



31 marzo 2022

[italianwinetour.info](https://italianwinetour.info)

<https://italianwinetour.info/nelle-langhe-arriva-bikewine-press/>



ESPERIENZE ◇ SPECIALI

## Nelle Langhe arriva Bike&Wine Press

di Andrea Guolo | 31 Marzo 2022



Sabato 2 e domenica 3 aprile torna il format dei “giornalisti in bicicletta” a caccia di notizie e pronti alla sfida “zero emissioni”.

Tornano in corsa i ciclo-giornalisti del vino. Dopo il successo delle tre edizioni 2021, il format **Bike&Wine Press** riparte dalle Langhe, dove sabato 2 e domenica 3 aprile si terrà la prima di una serie di missioni in bicicletta a caccia di notizie “a zero emissioni”, serie che continuerà per tutto il corso dell’anno. È un inizio in grande stile, partendo da un territorio nobile per il vino, Patrimonio mondiale dell’Umanità per il suo paesaggio vitivinicolo, e nell’immediata vigilia di Grandi Langhe che va in scena lunedì 4 e domenica 5 aprile a Torino.

In sella ci saranno gli ideatori di Bike&Wine Press: **Andrea Guolo** e **Giambattista Marchetto**. Come in ogni edizione, sono stati coinvolti altri colleghi che saliranno in sella in questa “due giorni” delle Langhe. Il terzo giornalista è **Danilo Poggio**. La grande novità è la presenza, per la prima volta, di una sommelier: si tratta di **Sara Grosso**, la più social delle sommelier.



La promozione del turismo in bicicletta rappresenta quindi un ideale continuum, pienamente in linea con le tendenze rilevate dal sondaggio. Del resto, che il cicloturismo stesse vivendo un momento d'oro era già chiaro nel 2020 quando un rapporto diffuso da Isnart-Unioncamere e Legambiente evidenziò come nell'anno primo della pandemia l'acquisto di biciclette fosse aumentato del 17% rispetto al 2019 con una spesa di circa 4 miliardi di euro su un volume complessivo di 23 miliardi e 55 milioni di pernottamenti tradottisi in 4,7 miliardi di euro di spesa.

**IL TREND DEL CICLOTURISMO** - Oggi il trend continua a salire perché di fatto il cicloturismo risponde perfettamente ai dettami della nuova low touch economy e alle mutate esigenze sociali. Secondo il report "Italia in bici: scenari, protagonisti e indotto", realizzato da Repower in partnership con il Centro per la Comunicazione strategica (Cecoms) dell'Università Iulm di Milano, se prima del Covid il cicloturismo aveva una portata economia pari a circa 44 miliardi di euro, oggi quel valore si è notevolmente innalzato superando la soglia dei 50 miliardi, proprio per merito delle e-bike, diventate in pochissimo tempo un fenomeno di tendenza che ha fatto guadagnare al comparto un congruo numero di nuovi utenti ed estimatori. Lo studio, riprendendo i dati di Banca Ifis, sottolinea anche come, in seguito alla pandemia, la domanda mondiale di biciclette sia aumentata del 20% e il 48% delle aziende produttrici stima un ulteriore incremento dei ricavi almeno fino alla fine del 2022.

**UN TURISMO DIVERSO** - Un turismo diverso, dal bassissimo impatto ambientale, appare dunque come la soluzione ideale in un momento storico fortemente orientato alla sensibilità ambientale. Si calcola che un maggior uso della bicicletta potrebbe portare a risparmiare oltre 3 miliardi di litri di carburante, riducendo le emissioni di Co2 di 16 milioni di tonnellate l'anno e non a caso, tra i numerosi partner che hanno sposato la causa di Bike&Wine Press aderendovi con entusiasmo, figurano anche Fiab-Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta, organizzazione ambientalista che promuove l'uso quotidiano della bicicletta e il cicloturismo, presente fin dalla prima edizione, e Bikesquare, startup innovativa a vocazione sociale che si occupa di incentivare il cicloturismo e la mobilità ciclabile attraverso la sua piattaforma per la definizione di percorsi adatti alle biciclette.

**I PROTAGONISTI** - Per questa prima tappa nelle Langhe Guolo e Marchetto saranno affiancati da Danilo Poggio, anchorman e firma de La Cucina Italiana, Avvenire e altre testate e dalla sommelier e wine influencer Sara Grosso, prima donna a prendere ufficialmente parte a una delle tappe di Bike&Wine Press, mentre tra le aziende coinvolte da Assosport hanno già confermato la loro partecipazione sia la Northwave che Kask.

**I PROSSIMI APPUNTAMENTI** - Prossimi appuntamenti in calendario: dal 19 al 22 aprile in Valpolicella e dal 30 aprile all'1 maggio nella zona di Conegliano/Valdobbiadene per apprezzare le meraviglie delle colline del Prosecco, con la collaborazione delle aziende associate Assosport Castelli e Rudy Project.

*FONTE e FOTO: Agenzia Dire*





26 marzo 2022

**cronacadiretta.it**

[http://www.cronacadiretta.it/dettaglio\\_notizia.php?id=70653](http://www.cronacadiretta.it/dettaglio_notizia.php?id=70653)

**CRONACA DIRETTA**  
ACCENDIAMO L'INFORMAZIONE

Cerca su Cronaca Diretta



SABATO 26 MARZO 2022 - 08:02

CONDIVIDI SU



## Turismo, torna "Bike&Wine Press", In sella per promuovere vacanze in bici

Con il sostegno di Assosport

ROMA - Il cicloturismo come alternativa concreta e sostenibile alle vacanze tradizionali. Tornano i 'giornalisti in sella' del Bike&Wine Press, iniziativa che, dopo il successo delle prime tre edizioni targate 2021, si appresta a ripartire con le sue incursioni in bicicletta a caccia di notizie "a zero emissioni". Primo appuntamento del 2022 sabato 2 e domenica 3 aprile nelle Langhe, paesaggio vitivinicolo patrimonio Unesco, con

visita ai principali punti di interesse del territorio e alle sue rinomate cantine.

**IL PROGETTO** - Al fianco dei protagonisti di questa avventura ci sarà, per il secondo anno consecutivo, anche Assosport. Il progetto, del resto, non poteva non incontrare il favore e il sostegno dell'Associazione Nazionale fra i produttori di articoli sportivi, proprio in virtù dei suoi principi ispiratori: la centralità della pratica sportiva al servizio dell'ambiente e della conoscenza delle ricchezze del nostro paese. Lo scopo del format, infatti, è quello di accompagnare in modalità green la ripartenza post Covid di alcuni settori, enoturismo in testa con i suoi 2,5 miliardi stimati di giro d'affari, e soprattutto l'ascesa di altri settori, come il cicloturismo che negli ultimi due anni è stato fortemente trainato proprio dalla pandemia e dal rinnovato bisogno di stare all'aria aperta unito a un significativo e conseguente ripensamento della mobilità. Gli ideatori di Bike & Wine Press, i giornalisti Andrea Guolo (Milano Finanza, Corriere Vinicolo, The Drinks Business, Gambero Rosso e direttore di italianwinetour.info) e Giambattista Marchetto (Il Sole 24 Ore, Pambianco, Food&Wine Italia, Il Gazzettino e direttore di Vinonews24), coadiuvati di volta in volta da altri colleghi che decideranno di cimentarsi nell'impresa, percorreranno l'Italia in lungo e in largo alla scoperta delle sue eccellenze facendosi portavoce di un importante messaggio. I ciclo-giornalisti racconteranno le cantine italiane eliminando le auto, i pulmini, i gas di scarico e le file per i parcheggi, e vivranno con le e-bike -soluzione di trasporto che non richiede una preparazione agonistica ed è accessibile a chiunque goda di buona salute - l'esperienza del turismo del vino in totale armonia con la natura. Un modo originale per mettersi alla prova facendo informazione sul campo e abbracciando la causa del cambiamento sostenibile.

