



16 settembre 2021
Running Magazine
www.runningmag.sport-press.it

Running
MAGAZINE

HOME MARKET PEOPLE SPORT FITNESS EVENTI PRODOTTI GREEN & CHARITY **BEST OF THE DAY** IL MAGAZINE

ORBDAYS 2021: SETTIMA EDIZIONE DA RECORD ALL'INSEGNA DELLA CONDIVISIONE

RUNNING MAGAZINE / ORBDAYS 20...





L'edizione 2021 degli **Outdoor & Running Business Days**, andata in scena il 12-13 settembre a Riva del Garda (TN), verrà ricordata non solo per i numeri (da record). A caratterizzare l'evento tante attese novità, gradite sorprese, aziende e ospiti prestigiosi. E un desiderio comune a tutti che, mai come quest'anno, ha trovato pieno e sincero compimento da parte dei partecipanti: quello della condivisione.

Dopo un lungo periodo nel quale gli incontri fisici, i viaggi e gli eventi erano diminuiti drasticamente, **gli ORBDays hanno rappresentato il culmine di una fortissima volontà: rivendicare la presenza di una solida e unita community.** Composta da aziende, negozi, agenti, atleti, ambassador, guide e media del settore outdoor e running.

I numeri

Sono stati centinaia gli operatori protagonisti degli ORBDays 2021: **oltre 120 marchi rappresentati da 70 espositori**, con molte importanti new entry rispetto al 2020, **600 negozianti per 300 punti vendita, 1.200 operatori nell'arco della due giorni**, cinque workshop, 20 esperienze guidate, centinaia di test e svariate decine di ordini effettuati, anche all'interno degli showroom.

Per i brand è stata un'occasione per consolidare e fidelizzare il rapporto con i propri negozi, ma anche per inserirne di nuovi all'interno della propria rete distributiva. **Per i negozi** l'evento è stato invece un'importante occasione per conoscere e testare le novità della prossima SS 22 e incontrare direttamente i rappresentanti delle aziende. **Per entrambi**, un modo per vivere il proprio business in un contesto differente, per spunti e stimoli, confronti e nuove prospettive.



La nuova location

Promossa a pieni voti anche la nuova location fieristica che, grazie all'ampio spazio a disposizione, ha permesso la collocazione di tutti gli espositori all'interno di un unico grande padiglione, oltre a mettere a disposizione di tutti i partecipanti ampie aree parcheggio adiacenti alla fiera.

Molto apprezzate pure le due aree outdoor, allestite con food truck, panche, ombrelloni e tende, in puro stile outdoor.

Atmosfera & networking

La percezione da parte di tutti, come dicevamo, è stata quella di essere parte della stessa community e di guardare insieme verso il futuro con ottimismo e la voglia di condivisione, prima di tutto di una passione, ma anche di dubbi e problematiche da affrontare in modo congiunto.

Lasciate da parte per due giorni le barriere della concorrenza, il confronto, il reciproco scambio di informazioni, la creazione di nuove connessioni e il consolidamento di quelle già esistenti, tra aziende e negozi, sono stati l'essenza dell'appuntamento di Riva del Garda. Che non si è fatto mancare anche un party serale come non se ne vedevano da tempo... a ospitarlo la scenografica e suggestiva **Spiaggia degli Olivi, sul lungolago della cittadina**.

Italian Outdoor Group

Ulteriore riprova della volontà di fare squadra è stata la **presenza molto evidente e strutturata dell'Italian Outdoor Group** (gruppo come sappiamo ora anche all'interno di Assosport).

Promotore di una tavola rotonda tra gli associati, ma anche di un altro appuntamento aperto ad aziende e negozi, oltre che di incontri e presentazioni nella bellissima cornice della Piazza IOG: un'area verde allestita con piante, cortecce e legno, pronta ad accogliere i visitatori in puro outdoor style.



Presentazioni, test e anteprime

Il ricco programma delle iniziative ha reso ancora una volta unico e innovativo il format degli Outdoor & Running Business Days. Molto partecipate le presentazioni agli stand seguite da run, sia road che trail, in compagnia di ambassador e atleti. Occasioni per testare in particolare i prodotti di **Brooks**, **BV Sport**, **HOKA ONE ONE**, **Karhu**, **Saucony**, **SCARPA**, **Scott**, **The North Face**, **Under Armour** e **Vibram FiveFingers**. Ancora una volta il successo della morning run con colazione offerta in cima da **Dynafit** e un panorama mozzafiato su Riva. Molto apprezzati anche i trekking organizzati da **Dolomite** e **Masters** in compagnia delle guide Aigae. Tra sabato e domenica, invece, la Piazza IOG è stata teatro di tre incontri congiunti tra **Vibram** e **AKU**, **La Sportiva** e **Dynafit**, per presentare le ultime tecnologie dell'azienda varesotta in compagnia dei propri partner.

Workshop e momenti di formazione

Ad aprire le danze è stato il workshop a tema ambientale "Calcolare e ridurre l'impatto ambientale di un evento", tenuto da **Mathieu Meneghini** di **Green Media Lab Srl SB**, seguito dall'attesissimo appuntamento con **Davide Cavalieri** a tema retail "La terza via tra vendite tradizionali e e-commerce". Nel pomeriggio, invece, è stata la volta della presentazione del progetto **Ice Memory** da parte di **Jacopo Gabrieli**, responsabile dell'attività di ricerca italiana dell'Istituto di Studi Polari (CNR), con il supporto di **AKU**, per poi proseguire con la tavola rotonda sulla distribuzione dell'**Italian Outdoor Group**. La presentazione di **Crazy** "Il futuro del rapporto tra brand e distribuzione: concorrenza sleale o crescita condivisa?" ha concluso la prima giornata.



Domenica il workshop di **Outdoor Studio** “La pubblicità nell’outdoor non funziona? Come creare campagne per vendere meglio” ha aperto il secondo giorno di fiera, subito seguito dal professor **Martino Colonna** di **Sport Technology Lab** dell’Università di Bologna con “**Carbon plates** nelle scarpe da running e outdoor: le nuove frontiere nell’impiego dei compositi termoplastici”.

Un evento green e carbon neutral

Anche quest’anno grande attenzione è stata riservata alla sostenibilità, attraverso la distribuzione gratuita di **lattine di acqua WAMI**, **borracce brandizzate Orion Bottle** e l’utilizzo di **materiali eco e riciclabili**. Per la prima volta nella sua storia la settima edizione degli **Outdoor & Running Business Days** è stata anche **carbon neutral** (tutte le emissioni prodotte dallo svolgimento dell’evento saranno compensate).