



3 febbraio 2021
Mountain Blog
www.mountainblog.it



3 FEBBRAIO 2021

FREESTYLE E FREERIDE · SKI · SKI RACE E NORDIC SKI · SKI TOURING E SKI ALP

Assosport: Industria dello sci a rischio fino al 60%



Anna Ferrino, presidente Assosport. Fonte: press Assosport

Salvare subito un comparto in ginocchio: l'appello di Anna Ferrino, presidente di Assosport, Associazione Nazionale fra i Produttori di Articoli Sportivi (oltre 300 brand, 9.300 addetti in tutta Italia)

La presidente di Assosport, Anna Ferrino, interviene per accendere i riflettori sulle difficoltà affrontate dagli imprenditori della neve e lanciare un appello alla politica, affinché intervenga quanto prima per salvare quel che resta della stagione invernale in corso, messa in ginocchio dalla prolungata chiusura degli impianti

sciistici.

“Da Roma ci dicano una volta per tutte se c'è la volontà di riaprire le piste da sci e si impegnino a ristorare anche le aziende dello sport. Quelle della montagna, ma non solo”.



«In questi mesi difficilissimi gli imprenditori della neve sono stati a più riprese chiamati a dare prova di coraggio e responsabilità: innanzitutto nei confronti dei propri dipendenti, garantendo loro continuità nei pagamenti degli stipendi, ma anche nei confronti dei clienti, ovvero tutti quei negozi rimasti con montagne di merce invenduta in pancia e alle prese con l'impossibilità di pagarla. Due qualità, coraggio e responsabilità, che auspichiamo caratterizzino il prossimo esecutivo. Non importa di che colore politico sarà, quel che importa è che faccia presto. A chi siederà a Palazzo Chigi chiediamo che intervenga subito per salvare quel che resta di una stagione messa in ginocchio dalla prolungata chiusura degli impianti sciistici: le aziende del comparto stimano un crollo delle vendite tra il 50 e il 60%, con conseguenze drammatiche sugli ordini delle nuove produzioni, su cui pure hanno investito realizzando prodotti eccellenti, che ricadranno pesantemente sulla prossima stagione invernale. Non c'è più tempo da perdere. Da Roma ci dicano una volta per tutte se c'è la volontà di riaprire le piste da sci e si impegnino a ristorare anche le aziende dello sport. Quelle della montagna, ma non solo». Così la presidente di Assosport, Anna Ferrino.

Assosport conta 120 aziende in tutta Italia per oltre 300 brand, 9.300 addetti, un fatturato aggregato che sfiora i 5 miliardi di euro, pari quasi al 40 per cento del totale messo a segno nel 2019 da tutta l'industria italiana dello sport.