**IL COMMENTO** - "Assosport è fiera di affiancare per il secondo anno consecutivo i 'giornalisti in sella' di Bike&Wine Press- dichiara Anna Ferrino, presidente dell'Associazione- Anche quest'anno coinvolgeremo i nostri brand associati e il nostro contributo si esplicherà nella fornitura di abbigliamento e accessori per assicurare la miglior performance possibile ai professionisti dell'informazione coinvolti in quest'avventura, il cui spirito "green" sposiamo e condividiamo in pieno. Dare un valore diverso al tempo, che esuli della frenesia del quotidiano approcciandosi al turismo in maniera 'lenta' e sostenibile, è il modo migliore per valorizzare il territorio, veicolando al contempo un significativo messaggio di civiltà in un periodo storico di evoluzione in cui, dopo la pandemia, le persone stanno riscoprendo il piacere di fare attività all'aria aperta. La gente ha iniziato ad andare in bicicletta molto di più rispetto a quanto non facesse in epoca pre-covid rendendosi conto che un'"altra mobilità" non solo è possibile, ma è anche auspicabile.

Le aziende dello Sportssystem, dal canto loro, si stanno dimostrando sempre più attente alle tematiche ambientali nonché fortemente orientate verso la transizione ecologica".

Secondo una ricerca condotta per Assosport dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Padova - i cui risultati sono stati diffusi agli inizi di febbraio - è emerso infatti come metà delle imprese associate siano attive per almeno il 50% in politiche di "sostenibilità sociale e ambientale" e come sei aziende sportive italiane su dieci dirottino ad oggi più del 10% del totale dei propri investimenti in progetti ecosostenibili, una percentuale destinata a crescere sensibilmente nei prossimi anni, al netto di eventuali fasi di stallo causate dal precipitare della situazione economica dopo le pesanti sanzioni comminate alla Russia. Tra le azioni più gettonate, la riduzione delle emissioni (56%) e la diminuzione dell'utilizzo di sostanze chimiche (55%) a favore dell'impiego di risorse naturali, mentre il 33% degli intervistati dichiara di aver approntato anche azioni volte al contenimento degli scarti.



dettami della nuova low touch economy e alle mutate esigenze sociali. Secondo il report "Italia in bici: scenari, protagonisti e indotto", realizzato da **Repower** in partnership con il **Centro per la Comunicazione strategica (Cecoms) dell'Università Iulm di Milano**, se prima del Covid il cicloturismo aveva una portata economia pari a circa 44 miliardi di euro, oggi quel valore si è notevolmente innalzato superando la soglia dei 50 miliardi, proprio per merito delle e-bike, diventate in pochissimo tempo un fenomeno di tendenza che ha fatto guadagnare al comparto un congruo numero di nuovi utenti ed estimatori. Lo studio, riprendendo i dati di **Banca IFIS**, sottolinea anche come, in seguito alla pandemia, la domanda mondiale di biciclette sia aumentata del 20% e il 48% delle aziende produttrici stima un ulteriore incremento dei ricavi almeno fino alla fine del 2022. Un turismo diverso, dal bassissimo impatto ambientale, appare dunque come la soluzione ideale in un momento storico fortemente orientato alla sensibilità ambientale. Si calcola che un maggior uso della bicicletta potrebbe portare a risparmiare oltre 3 miliardi di litri di carburante, riducendo le emissioni di Co2 di 16 milioni di tonnellate l'anno e non a caso, tra i numerosi partner che hanno sposato la causa di Bike&Wine Press aderendovi con entusiasmo, figurano anche **Fiab-Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta**, organizzazione ambientalista che promuove l'uso quotidiano della bicicletta e il cicloturismo, presente fin dalla prima edizione, e **Bikesquare**, startup innovativa a vocazione sociale che si occupa di incentivare il cicloturismo e la mobilità ciclabile attraverso la sua piattaforma per la definizione di percorsi adatti alle biciclette.

## Le tappe

Per questa prima tappa nelle Langhe Guolo e Marchetto saranno affiancati da **Danilo Poggio**, anchorman e firma de **La Cucina Italiana**, **Avvenire** e altre testate e dalla sommelier e wine influencer **Sara Grosso**, prima donna a prendere ufficialmente parte a una delle tappe di Bike&Wine Press, mentre tra le aziende coinvolte da Assosport hanno già confermato la loro partecipazione sia la **Northwave** che **Kask**. Prossimi appuntamenti in calendario: dal 19 al 22 aprile in Valpolicella e dal 30 aprile al 1° maggio nella zona di Conegliano/Valdobbiadene per apprezzare le meraviglie delle colline del Prosecco, con la collaborazione delle aziende associate **Assosport Castelli** e **Rudy Project**.





informazione sul campo e abbracciando la causa del cambiamento sostenibile.

## Il commento

“Assosport è fiera di affiancare per il secondo anno consecutivo 'i giornalisti in sella' di Bike&Wine Press - dichiara **Anna Ferrino**, presidente dell'Associazione -. Anche quest'anno coinvolgeremo i nostri brand associati e il nostro contributo si esplicherà nella fornitura di abbigliamento e accessori per assicurare la miglior performance possibile ai professionisti dell'informazione coinvolti in quest'avventura, il cui spirito “green” sposiamo e condividiamo in pieno. Dare un valore diverso al tempo, che esuli della frenesia del quotidiano approcciandosi al turismo in maniera 'lenta' e sostenibile, è il modo migliore per valorizzare il territorio, veicolando al contempo un significativo messaggio di civiltà in un periodo storico di evoluzione in cui, dopo la pandemia, le persone stanno riscoprendo il piacere di fare attività all'aria aperta. La gente ha iniziato ad andare in bicicletta molto di più rispetto a quanto non facesse in epoca pre-covid rendendosi conto che un'“altra mobilità” non solo è possibile, ma è anche auspicabile. Le aziende dello Sportssystem, dal canto loro, si stanno dimostrando sempre più attente alle tematiche ambientali nonché fortemente orientate verso la transizione ecologica”.

## La ricerca

Secondo una ricerca condotta per Assosport dal **Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Padova** - i cui risultati sono stati diffusi agli inizi di febbraio - è emerso infatti come metà delle imprese associate siano attive per almeno il 50% in politiche di “sostenibilità sociale e ambientale” e come sei aziende sportive italiane su dieci dirottino ad oggi più del 10% del totale dei propri investimenti in progetti ecosostenibili, una percentuale destinata a crescere sensibilmente nei prossimi anni, al netto di eventuali fasi di stallo causate dal precipitare della situazione economica dopo le pesanti sanzioni comminate alla Russia. Tra le azioni più gettonate, la riduzione delle emissioni (56%) e la diminuzione dell'utilizzo di sostanze chimiche (55%) a favore dell'impiego di risorse naturali, mentre il 33% degli intervistati dichiara di aver approntato anche azioni volte al contenimento degli scarti.

