2 settembre 2021
Running Magazine
www.runningmagazine.sport-press.it

Running MAGAZINE

HOME MARKET PEOPLE SPORT FITNESS EVENTI PRODOTTI GREEN & CHARITY BEST OF THE DAY IL MAGAZINE

L'EDITORIALE DEL DIRETTORE / VOGLIA DI... OUTDOOR

Come quella che emerge dall'interessante sondaggio sui centri sportivi, **per la maggior parte palestre**, che approfondiamo nella rubrica **Dati & Statistiche** di questo numero. Le risposte raccolte da **Assosport** (Associazione Nazionale Produttori Articoli Sportivi) e **ANIF** (Associazione Nazionale Impianti Sport & Fitness) su una platea di **quasi 1.000 strutture** parlano chiaro. **Il 75% degli interpellati** rileva che **solo la metà dei clienti** (o anche meno) **è tornata a frequentare** il centro dopo le riaperture di maggio.

Un dato eclatante che non può spiegarsi solo con il timore da parte di una fascia di pubblico nel tornare ad allenarsi in luoghi chiusi. Una delle motivazioni è certamente da ricercarsi nella **scoperta (o riscoperta) delle attività all'aria aperta**, siano esse urbane o meno. Del resto, anche l'estate che sta volgendo al termine, al pari di quella 2020, ha visto un notevole rialzo nella frequentazione delle località di montagna.

Anche **il trail running** e le vendite di prodotti dedicati, siano essi utilizzati per correre realmente sui sentieri o più semplicemente per camminarci, si confermano **in sensibile crescita**. E la connessione tra il settore del running classico con quello della corsa off road sempre più forte e continua. **Quasi tutti i marchi storici della corsa hanno ormai integrato nelle proprie collezioni modelli specifici per il trail**. Aumentando in molti casi gli investimenti e ampliando la gamma. Al pari delle aziende che proprio dalla montagna sono nate e progressivamente hanno ampliato l'offerta nel segmento corsa in svariate declinazioni.

Un perfetto spaccato di questo dialogo sempre più serrato e intenso, sia da parte delle aziende che dei negozi specializzati, avrà la sua ideale cassa di risonanza durante gli attesissimi Outdoor & Running Business Days 2021. La settima edizione dell'evento di Riva del Garda, organizzata proprio dal nostro gruppo editoriale, sarà andata probabilmente già in scena quando leggerete l'editoriale di questo numero di Running Magazine, in uscita proprio poco prima dell'evento (**12-13 settembre**).

Sul prossimo numero troverete un ricco reportage, con le tante attività a programma e i relativi protagonisti. Ma alcuni dati sono già certi. Come i **300 negozi iscritti**, per un totale di **oltre 600 esponenti della distribuzione**. O gli **oltre 120 marchi presenti** e i **1.500 operatori** attesi nei due giorni. Numeri da record obiettivamente mai visti in Italia negli ultimi 20 anni in un unico evento. A ulteriore conferma che **Running e Outdoor aumentano la loro reciproca forza contaminante e attrattiva**. Con innegabili benefici non solo per lo stato di salute del mercato ma anche per tutti i (sempre più) numerosi praticanti della corsa e del walking di ogni genere e livello.