



1° dicembre 2020

Corriere della Sera ed. Torino

Economia – pagina 9

Tende personalizzabili e archivio digitale: Ferrino fa 150

La ceo: «Le tende del Covid Hospital al Valentino un nostro progetto Made in Piemonte»

Chi è



● Anna Ferrino è ad di Ferrino spa

● E anche vicepresidente dell'Unione Industriale e di Fondazione Crt

Ferrino festeggia i 150 anni di storia e guarda sempre più al sociale. Tante le novità per l'azienda di San Mauro Torinese guidata da Anna Ferrino, da poco eletta anche presidente di Assosport, l'associazione che riunisce 120 aziende italiane del settore sportivo.

Con un bilancio chiuso con una crescita del 16% e tanti progetti ed eventi organizzati per festeggiare il prestigioso traguardo, Ferrino crea e commercializza attrezzature per camping & outdoor, ha anche aiutato a risolvere l'emergenza Covid. La tenda allestita come Covid Hospital a Torino Esposizioni è infatti

«Un progetto tutto "Made in Piemonte" — ci tiene a sottolineare l'ad —. Ci era stato commissionato dall'Unità di crisi dell'Asl di Cuneo nello scorso lockdown. E ora con questa nuova emergenza è stata utilizzato a Torino».

Non è la prima volta che il celebre marchio dell'outdoor opera in prima linea nel pronto intervento, fornendo assistenza e riparo alle popolazioni colpite da eventi disastrosi. L'attività di Ferrino è iniziata nel 1870 con un negozio di vernici in via Nizza, dove è nata anche la formula con cui impermeabilizzare tele e tessuti. Negli anni sono arrivate le forniture di tende per l'eser-

cito italiano e la Fiat. Ma in questo secolo e mezzo di storia non si contano le volte in cui l'azienda torinese ha collaborato con molte organizzazioni umanitarie nazionali e internazionali, dalle Nazioni Unite ai corpi speciali. «Proprio in questi giorni abbiamo portato a termine altre tre commesse con organizzazioni umanitarie — spiega anco-

Storia

L'attività di Ferrino è iniziata nel 1870 con un negozio di vernici in via Nizza

ra l'amministratore delegato —. Progetti che non sono legati al Covid che ci hanno permesso di crescere e di recuperare le perdite dovute al lockdown. E nonostante tutto l'outdoor è andato molto bene questa estate, complice la ricerca di vacanze lontane dagli assembramenti. La grande incognita per ora resta la stagione invernale».

Per festeggiare le 150 candeline è stata creata una tenda personalizzabile. «Quest'anno è stata la stagione del turismo di prossimità — dice Ferrino —. Abbiamo lanciato un configuratore online per permettere ai clienti di progettare la tenda ideale». Per Ferri-

Con le commesse per il pronto intervento abbiamo recuperato le perdite del lockdown

no la chiave per crescere è quella di interpretare le difficili sfide spingendo sulla modernizzazione e la digitalizzazione. Per questo, tra le molte iniziative, c'è anche la nascita dell'archivio digitale di impresa. «Tutto il nostro archivio è stato catalogato, digitalizzato e consegnato al futuro — spiega Ferrino —. Un modo per raccontarci agli altri. Questo patrimonio diventa sempre più assetto strategico per il nostro brand, mettendo al centro i nostri prodotti, il processo di sviluppo e tutti gli elementi della nostra storia unica ed irripetibile».

Floriana Rullo
© RIPRODUZIONE RISERVATA