## Il cicloturismo

La promozione del turismo in bicicletta rappresenta quindi un ideale continuum, pienamente in linea con le tendenze rilevate dal sondaggio. Del resto, che il cicloturismo stesse vivendo un momento d'oro era già chiaro nel 2020 quando un rapporto diffuso da **Isnart-Unioncamere** e **Legambiente** evidenziò come nell'anno primo della pandemia l'acquisto di biciclette fosse aumentato del 17% rispetto al 2019 con una spesa di circa 4 miliardi di euro su un volume complessivo di 23 miliardi e 55 milioni di pernottamenti tradottisi in 4,7 miliardi di euro di spesa. Oggi il trend continua a salire perché di fatto il cicloturismo risponde perfettamente ai





*L'Associazione Nazionale fra i produttori di articoli sportivi sostiene per il secondo anno consecutivo l'iniziativa, cui hanno aderito le aziende: Castelli, Kask, Northwave e Rudy Project*

Il cicloturismo come alternativa concreta e sostenibile alle vacanze tradizionali. Tornano i "giornalisti in sella" del **Bike&Wine Press**, iniziativa che, dopo il successo delle prime tre edizioni targate 2021, si appresta a ripartire con le sue incursioni in bicicletta a caccia di notizie "a zero emissioni". Primo appuntamento del 2022 sabato 2 e domenica 3 aprile nelle Langhe, paesaggio vitivinicolo patrimonio Unesco, con visita ai principali punti di interesse del territorio e alle sue rinomate cantine. Al fianco dei protagonisti di questa avventura ci sarà, per il secondo anno consecutivo, anche **Assosport**. Il progetto, del resto, non poteva non incontrare il favore e il sostegno dell'Associazione Nazionale fra i produttori di articoli sportivi, proprio in virtù dei suoi principi ispiratori: la centralità della pratica sportiva al servizio dell'ambiente e della conoscenza delle ricchezze del nostro paese. Lo scopo del format, infatti, è quello di accompagnare in modalità green la ripartenza post Covid di alcuni settori, enoturismo in testa con i suoi 2,5 miliardi stimati di giro d'affari, e soprattutto l'ascesa di altri settori, come il cicloturismo che negli ultimi due anni è stato fortemente trainato proprio dalla pandemia e dal rinnovato bisogno di stare all'aria aperta unito a un significativo e conseguente ripensamento della mobilità.

## I protagonisti

Gli ideatori di Bike & Wine Press, i giornalisti **Andrea Guolo** (**Milano Finanza**, **Corriere Vinicolo**, **The Drinks Business**, **Gambero Rosso** e direttore di **italianwinetour.info**) e **Giambattista Marchetto** (**Il Sole 24 Ore**, **Pambianco**, **Food&Wine Italia**, **Il Gazzettino** e direttore di **Vinonews24**), coadiuvati di volta in volta da altri colleghi che decideranno di cimentarsi nell'impresa, percorreranno l'Italia in lungo e in largo alla scoperta delle sue eccellenze facendosi portavoce di un importante messaggio. I ciclo-giornalisti racconteranno le cantine italiane eliminando le auto, i pulmini, i gas di scarico e le file per i parcheggi, e vivranno con le e-bike –soluzione di trasporto che non richiede una preparazione agonistica ed è accessibile a chiunque goda di buona salute – l'esperienza del turismo del vino in totale armonia con la natura. Un modo originale per mettersi alla prova facendo



25 marzo 2022

Dailyonline.it

<https://www.dailyonline.it/it/2022/torna-bikewine-press-giornalisti-sella-promuovere-cicloturismo-sostegno-assosport>

**Dailyonline**



HOME - EVENTI

# Torna il Bike&Wine Press: giornalisti in sella per promuovere il cicloturismo con il sostegno di Assosport

Autore: D Sechi

h 14.38 - 25/03/2022



*Anna Ferrino presidente di Assosport*



---

Prossimi appuntamenti in calendario: **dal 19 al 22 aprile in Valpolicella** e **dal 30 aprile all`1 maggio nella zona di Conegliano/Valdobbiadene** per apprezzare le meraviglie delle colline del Prosecco, con la collaborazione delle aziende associate Assosport Castelli e Rudy Project.

*Erica Lucia Noli*





Oggi il trend continua a salire perché di fatto il cicloturismo risponde perfettamente ai dettami della nuova low touch economy e alle mutate esigenze sociali. Secondo il report “Italia in bici: scenari, protagonisti e indotto”, realizzato da Repower in partnership con il Centro per la Comunicazione strategica (Cecoms) dell’Università Iulm di Milano, **se prima del Covid il cicloturismo aveva una portata economia pari a circa 44 miliardi di euro, oggi quel valore si è notevolmente innalzato superando la soglia dei 50 miliardi**, proprio per merito delle e-bike, diventate in pochissimo tempo un fenomeno di tendenza che ha fatto guadagnare al comparto un congruo numero di nuovi utenti ed estimatori. Lo studio, riprendendo i dati di Banca Ifis, sottolinea anche come, in seguito alla pandemia, la domanda mondiale di biciclette sia aumentata del 20% e il 48% delle aziende produttrici stima un ulteriore incremento dei ricavi almeno fino alla fine del 2022.

Un turismo diverso, dal bassissimo impatto ambientale, appare dunque come la soluzione ideale in un momento storico fortemente orientato alla sensibilità ambientale. Si calcola che un **maggior uso della bicicletta potrebbe portare a risparmiare oltre 3 miliardi di litri di carburante, riducendo le emissioni di Co2 di 16 milioni di tonnellate l’anno** e non a caso, tra i numerosi partner che hanno sposato la causa di Bike&Wine Press aderendovi con entusiasmo, figurano anche **Fiab-Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta**, organizzazione ambientalista che promuove l’uso quotidiano della bicicletta e il cicloturismo, presente fin dalla prima edizione, e **Bikesquare**, startup innovativa a vocazione sociale che si occupa di incentivare il cicloturismo e la mobilità ciclabile attraverso la sua piattaforma per la definizione di percorsi adatti alle biciclette.

Per questa prima tappa nelle Langhe Guolo e Marchetto saranno affiancati da Danilo Poggio, anchorman e firma de La Cucina Italiana, Avvenire e altre testate e dalla sommelier e wine influencer Sara Grosso, prima donna a prendere ufficialmente parte a una delle tappe di Bike&Wine Press, mentre tra le aziende coinvolte da Assosport hanno già confermato la loro partecipazione sia la Northwave che Kask.





per valorizzare il territorio, veicolando al contempo un significativo messaggio di civiltà in un periodo storico di evoluzione in cui, **dopo la pandemia, le persone stanno riscoprendo il piacere di fare attività all`aria aperta**. La gente ha iniziato ad andare in bicicletta molto di più rispetto a quanto non facesse in epoca pre-covid rendendosi conto che un`"altra mobilità" non solo è possibile, ma è anche auspicabile. Le aziende dello Sportsystem, dal canto loro, si stanno dimostrando sempre più attente alle tematiche ambientali nonché fortemente orientate verso la transizione ecologica".

Secondo una **ricerca condotta per Assosport dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell`Università di Padova** – i cui risultati sono stati diffusi agli inizi di febbraio – è emerso infatti come **metà delle imprese associate siano attive per almeno il 50% in politiche di "sostenibilità sociale e ambientale"** e come **sei aziende sportive italiane su dieci dirottino ad oggi più del 10% del totale dei propri investimenti in progetti ecosostenibili**, una percentuale destinata a crescere sensibilmente nei prossimi anni, al netto di eventuali fasi di stallo causate dal precipitare della situazione economica dopo le pesanti sanzioni comminate alla Russia. Tra le azioni più gettonate, la **riduzione delle emissioni** (56%) e la **diminuzione dell`utilizzo di sostanze chimiche** (55%) a favore dell`**impiego di risorse naturali**, mentre il 33% degli intervistati dichiara di aver approntato anche **azioni volte al contenimento degli scarti**. La promozione del turismo in bicicletta rappresenta quindi un ideale continuum, pienamente in linea con le tendenze rilevate dal sondaggio. Del resto, che il cicloturismo stesse vivendo un momento d`oro era già chiaro nel 2020 quando un **rapporto diffuso da Ismart-Unioncamere e Legambiente** evidenziò come nell`anno primo della pandemia l`**acquisto di biciclette fosse aumentato del 17%** rispetto al 2019 con una spesa di circa 4 miliardi di euro su un volume complessivo di 23 miliardi e 55 milioni di pernottamenti tradottisi in 4,7 miliardi di euro di spesa.





