



Ansa

MODA:

MICAM, ALLA RASSEGNA ARRIVANO SCARPE PER LO SPORT

Agenzia:

RomLom

Sezione:

ECONOMIA

ECO S42 QBXH MODA:

MICAM, ALLA RASSEGNA ARRIVANO SCARPE PER LO SPORT Le calzature specializzate sono il 10% di fatturato e valore (ANSA) - RHO (MILANO), 16 SET - Trascinate da una tendenza moda che mostra sempre più evidenti contaminazioni - soprattutto nelle collezioni uomo - tra calzature per lo sport e quelle per il tempo libero, o più semplicemente per ogni ora del giorno, fino ad essere indossate con abiti formali e addirittura da cerimonia, era fatale che le scarpe per lo sport facessero il loro ingresso a

Micam la più grande rassegna al mondo di calzature in corso in questi giorni alla Fiera di Milano a Rho. Per loro è stata pensata e realizzata Sport District, un'area speciale dedicata ai marchi sportivi e attrezzata con un campo sintetico multidisciplinare, dal calcetto al basket. «Il confine tra la scarpa casual e quella sportiva - conferma Federico De Ponti, presidente di Assosport, l'associazione dei prodotti italiani di articoli sportivi che rappresenta 130 aziende e 350 brand - di fatto non esiste più e questa rassegna lo testimonia. Fondere e concepire in futuro una scarpa casual e una sportiva come un'unica scarpa è il futuro e che porterà sempre più riscontri positivi per i produttori di articoli sportivi. Questa per noi è l'edizione zero, un'edizione di studio e siamo certi che sarà la prima di una lunga collaborazione». Quello delle calzature per lo sport è un settore in crescita, di pari passo con la crescita dei praticanti sportivi in Italia che i dati del Coni hanno stabilito essere stati nel 2018 20 milioni. Il settore ha fatturato nel 2018 1,5 miliardi di euro (per il 2019 è previsto un aumento del 3,3%) e ha esportato per un valore di 1,2 miliardi (+5,9 la previsione per il 2019). De Ponti rivendica infine come 'Made in Italy' tutte le calzature griffate da marchi italiani. «Tutto questo prodotto - sostiene - è realizzato in Italia, anche quando è prodotto in Cina perché lo studio, la ricerca, il design sono italiani, alla fine il 90% del valore di una scarpa è realizzato in Italia». (ANSA).