

www.montagna.tv

Attualità, Outdoor, Primo Piano

Accordo tra Assosport e Italian Outdoor Group. Primo obiettivo: l'European Outdoor Summit



REDAZIONE

3 giorni fa 0

Facebook

Twitter

Luca Businaro, presidente di Assosport, e Luca Pedrotti, presidente dell'Italian Outdoor Group, hanno firmato un accordo che impegna le due realtà a lavorare fianco a fianco per diffondere la disciplina outdoor e la product awareness tramite organizzazione di eventi e iniziative.

“Siamo molto soddisfatti di questa sinergia – commenta Businaro – perché è un importante punto di inizio. Il mercato outdoor in Europa vale 4,8 miliardi di euro: il settore è cresciuto l'1,2% in valore e l'1,4% in volume*. Con IOG abbiamo obiettivi comuni e una strategia condivisa, le opportunità di crescita ci sono, ora facciamo squadra”.

“Pensiamo che i tempi siano maturi per una collaborazione – spiega Pedrotti – le due associazioni hanno forti sinergie e complementarità, che sicuramente porteranno benefici a tutta la filiera distributiva dell'Outdoor in Italia ed all'estero.”

“Siamo molto soddisfatti di questa sinergia – commenta Businaro – perché è un importante punto di inizio. Il mercato outdoor in Europa vale 4,8 miliardi di euro: il settore è cresciuto l'1,2% in valore e l'1,4% in volume*. Con IOG abbiamo obiettivi comuni e una strategia condivisa, le opportunità di crescita ci sono, ora facciamo squadra”.

“Pensiamo che i tempi siano maturi per una collaborazione – spiega Pedrotti – le due associazioni hanno forti sinergie e complementarità, che sicuramente porteranno benefici a tutta la filiera distributiva dell'Outdoor in Italia ed all'estero.”

Il punto focale sarà la realizzazione del primo European Outdoor Summit in Italia, evento ideato e gestito dall'European Outdoor Group, sempre con l'intento di valorizzare il comparto.

Assosport coinvolgerà IOG nelle attività di internazionalizzazione, come gli incoming di buyer esteri e nelle attività di formazione, mentre IOG aprirà le porte ad Assosport all'Outdoor Shop Test, iniziativa dedicata agli operatori, e alla IOG breakfast, appuntamento con la stampa.

* dati del 2014 forniti dall'European Outdoor Group