Al fianco dei protagonisti di questa avventura ci sarà, per il secondo anno consecutivo, anche **Assosport**. Il progetto, del resto, non poteva non incontrare il favore e il sostegno dell'Associazione Nazionale fra i produttori di articoli sportivi, proprio in virtù dei suoi principi ispiratori: la centralità della pratica sportiva al servizio dell'ambiente e della conoscenza delle ricchezze del nostro paese. Lo scopo del format, infatti, è quello di **accompagnare in modalità green la ripartenza post Covid di alcuni settori**, enoturismo in testa con i suoi 2,5 miliardi stimati di giro d'affari, e soprattutto l'ascesa di altri settori, come il cicloturismo che negli ultimi due anni è stato fortemente trainato proprio dalla pandemia e dal rinnovato bisogno di stare all'aria aperta unito a un significativo e conseguente ripensamento della mobilità. **Gli ideatori di Bike & Wine Press, i giornalisti Andrea Guolo** (Milano Finanza, Corriere Vinicolo, The Drinks Business, Gambero Rosso e direttore di italianwinetour.info) **e Giambattista Marchetto** (Il Sole 24 Ore, Pambianco, Food&Wine Italia, Il Gazzettino e direttore di Vinonews24), coadiuvati di volta in volta da altri colleghi che decideranno di cimentarsi nell'impresa, **percorreranno l'Italia in lungo e in largo alla scoperta delle sue eccellenze** facendosi portavoce di un importante messaggio.

I ciclo-giornalisti racconteranno le cantine italiane eliminando le auto, i pulmini, i gas di scarico e le file per i parcheggi, e vivranno con le e-bike -soluzione di trasporto che non richiede una preparazione agonistica ed è accessibile a chiunque goda di buona salute – l'esperienza del turismo del vino in totale armonia con la natura. Un modo originale per mettersi alla prova facendo informazione sul campo e abbracciando la causa del cambiamento sostenibile.

**“Assosport è fiera di affiancare per il secondo anno consecutivo i giornalisti in sella”** di Bike&Wine Press- dichiara Anna Ferrino, presidente dell'Associazione- Anche quest'anno coinvolgeremo i nostri brand associati e il nostro contributo si esplicherà nella **fornitura di abbigliamento e accessori** per assicurare la miglior performance possibile ai professionisti dell'informazione coinvolti in quest'avventura, il cui spirito “green” sposiamo e condividiamo in pieno. Dare un valore diverso al tempo, che esuli della frenesia del quotidiano approcciandosi al turismo in maniera “lenta” e sostenibile, è il modo migliore



24 marzo 2022

Paeseroma.it

<https://www.paeseroma.it/2022/03/24/torna-il-bikewine-per-promuovere-il-cicloturismo/>CORRIERE DEL POPOLO  
**PAESEROMA**

## Torna il “Bike&Wine” per promuovere il cicloturismo

Assosport sostiene anche quest'anno l'iniziativa ideata dai giornalisti Guolo e Marchetto

by Erica Noli — 24 Marzo 2022 in Attualità, Eventi 0

Il **cicloturismo** come **alternativa concreta e sostenibile alle vacanze tradizionali**. Tornano i **giornalisti in sella** del **Bike&Wine Press**, iniziativa che, dopo il successo delle prime tre edizioni targate 2021, si appresta a ripartire con le sue incursioni in bicicletta a caccia di notizie “a zero emissioni”. **Primo appuntamento del 2022 sabato 2 e domenica 3 aprile nelle Langhe**, paesaggio vitivinicolo patrimonio Unesco, con visita ai principali punti di interesse del territorio e alle sue rinomate cantine.





“L’Associazione delle Dimore Storiche Italiane – dicono da **Adsi** – riunisce i proprietari di immobili storici di tutta Italia, una componente importante del nostro patrimonio culturale. Le dimore storiche sono beni culturali tutelati dallo Stato, che ne deve favorire la conservazione, e sono affidati alla responsabilità dei proprietari. Ognuno di questi beni ha una precisa identità, unica in Europa: per la sua storia, per il suo valore culturale e per lo stretto legame con il territorio di riferimento. Con queste premesse, Adsi è vicino e sostiene Bike&Wine Press nella sua iniziativa che unisce sostenibilità, prodotti unici, e bellezza dei nostri territori, attraverso un viaggio entusiasmante. Questi sono valori che ci uniscono da sempre e che Adsi perseguirà nel tempo”.

**Massimo Infunti**, ceo di BikeSquare, dichiara: “Come BikeSquare siamo orgogliosi di poter partecipare a questo evento come fornitori di e-bike per il Bike&Wine Press. Si tratta di un evento che promuove quello che noi come startup facciamo da anni non solo nelle Langhe: dare la possibilità ai turisti di esplorare il territorio in maniera sostenibile con piacevoli tappe che permettono di incontrare chi sul territorio lavora e produce prodotti di eccellenza”.



“Siamo felici di sostenere questa iniziativa di turismo attento e rispettoso che rispecchia lo spirito del nostro territorio e dei nostri produttori, che da sempre accolgono i turisti ‘in famiglia’ in prima persona” commenta **Matteo Ascheri**, presidente del Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco “Inoltre siamo alla vigilia dell’apertura di Grandi Langhe 2022 dove presenteremo il progetto Ecolog, nato in collaborazione con Coldiretti Cuneo e l’Unione di Comuni Colline di Langa e del Barolo, proprio per incentivare la logistica sostenibile. L’obiettivo è di ridurre del 50% le emissioni giornaliere di Co2 e l’inquinamento sulle colline Unesco, abbattendo il traffico di mezzi pesanti e appunto incentivando l’ecoturismo”.

**Mauro Carbone**, direttore Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, afferma: “Siamo pronti a sostenere il quartetto che attraverserà le Langhe e a seguire il loro racconto sui social. Da anni promuoviamo il turismo attivo per conoscere il nostro territorio e notiamo un’ottima risposta per quanto riguarda l’utilizzo e il gradimento delle e-bike come mezzo per spostarsi e conoscere le nostre colline Patrimonio Unesco”.

“Assosport è fiera di affiancare per il secondo anno consecutivo ‘i giornalisti in sella’ di Bike&Wine Press” dichiara **Anna Ferrino**, presidente dell’associazione. “Il nostro contributo costituirà, anche quest’anno, nella fornitura di abbigliamento e accessori per i professionisti dell’informazione coinvolti in quest’avventura, il cui spirito “green” sposiamo e condividiamo in pieno. Dare un valore diverso al tempo, che esuli della frenesia del quotidiano approcciandosi al turismo in maniera ‘lenta’ e sostenibile, è il modo migliore per valorizzare il territorio, veicolando al contempo un significativo messaggio di civiltà in un periodo storico di transizione in cui, dopo la pandemia, le persone stanno riscoprendo il piacere di fare attività all’aria aperta. La gente ha iniziato ad andare in bicicletta molto di più rispetto a quanto non facesse in epoca pre-covid rendendosi conto che un’“altra mobilità” non solo è possibile, ma è anche auspicabile. Le aziende dello Sportsystem, dal canto loro, si stanno dimostrando sempre più attente alle tematiche ambientali nonché fortemente orientate verso la transizione ecologica”.

