



MountainBlog
www.mountainblog.it

MOUNTAINBLOG
ITALIA



The Outdoor Lifestyle Journal

📧 ACTION

📧 EXPERIENCE

📧 TUBE

📧 PRODUCTS

📧 BLOGGER

📧 MORE

📧 NEWSLETTER

🕒 2 DICEMBRE 2020

Assosport, cambio al vertice dell'Italian Outdoor Group: Günther Acherer è il nuovo presidente





Assosport, cambio al vertice dell'Italian Outdoor Group: Günther Acherer è il nuovo presidente. Vittorio Forato alla vicepresidenza del gruppo che racchiude aziende leader nella produzione, importazione e distribuzione di articoli per gli sport outdoor.

«Fare di questa realtà associativa una squadra ancora più grande e sempre più forte, promuovendo iniziative mirate ad accrescerne il ruolo nella filiera del mondo outdoor, in un dialogo costante con tutti i referenti che la compongono». Il nuovo presidente dell'Italian **Outdoor Group di Assosport** (Associazione Nazionale fra i Produttori di Articoli Sportivi) **Günther Acherer** si presenta e mette nero su bianco gli obiettivi del suo mandato. Raccolto il testimone da Luca Pedrotti, il titolare di Panorama Diffusion (distributore dei brand Thule, Vaude, Meindl, Skylotec) sarà al vertice del gruppo che racchiude aziende leader nella produzione, importazione e distribuzione di articoli per gli sport all'aria aperta (abbigliamento, attrezzistica, calzature e accessori) per il biennio 2020-22. *«Due anni – annuncia Acherer – in cui lavorerò per consolidare i risultati raggiunti fin qui. Il mio intento? Infiltrare le maglie della rete creata dall'entrata del gruppo in Assosport, nel 2018, ad oggi per mettere a sistema energie e potenzialità di tutti gli attori del comparto montagna, dai titolari di negozi specializzati agli operatori turistici, passando dagli imprenditori dell'outdoor industry italiana».*

Per dieci anni nel Consiglio direttivo dell'Italian Outdoor Group, già vicepresidente del gruppo, Günther Acherer è stato eletto all'unanimità nel corso dell'Assemblea dei soci che si è svolta giovedì 26 novembre.

Nato a Rieti 58 anni fa, Acherer ha alle spalle oltre trent'anni di esperienza maturata nella distribuzione di articoli per praticare sport all'aperto. Attività in cui sono specializzate le due realtà di cui è Chief Executive Officer, Panorama S.A.S. e **Panorama Diffusion**.

Nel corso dell'Assemblea è stato eletto anche il nuovo vice presidente del gruppo. Si tratta di **Vittorio Forato**, 55 anni, di Feltre, dal 2007 Marketing Manager di Aku. *«Ringrazio gli associati IOG – il commento di Forato – per avere espresso la loro fiducia nei miei confronti. L'industria italiana dell'outdoor, nel suo insieme, rappresenta da sempre una delle migliori eccellenze dell'imprenditoria italiana, grazie alla presenza al proprio interno di marchi iconici, che sono a pieno titolo parte della storia dell'outdoor a livello internazionale. L'Italian Outdoor Group ha in questo senso la grande responsabilità di contribuire a valorizzarne l'immagine e supportarne la competizione sul mercato globale. Un impegno in cui darò tutto il mio meglio, collaborando con il nuovo Presidente e avvalendomi del supporto degli altri membri del direttivo dell'associazione».*