



7 marzo 2021
La Nuova Ferrara
Regione – pagina 12

L'EVENTO

RiminiWellness ritorna in presenza dal 1° al 4 luglio

Disposti padiglioni alti 20 metri e tanti spazi all'aperto
È la più grande fiera al mondo dedicata al benessere

RIMINI. Ritorna alla Fiera di Rimini dal primo al 4 di luglio la "Summer Edition di RiminiWellness", il salone dedicato all'attività sportiva e al benessere. "RiminiWellness" è la più grande kermesse al mondo dedicata a fitness, benessere, business, sport, cultura fisica e sana alimentazione, un evento che racchiude sotto lo stesso tetto tutte le maggiori aziende dell'universo wellness: dai produttori di macchine per l'attività fisica alle palestre, le scuole e le associazioni di categoria, ai cultori

del fisico, passando per le Spa del relax, le scienze riabilitative, la danza, ma anche il turismo e il design. La kermesse organizzata da Italian Exhibition Group, la società nata dalla fusione delle fiere di Rimini e Vicenza, vedrà attrezzati padiglioni tra i 6 e i 13 mila metri quadrati, alti 20 metri e tanti spazi all'aperto in modo da garantire al pubblico presente nella città romagnola la più elevata sicurezza.

L'edizione 2021 di RiminiWellness, come spiegano gli

La rassegna riminese si rivolge a un settore che in Italia conta oltre 120 mila addetti

Il comparto colpito dalla pandemia con un calo d'incassi tra l'80 e il 90 per cento



Il wellness torna in Fiera a Rimini all'inizio di luglio

organizzatori, sarà ricca di eventi e garantirà momenti di business e formazione per gli operatori professionali e occasioni di divertimento per la comunità di sportivi e appassionati oltre ai focus di RiabilitaTec, Pilates Junction e Rimini-steel e FoodWell Expo.

La rassegna riminese si rivolge a un settore che, sul territorio nazionale impiega oltre 120.000 addetti e conta 18 milioni di praticanti e appassionati. Secondo una ricerca condotta dall'Info International Fitness Observatory,

l'impatto delle chiusure causate dall'emergenza Covid ha colpito il comparto causando mancati incassi - tra l'80% e il 90% - di un miliardo di euro nella proiezione annuale.

Prima della Summer Edition in presenza, i riflettori si accendono sui Wellness Talks in programma tra il 30 marzo e il 27 aprile. Quattro webinar a cura di RiminiWellness in partnership con **Assosport** in cui i protagonisti del mondo fitness si confronteranno sui temi di attualità. —

#RIFLESSIONEINERIVALE