“Il patrocinio di Fiab-Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta a Bike&Wine Press – dichiara **Antonio Dalla Venezia**, responsabile progetto Bicalia-Fiab – conferma la nostra totale condivisione dei valori che ruotano intorno a un’iniziativa in cui la mobilità sostenibile è il punto cardine per sostenere e raccontare l’importante settore dell’enogastronomia, valorizzando il potere della bicicletta quale mezzo ideale per pedalare tra le colline, godere della tranquillità della natura e della bellezza dei paesaggi, e raggiungere cantine e borghi in modo sostenibile. Inoltre, saranno proprio i territori delle Langhe, Roero e Monferrato ad ospitare in giugno il Cicloraduno Nazionale di Fiab, trovandoci in simbiosi con Bike&Wine Press”.





*Bike&Wine Press*. A cominciare da **Fiab– Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta**, organizzazione ambientalista che promuove l'uso quotidiano della bicicletta e il cicloturismo, presente fin dalla prima edizione così come **Unarga- Fnsi** che ne è media partner istituzionale con *Arga Piemonte Valle d'Aosta*. Continua inoltre, per tutto il 2022, la collaborazione con **Assosport**, associazione nazionale fra i produttori di articoli sportivi, aderente a Confindustria e rappresentante di un comparto che vanta in Italia oltre 750 aziende, occupa più di 30mila addetti diretti e fattura circa 10 miliardi di euro, esportando il 70% della produzione. Alcune delle aziende aderenti ad Assosport forniranno ai giornalisti i capi di abbigliamento e le protezioni fondamentali per affrontare il viaggio, fatto anche di salite e discese, nella più completa sicurezza. Ci sono poi due novità rilevanti. La prima è l'ingresso tra i partner di **Adsi-Associazione Dimore Storiche Italiane**, che riunisce i proprietari degli immobili storici (ville, castelli, palazzi e tenute agricole) impegnandosi per la conservazione e la valorizzazione di un patrimonio italiano. La seconda è la collaborazione con **Bikesquare**, startup innovativa a vocazione sociale che si occupa di promuovere il cicloturismo e la mobilità ciclabile attraverso la sua piattaforma per la definizione di percorsi adatti alle biciclette.

Il percorso di *Bike&Wine Press* nelle Langhe si snoderà attraverso i principali punti di interesse e con la visita ad alcune delle principali cantine del territorio. La partenza è fissata per sabato pomeriggio da **Novello**, dove si trova la sede di **Bikesquare**, che metterà a disposizione dei quattro ciclo-giornalisti le biciclette a pedalata assistita. I due appuntamenti del pomeriggio sono la visita (con tasting finale) a *Cascina La Brunella* di **Boroli** e poi alla tenuta reale **Fontanafredda**, con cena e pernottamento nella tenuta acquistata da Vittorio Emanuele II° come dono per la "Bella Rosina", la Contessa di Mirafiori Rosa Vercellana. Il giorno successivo inizierà con il momento istituzionale di questa edizione di *Bike&Wine Press*: la visita all'**Enoteca Regionale Piemontese Cavour** (Grinzane Cavour) con l'incontro e il brindisi assieme alle autorità territoriali. A seguire un passaggio alla celebre **Panchina Gigante Rossa** di La Morra e poi l'arrivo a San Cassiano per la visita alla Tenuta Monsordo di **Ceretto Aziende Vinicole**, con il tasting e light lunch all'interno del celebre **Acino**, bolla sospesa sul paesaggio di Langa. Nel pomeriggio sarà la volta di **Castello di Perno**, con tasting all'interno della dimora storica di charme, per poi concludere con la visita alla tenuta **La Briacca** fino al traguardo fissato per le ore 18 a Novello.

«*Bike&Wine Press* inizia l'attività 2022 da un luogo "magico", una destinazione di forte attrazione internazionale grazie al vino, al tartufo bianco e agli prodotti locali, alla bellezza delle sue colline» affermano Guolo e Marchetto. «Con il nostro viaggio, assieme ai compagni di pedalata Sara Grosso e Danilo Poggio, racconteremo in maniera innovativa, attraverso i social e nelle pagine delle nostre testate di riferimento, il graduale ritorno alla normalità delle Langhe dopo la tempesta Covid, cercando di contribuire al rilancio del turismo del vino, vissuto sempre più in maniera attiva e sostenibile. Il programma 2022 sarà particolarmente intenso e ci vedrà impegnati, da qui a fine mese, in altre due edizioni. Il format *Bike&Wine Press* ha intercettato un gruppo sempre più nutrito e qualificato di partner proprio per i valori che lo contraddistinguono: turismo slow, experience, approccio green, sfida, sicurezza, valorizzazione del patrimonio vitivinicolo, artistico, storico e culturale».





Sabato 2 e domenica 3 aprile torna il format dei “giornalisti in bicicletta” a caccia di notizie e pronti alla sfida “zero emissioni”. L’anno di Bike&Wine Press inizia dalle Langhe, paesaggio vitivinicolo patrimonio Unesco, con le partnership di: Consorzio di tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani, Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, Assosport, Fiab, Adsi e Arga/Fnsi e con Bikesquare come partner tecnico. In sella per la prima volta una donna, la sommelier social Sara Grosso, che “guiderà” per le strade del territorio i giornalisti Andrea Guolo, Giambattista Marchetto e Danilo Poggio

Tornano in corsa i ciclo-giornalisti del vino. Dopo il successo delle tre edizioni 2021, il format **Bike&Wine Press** riparte dalle Langhe, dove **sabato 2 e domenica 3 aprile** si terrà la prima di una serie di missioni in bicicletta a caccia di notizie “a zero emissioni”, serie che continuerà per tutto il corso dell’anno. È un inizio in grande stile, partendo da un territorio nobile per il vino, Patrimonio mondiale dell’Umanità per il suo paesaggio vitivinicolo, e nell’immediata vigilia di Grandi Langhe che va in scena lunedì 4 e domenica 5 aprile a Torino.

In sella ci saranno gli ideatori di Bike&Wine Press: **Andrea Guolo** (Milano Finanza, Corriere Vinicolo, The Drinks Business, Gambero Rosso e direttore di [italianwinetour.info](http://italianwinetour.info)) e **Giambattista Marchetto** (Il Sole 24 Ore, Pambianco, Food&Wine Italia, Il Gazzettino e direttore di [Vinonews24](http://vinonews24)). Come in ogni edizione, sono stati coinvolti altri colleghi che saliranno in sella in questa “due giorni” delle Langhe. Il terzo giornalista è **Danilo**

**Poggio**, anchorman e firma de *La Cucina Italiana*, *Avvenire* e altre testate. La grande novità è la presenza, per la prima volta, di una donna: si tratta di **Sara Grosso**, la più social delle sommelier.

Lo scopo del format **Bike&Wine Press** è accompagnare la ripartenza post Covid – e in modalità sostenibile – di un comparto strategico come l’**enoturismo**, settore da 2,5 miliardi stimati di giro d’affari, “mettendo in sella” i giornalisti per attraversare l’Italia del vino e visitare le cantine presenti sui territori interessati, eliminando le auto, i pulmini, i gas di scarico e le file per i parcheggi, per vivere con le e-bike l’esperienza del turismo del vino in totale armonia con la natura. In questo modo, anche i professionisti dell’informazione si mettono alla prova e sposano la causa del cambiamento sostenibile dei viaggi e della raccolta di informazioni necessarie per svolgere il proprio lavoro.

