistema airbag indossato sotto la tuta, **Extreme Winter** ha fornito il suo abbigliamento tecnico mentre **Blizzard-Tecnica e Nordica** sci e scarponi modellati sui piedi degli atleti.

Energiapura, realtà della provincia di Vicenza, ha gareggiato portando in vetta non soltanto dispositivi di protezione individuale da impatto (parastinchi e paravambriaccia, corpetti Slalom, paraschiena), ma anche un particolare dispositivo di protezione: capi intimo in tessuto certificato anti-taglio.

Infine, la realtà della provincia di Mantova **Trere-UYN-Unleash Your Nature**, a Cortina con il suo intimo hi-tech *Natyon 2.0*, un prodotto tecnico termoregolatore con sistema *hypermotion*, senza cuciture sulle spalle, per la massima libertà di movimento degli atleti.

Delle 39 medaglie in palio, ben 24 sono state conquistate da atleti che indossavano attrezzatura o abbigliamento targati aziende associate Assosport (9 di queste sono medaglie d'oro). Tra i medagliati, Marta Bassino, Sebastian Johann Foss Solevag, Marco Schwarz, Petra Vlhova, Vincent Kriechmayr, Alexis Pinturault.

* Associazione Nazionale fra i Produttori di Articoli Sportivi, Assosport conta 120 aziende in tutta Italia per oltre 300 brand, 9.300 addetti, un fatturato aggregato che sfiora i 5 miliardi di euro, pari quasi al 40 per cento del totale messo a segno nel 2019 da tutta l'industria italiana dello sport.