



1 febbraio 2022

MF Fashion

pagina 25

martedì 1 febbraio 2022

MF fashion

Overview

Lo **sportsystem** italiano sale a 12,2 miliardi di euro (+8,4%)

I dati di Cerved per **Assosport** prospettano per fine anno il superamento dei livelli pre Covid. In affanno la filiera, con lunghe attese per l'approvvigionamento dei materiali. **Andrea Guolo**

Lo sportsystem italiano è in salute. Nel 2021, nonostante le restrizioni legate alla pandemia che nei primi mesi dell'anno avevano colpito lo skiwear, la crescita stimata è dell'8,4% per un fatturato aggregato di 12,2 miliardi di euro. Il giro d'affari dovrebbe salire a quota 12,9 miliardi nell'anno in corso, con una previsione di un ulteriore +5,6%. I dati **Cerved** per **Assosport** sono stati presentati ieri nella sede di **Tecnica group**, in occasione dell'assemblea annuale dell'associazione che raggruppa oltre 120 aziende produttrici di articoli sportivi con 9.300 addetti e 300 brand all'attivo. «Ci aspettiamo che la ripresa per l'industria sportiva sia ancora più marcata rispetto a quanto saprà fare l'economia nazionale», ha commentato la presidente di **Assosport**, **Anna Ferrino**. Se confer-



Anna Ferrino, presidente di Assosport

mato, il giro d'affari 2022 delle imprese produttrici di abbigliamento, calzature e attrezzature sportive dovrebbe superare del 2% i valori pre-pandemia. In evidenza l'export, che ha messo a segno un balzo del 20% nei primi dieci mesi del 2021, arrivando a quo-

ta 5,8 miliardi di euro sotto la spinta di Stati Uniti, Francia, Germania, Svizzera e UK. I timori dell'associazione riguardano ora gli aumenti dei costi energetici e le difficoltà incontrate dalle catene di approvvigionamento nel tenere il passo della ripartenza delle produzioni. Si parla di almeno tre-quattro mesi di attesa per reperire non solo le fibre sintetiche necessarie per produrre capi di abbigliamento e calzature, ma anche i materiali metallici per biciclette e attrezzature per la palestra. Nel frattempo, le aziende del comparto sportivo continuano a investire in progetti ecosostenibili e di economia circolare. La ricerca condotta per **Assosport** dall'**Università di Padova** ha evidenziato che il 61% delle imprese sportive dirotta in progetti ecosostenibili oltre il 10% degli investimenti totali. (riproduzione riservata)