L’obiettivo sostenibilità applicato al turismo del vino è condiviso da un ampio parterre di partner che hanno sposato la causa di **Bike& Wine Press**. Tra i sostenitori della prima edizione 2022 compaiono il **Consorzio di tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani**, che dal 1934 protegge e promuove l’identità dei vini prodotti nel territorio, e l’**Ente Turismo Langhe Monferrato Roero**, punto di riferimento per la promozione del territorio patrimonio Unesco. Queste due istituzioni si aggiungono ai partner ormai consolidati di





23 marzo 2022

IlCorriere.net

<https://ilcorriere.net/bikewine-press-tira-la-volata-a-grandi-langhe-tornano-in-corsa-i-ciclo-giornalisti-del-vino/>

SETTIMANALE DI ALBA BRA LANGHE E ROERO  
**il CORRIERE**

**ALBAFFICIO**  
ARREDAMENTO  
UFFICIO  
SERVIZI e  
ASSISTENZA  
ALBA  
CORSO TORINO 20  
Telefono 0173 363333  
HARDWARE  
SOFTWARE  
STAMPANTI  
MULTIFUNZIONE

HOME ALBA BRA CHERASCO LANGHE ▾ ROERO ▾ CRONACA TERRITORIO ▾ SPORT ▾ CANALI ▾ EVENTI

LANGA DEL BAROLO LANGHE Barolo Eventi

# Bike&Wine Press tira la volata a Grandi Langhe, Tornano in corsa i ciclo-giornalisti del vino



Redazione Corriere ✉

23 Marzo 2022

Ultimo aggiornamento 23 Marzo 2022

0

7 minuti per la lettura



Facebook



Twitter



LinkedIn



Skype



Share via Email



Stampa







Il percorso di Bike&Wine Press nelle Langhe si snoderà attraverso i principali punti di interesse e con la visita ad alcune delle principali cantine del territorio. La partenza è fissata per sabato pomeriggio da **Novello**, dove si trova la sede di Bikesquare, che metterà a disposizione dei quattro ciclo-giornalisti le biciclette a pedalata assistita. I due appuntamenti del pomeriggio sono la visita (con tasting finale) a **Cascina La Brunella** di **Boroli** e poi alla tenuta reale **Fontanafredda**, con cena e pernottamento nella tenuta acquistata da Vittorio Emanuele II° come dono per la “Bella Rosina”, la Contessa di Mirafiori Rosa Vercellana. Il giorno successivo inizierà con il momento istituzionale di questa edizione di Bike&Wine Press: la visita all’**Enoteca Regionale Piemontese Cavour** (Grinzane Cavour) con l’incontro e il brindisi assieme alle autorità territoriali. A seguire un passaggio alla celebre **Panchina Gigante Rossa** di La Morra e poi l’arrivo a San Cassiano per la visita alla Tenuta Monsordo di **Ceretto Aziende Vinicole**, con il tasting e light lunch all’interno del celebre **Acino**, bolla sospesa sul paesaggio di Langa. Nel pomeriggio sarà la volta di **Castello di Perno**, con tasting all’interno della dimora storica di charme, per poi concludere con la visita alla tenuta **La Briacca** fino al traguardo fissato per le ore 18 a Novello.

«Bike&Wine Press inizia l’attività 2022 da un luogo “magico”, una destinazione di forte attrazione internazionale grazie al vino, al tartufo bianco e agli prodotti locali, alla bellezza delle sue colline» affermano **Guolo e Marchetto**. «Con il nostro viaggio, assieme ai compagni di pedalata Sara Grosso e Danilo Poggio, racconteremo in maniera innovativa, attraverso i social e nelle pagine delle nostre testate di riferimento, il graduale ritorno alla normalità delle Langhe dopo la tempesta Covid, cercando di contribuire al rilancio del turismo del vino, vissuto sempre più in maniera attiva e sostenibile. Il programma 2022 sarà particolarmente intenso e ci vedrà impegnati, da qui a fine mese, in altre due edizioni. Il format Bike&Wine Press ha intercettato un gruppo sempre più nutrito e qualificato di partner proprio per i valori che lo contraddistinguono: turismo slow, experience, approccio green, sfida, sicurezza, valorizzazione del patrimonio vitivinicolo, artistico, storico e culturale».

“Siamo felici di sostenere questa iniziativa di turismo attento e rispettoso che rispecchia lo spirito del nostro territorio e dei nostri produttori, che da sempre accolgono i turisti “in famiglia” in prima persona” commenta **Matteo Ascheri**, presidente del Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco “Inoltre siamo alla vigilia dell’apertura di Grandi Langhe 2022 dove presenteremo il progetto **Ecolog**, nato in collaborazione con Coldiretti Cuneo e l’Unione di Comuni Colline di Langa e del Barolo, proprio per incentivare la logistica sostenibile. L’obiettivo è di ridurre del 50% le emissioni giornaliere di Co2 e l’inquinamento sulle colline Unesco, abbattendo il traffico di mezzi pesanti e appunto incentivando l’ecoturismo”.

**Mauro Carbone**, direttore Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, afferma: “Siamo pronti a sostenere il quartetto che attraverserà le Langhe e a seguire il loro racconto sui social. Da anni promuoviamo il turismo attivo per conoscere il nostro territorio e notiamo un’ottima risposta per quanto riguarda l’utilizzo e il gradimento delle e-bike come mezzo per spostarsi e conoscere le nostre colline Patrimonio Unesco”.

“Assosport è fiera di affiancare per il secondo anno consecutivo ‘i giornalisti in sella’ di Bike&Wine Press” dichiara **Anna Ferrino**, presidente dell’associazione. “Il nostro contributo costituirà, anche quest’anno, nella fornitura di abbigliamento e accessori per i professionisti dell’informazione coinvolti in quest’avventura, il cui spirito “green” spostiamo e condividiamo in pieno. Dare un valore diverso al tempo, che esuli della frenesia del quotidiano approcciandosi al turismo in maniera ‘lenta’ e sostenibile, è il modo migliore per valorizzare il territorio, veicolando al contempo un significativo messaggio di civiltà in un periodo storico di transizione in cui, dopo la pandemia, le persone stanno riscoprendo il piacere di fare attività all’aria aperta. La gente ha iniziato ad andare in bicicletta molto di più rispetto a quanto non facesse in epoca pre-covid rendendosi conto che un’“altra mobilità” non solo è possibile, ma è anche auspicabile. Le aziende dello Sportsystem, dal canto loro, si stanno dimostrando sempre più attente alle tematiche ambientali nonché fortemente orientate verso la transizione ecologica”.

“Il patrocinio di Fiab-Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta a Bike&Wine Press – dichiara **Antonio Dalla Venezia**, responsabile progetto Bicialia-Fiab – conferma la nostra totale condivisione dei valori che ruotano intorno a un’iniziativa in cui la mobilità sostenibile è il punto cardine per sostenere e raccontare l’importante settore dell’eno-gastronomia, valorizzando il potere della bicicletta quale mezzo ideale per pedalare tra le colline, godere della tranquillità della natura e della bellezza dei paesaggi, e raggiungere cantine e borghi in modo sostenibile. Inoltre, saranno proprio i territori delle Langhe, Roero e Monferrato ad ospitare in giugno il Cicloraduno Nazionale di Fiab, trovandoci in simbiosi con Bike&Wine Press”.

“L’Associazione delle Dimore Storiche Italiane – dicono da **Adsi** – riunisce i proprietari di immobili storici di tutta Italia, una componente importante del nostro patrimonio culturale. Le dimore storiche sono beni culturali tutelati dallo Stato, che ne deve favorire la conservazione, e sono affidati alla responsabilità dei proprietari. Ognuno di questi beni ha una precisa identità, unica in Europa: per la sua storia, per il suo valore culturale e per lo stretto legame con il territorio di riferimento. Con queste premesse, Adsi è vicino e sostiene Bike&Wine Press nella sua iniziativa che unisce sostenibilità, prodotti unici, e bellezza dei nostri territori, attraverso un viaggio entusiasmante. Questi sono valori che ci uniscono da sempre e che Adsi perseguirà nel tempo”.

