



13 luglio 2022
www.mffashion.com



ABBONATI SUBITO

HOME **LIVESTAGE** BACKSTAGE FINANZA ENGLISH SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS COLLEZIONI TV MODA

L'outdoor in Italia cresce del 27%

Il 2021 è stato l'anno degli sport all'aria aperta con un sostanzioso incremento delle vendite. Al successo del mercato contribuiscono anche i valori di sostenibilità e attenzione ambientale, da sempre condivisi nel settore

di Annachiara Gaggino

12/07/2022



Assosport con il gruppo log a Riva del Gardaper gli Orbdays (courtesy Assosport)

Il mercato dell'outdoor nel 2021 in Italia è salito al +27%, con un incremento complessivo di sell-in in Europa del 18,7% sul 2020 e del 7,5% rispetto al periodo pre pandemico. È indubbio che l'emergenza sanitaria abbia stimolato le persone ad apprezzare maggiormente l'attività fisica all'aria aperta, facendo vivere



all'industria dedicata un momento d'oro. Come evidenziato da un'indagine di **Eog-European outdoor group** nel periodo in questione nel Vecchio

continente si è registrato un incremento complessivo del 18,7% sul 2020, +27% solo in Italia, e del 7,5% sull'era pre-covid con 986 milioni di prodotti in più immessi sul mercato (soprattutto abbigliamento e calzature, saliti del 16%).



Un trend che oggi sembra essersi stabilizzato (+17,4% il sell-out registrato nei primi mesi del 2022) pur continuando a correre, come confermato anche dalle ultime stime Pos panel di **Npd** e dal successo dell'ottava edizione degli **Orbdays-Outdoor & running business days**, svoltosi a Riva del Garda.

Con il ritorno alla normalità si è ripresentata anche la tradizionale stagionalità che interessa il settore, con il mercato outdoor concentrato soprattutto nei mesi estivi, mentre si è manifestata una variazione nell'atteggiamento dei consumatori, che sono ora orientati a scelte più consapevoli e oculate.

«Il consumatore italiano si è rivolto a prodotti più tecnici rispetto al passato, contribuendo così all'incremento del prezzo medio per la categoria, senza tuttavia che questo inficiasse troppo le vendite. In particolare, tra i principali Paesi europei, l'Italia è il più dinamico per quanto riguarda la calzatura outdoor. I dati pos panel di **Ndp group** restituiscono infatti l'immagine di un mercato italiano della calzatura sportiva in forte crescita nel 2021, in doppia cifra sia rispetto al 2020 (+22%), che raffrontato al periodo pre-covid (+18% vs 2019)», ha dichiarato **Antonio Vignigni**, account manager, sport tracking Europe per Npd group.

Al boom del settore hanno sicuramente contribuito la voglia di tornare a contatto con la natura e una maggiore attenzione alla sostenibilità, valori in crescita da alcuni anni, in ordine al raggiungimento della auspicata transizione ecologica. I brand sportivi e i marchi dell'outdoor sono dunque portatori di un messaggio volto a sensibilizzare il grande pubblico sull'importanza di scegliere prodotti sostenibili per combattere gli sprechi e contrastare i cambiamenti climatici. Sono tante le persone che si sono avvicinate lo scorso anno a discipline come il trekking, l'arrampicata e l'escursionismo, con un incremento del 30% circa.



«I recenti avvenimenti sono un monito e al contempo un invito a dare tutti il nostro contributo, investendo risorse sempre maggiori per ridurre in modo ancora più concreto e dimostrabile il nostro impatto ambientale», ha dichiarato **Giulia Delladio**, consigliere di **Assosport** e corporate marketing director di **La sportiva**.

L'Italian outdoor group di Assosport, che riunisce circa quaranta aziende italiane del settore per un giro d'affari aggregato che nel 2019 ha superato il miliardo e mezzo di euro, era presente a Riva del Garda, per gli Orb days con la «Piazza log», uno spazio di confronto riservato a imprese e buyer, per consolidare il network di relazioni b2b e valorizzare al massimo l'eccellenza dell'outdoor made in Italy. Rispetto al passato però questa volta si vede la partecipazione anche di operatori esteri che sono stati invitati a conoscere gli espositori per condividere esperienze e competenze. (riproduzione riservata)