**Massimo Infanti**, ceo di Bikesquare, dichiara: “Come Bikesquare siamo orgogliosi di poter partecipare a questo evento come fornitori di e-bike per il Bike&Wine Press. Si tratta di un evento che promuove quello che noi come startup facciamo da anni non solo nelle Langhe: dare la possibilità ai turisti di esplorare il territorio in maniera sostenibile con piacevoli tappe che permettono di incontrare chi sul territorio lavora e produce prodotti di eccellenza”.





22 marzo 2022

<https://www.cronacheturistiche.it/2022/03/23/bikewine-press-il-primo-evento-2022-inizia-nelle-langhe/>



[Bike&Wine Press il primo evento 2022 inizia nelle Langhe](#) > [Enogastronomia](#) > [Bike&Wine Press il primo evento 2022 inizia nelle Langhe](#)



## Bike&Wine Press il primo evento 2022 inizia nelle Langhe

Cronache Turistiche Marzo 23, 2022

Tornano in corsa i ciclo-giornalisti del vino. Dopo il successo delle tre edizioni 2021, il format **Bike&Wine Press** riparte dalle Langhe, dove **sabato 2 e domenica 3 aprile** si terrà la prima di una serie di missioni in bicicletta a caccia di notizie “a zero emissioni”, serie che continuerà per tutto il corso dell’anno. È un inizio in grande stile, partendo da un territorio nobile per il vino, Patrimonio mondiale dell’Umanità per il suo paesaggio vitivinicolo, e nell’immediata vigilia di Grandi Langhe che va in scena lunedì 4 e domenica 5 aprile a Torino.

In sella ci saranno gli ideatori di Bike&Wine Press: **Andrea Guolo** (*Milano Finanza, Corriere Vinicolo, The Drinks Business, Gambero Rosso* e direttore di *italianwinetour.info*) e **Giambattista Marchetto** (*Il Sole 24 Ore, Pambianco, Food&Wine Italia, Il Gazzettino* e direttore di *Vinonews24*). Come in ogni edizione, sono stati coinvolti altri colleghi che saliranno in sella in questa “due giorni” delle Langhe. Il terzo giornalista è **Danilo Poggio**, anchorman e firma de *La Cucina Italiana, Avenire* e altre testate. La grande novità è la presenza, per la prima volta, di una sommelier: si tratta di **Sara Grosso**, la più social delle sommelier.

Lo scopo del format **Bike&Wine Press** è accompagnare la ripartenza post Covid – e in modalità sostenibile – di un comparto strategico come l’**enoturismo**, settore da 2,5 miliardi stimati di giro d’affari, “mettendo in sella” i giornalisti per attraversare l’Italia del vino e visitare le cantine presenti sui territori interessati, eliminando le auto, i pulmini, i gas di scarico e le file per i parcheggi, per vivere con le e-bike l’esperienza del turismo del vino in totale armonia con la natura. In questo modo, anche i professionisti dell’informazione si mettono alla prova e sposano la causa del cambiamento sostenibile dei viaggi e della raccolta di informazioni necessarie per il proprio lavoro.

L’obiettivo sostenibilità applicato al turismo del vino è condiviso da un ampio parterre di partner che hanno sposato la causa di **Bike&Wine Press**. Tra i sostenitori della prima edizione 2022 compaiono il **Consorzio di tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani**, che dal 1934 protegge e promuove l’identità dei vini prodotti nel territorio, e l’**Ente Turismo Langhe Monferrato Roero**, punto di riferimento per la promozione del territorio patrimonio Unesco. Queste due istituzioni si aggiungono ai partner ormai consolidati di **Bike&Wine Press**. A cominciare da **Fiab-Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta**, organizzazione ambientalista che promuove l’uso quotidiano della bicicletta e il cicloturismo, presente fin dalla prima edizione così come **Unarga-Fnsi** che ne è media partner istituzionale con **Arga Piemonte Valle d’Aosta**. Continua inoltre, per tutto il 2022, la collaborazione con **Assosport**, associazione nazionale fra i produttori di articoli sportivi, aderente a Confindustria e rappresentante di un comparto che vanta in Italia oltre 750 aziende, occupa più di 30mila addetti diretti e fattura circa 10 miliardi di euro, esportando il 70% della produzione. Alcune delle aziende aderenti ad Assosport forniranno ai giornalisti i capi di abbigliamento e le protezioni fondamentali per affrontare il viaggio, fatto anche di salite e discese, nella più completa sicurezza. Ci sono poi due novità rilevanti. La prima è l’ingresso tra i partner di **Adsi-Associazione Dimore Storiche Italiane**, che riunisce i proprietari degli immobili storici (ville, castelli, palazzi e tenute agricole) impegnandosi per la conservazione e la valorizzazione di un patrimonio italiano. La seconda è la collaborazione con **Bikesquare**, startup innovativa a vocazione sociale che si occupa di promuovere il cicloturismo e la mobilità ciclabile attraverso la sua piattaforma per la definizione di percorsi adatti alle biciclette.





«*Bike&Wine Press* inizia l'attività 2022 da un luogo "magico", una destinazione di forte attrazione internazionale grazie al vino, al tartufo bianco e agli prodotti locali, alla bellezza delle sue colline» **affermano Guolo e Marchetto**. «Con il nostro viaggio, assieme ai compagni di pedalata Sara Grosso e Danilo Poggio, racconteremo in maniera innovativa, attraverso i social e nelle pagine delle nostre testate di riferimento, il graduale ritorno alla normalità delle Langhe dopo la tempesta Covid, cercando di contribuire al rilancio del turismo del vino, vissuto sempre più in maniera attiva e sostenibile. Il programma 2022 sarà particolarmente intenso e ci vedrà impegnati, da qui a fine mese, in altre due edizioni. Il format *Bike&Wine Press* ha intercettato un gruppo sempre più nutrito e qualificato di partner proprio per i valori che lo contraddistinguono: turismo slow, experience, approccio green, sfida, sicurezza, valorizzazione del patrimonio vitivinicolo, artistico, storico e culturale».

“Siamo felici di sostenere questa iniziativa di turismo attento e rispettoso che rispecchia lo spirito del nostro territorio e dei nostri produttori, che da sempre accolgono i turisti 'in famiglia' in prima persona”, commenta **Matteo Ascheri, presidente del Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco**. “Inoltre siamo alla vigilia dell'apertura di *Grandi Langhe 2022* dove presenteremo il progetto *Ecolog*, nato in collaborazione con *Coldiretti Cuneo* e *l'Unione di Comuni Colline di Langa e del Barolo*, proprio per incentivare la logistica sostenibile. L'obiettivo è di ridurre del 50% le emissioni giornaliere di Co2 e l'inquinamento sulle colline Unesco, abbattendo il traffico di mezzi pesanti e appunto incentivando l'ecoturismo”.

**Mauro Carbone, direttore Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, afferma:** “Siamo pronti a sostenere il quartetto che attraverserà le Langhe e a seguire il loro racconto sui social. Da anni promuoviamo il turismo attivo per conoscere il nostro territorio e notiamo un'ottima risposta per quanto riguarda l'utilizzo e il gradimento delle e-bike come mezzo per spostarsi e conoscere le nostre colline Patrimonio Unesco”.





L'obiettivo sostenibilità applicato al turismo del vino è condiviso da un ampio parterre di partner che hanno sposato la causa di Bike& Wine Press. Tra i sostenitori della prima edizione 2022 compaiono il **Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani**, che dal 1934 protegge e promuove l'identità dei vini prodotti nel territorio, e l'**Ente Turismo Langhe Monferrato Roero**, punto di riferimento per la promozione del territorio patrimonio Unesco. Queste due istituzioni si aggiungono ai partner ormai consolidati di Bike&Wine Press: la Fiab-Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta, l'Unarga-Fnsi, Assosport, associazione nazionale fra i produttori di articoli sportivi, poi l'Adsi-Associazione Dimore Storiche Italiane, e Bikesquare, startup innovativa a vocazione sociale che si occupa di promuovere il cicloturismo e la mobilità ciclabile attraverso la sua piattaforma per la definizione di percorsi adatti alle biciclette.

Il percorso di Bike&Wine Press nelle Langhe si snoderà attraverso i principali punti di interesse e con la visita ad alcune delle principali cantine del territorio. La partenza è fissata per sabato pomeriggio da **Novello**, dove si trova la sede di Bikesquare, che metterà a disposizione dei quattro ciclo-giornalisti le biciclette a pedalata assistita. I due appuntamenti del pomeriggio sono la visita (con tasting finale) a **Cascina La Brunella di Boroli** e poi alla tenuta reale **Fontanafredda**, con cena e pernottamento nella tenuta acquistata da Vittorio Emanuele II come dono per la "Bella Rosina", la Contessa di Mirafiori Rosa Vercellana. Il giorno successivo inizierà con il momento istituzionale di questa edizione di Bike&Wine Press: la visita all'**Enoteca Regionale Piemontese Cavour** (Grinzane Cavour) con l'incontro e il brindisi assieme alle autorità territoriali.

A seguire un passaggio alla celebre **Panchina Gigante Rossa di La Morra** e poi l'arrivo a San Cassiano per la visita alla **Tenuta Monsordo di Ceretto Aziende Vinicole**, con il tasting e light lunch all'interno del celebre Acino, bolla sospesa sul paesaggio di Langa. Nel pomeriggio sarà la volta di **Castello di Perno**, con tasting all'interno della dimora storica di charme, per poi concludere con la visita alla **tenuta La Briacca** fino al traguardo fissato per le ore 18 a Novello.





Tornano in corsa i ciclo-giornalisti del vino. Dopo il successo delle tre edizioni 2021, il format "**Bike&Wine Press**" riparte dalle **Langhe**, dove **sabato 2 e domenica 3 aprile** si terrà la prima di una serie di missioni in bicicletta a caccia di notizie "a zero emissioni", serie che continuerà per tutto il corso dell'anno.

È un inizio in grande stile, partendo da un territorio nobile per il vino, Patrimonio mondiale dell'Umanità per il suo paesaggio vitivinicolo, e nell'immediata vigilia di "**Grandi Langhe**", l'evento promozionale che i consorzi vinicoli di Langhe e Roero porteranno in scena **lunedì 4 e domenica 5 aprile alle Officine Grandi Riparazioni di Torino**.

In sella ci saranno gli ideatori di **Bike&Wine Press**: **Andrea Guolo** (Milano Finanza, Corriere Vinicolo, The Drinks Business, Gambero Rosso e direttore di italianwinetour.info) e **Giambattista Marchetto** (Il Sole 24 Ore, Pambianco, Food&Wine Italia, Il Gazzettino e direttore di Vinonews24). Come in ogni edizione, sono stati coinvolti altri colleghi che saliranno in sella in questa "due giorni" delle Langhe. Il terzo giornalista è **Danilo Poggio**, anchorman e firma de La Cucina Italiana, Avvenire e altre testate. La grande novità è la presenza, per la prima volta, di una sommelier: si tratta di **Sara Grosso**, la più social delle sommelier.

Lo scopo del format **Bike&Wine Press** è accompagnare la ripartenza post Covid - e in modalità sostenibile - di un comparto strategico come l'enoturismo, settore da 2,5 miliardi stimati di giro d'affari, "mettendo in sella" i giornalisti per attraversare l'Italia del vino e visitare le cantine presenti sui territori interessati, eliminando le auto, i pulmini, i gas di scarico e le file per i parcheggi, per vivere con le e-bike l'esperienza del turismo del vino in totale armonia con la natura. In questo modo, anche i professionisti dell'informazione si mettono alla prova e sposano la causa del cambiamento sostenibile dei viaggi e della raccolta di informazioni necessarie per svolgere il proprio lavoro.





22 marzo 2022

<https://www.lavoce dialba.it/2022/03/22/leggi-notizia/argomenti/attualita-14/articolo/bikewine-press-tira-la-volata-a-grandi-langhe-ciclo-giornalisti-del-vino-a-spesso-sulle-colline-un.html>

la voce di  
**Alba**.it  
Notizie - Opinioni - Immagini

ATTUALITÀ | 22 marzo 2022, 16:52

## "Bike&Wine Press" tira la volata a "Grandi Langhe": ciclo-giornalisti del vino sulle colline Unesco



Sabato 2 e domenica 3 aprile due giorni di pedalate da cantina a cantina per i giornalisti di settore Andrea Guolo, Giambattista Marchetto e Danilo Poggio. A guidarli la sommelier social Sara Grosso





«*Bike&Wine Press inizia l'attività 2022 da un luogo "magico", una destinazione di forte attrazione internazionale grazie al vino, al tartufo bianco e agli prodotti locali, alla bellezza delle sue colline» affermano Guolo e Marchetto. «Con il nostro viaggio, assieme ai compagni di pedalata Sara Grosso e Danilo Poggio, racconteremo in maniera innovativa, attraverso i social e nelle pagine delle nostre testate di riferimento, il graduale ritorno alla normalità delle Langhe dopo la tempesta Covid, cercando di contribuire al rilancio del turismo del vino, vissuto sempre più in maniera attiva e sostenibile. Il programma 2022 sarà particolarmente intenso e ci vedrà impegnati, da qui a fine mese, in altre due edizioni. Il format Bike&Wine Press ha intercettato un gruppo sempre più nutrito e qualificato di partner proprio per i valori che lo contraddistinguono: turismo slow, experience, approccio green, sfida, sicurezza, valorizzazione del patrimonio vitivinicolo, artistico, storico e culturale».*

«*Siamo felici di sostenere questa iniziativa di turismo attento e rispettoso che rispecchia lo spirito del nostro territorio e dei nostri produttori, che da sempre accolgono i turisti 'in famiglia' in prima persona», commenta Matteo Ascheri, presidente del Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco. «Inoltre siamo alla vigilia dell'apertura di Grandi Langhe 2022 dove presenteremo il progetto Ecolog, nato in collaborazione con Coldiretti Cuneo e l'Unione di Comuni Colline di Langa e del Barolo, proprio per incentivare la logistica sostenibile. L'obiettivo è di ridurre del 50% le emissioni giornaliere di Co2 e l'inquinamento sulle colline Unesco, abbattendo il traffico di mezzi pesanti e appunto incentivando l'ecoturismo».*

**Mauro Carbone, direttore Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, afferma:** «*Siamo pronti a sostenere il quartetto che attraverserà le Langhe e a seguire il loro racconto sui social. Da anni promuoviamo il turismo attivo per conoscere il nostro territorio e notiamo un'ottima risposta per quanto riguarda l'utilizzo e il gradimento delle e-bike come mezzo per spostarsi e conoscere le nostre colline Patrimonio Unesco».*





L'obiettivo sostenibilità applicato al turismo del vino è condiviso da un ampio parterre di partner che hanno sposato la causa di Bike& Wine Press. Tra i sostenitori della prima edizione 2022 compaiono il **Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani**, che dal 1934 protegge e promuove l'identità dei vini prodotti nel territorio, e l'**Ente Turismo Langhe Monferrato Roero**, punto di riferimento per la promozione del territorio patrimonio Unesco. Queste due istituzioni si aggiungono ai partner ormai consolidati di Bike&Wine Press: la Fiab-Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta, l'Unarga-Fnsi, Assosport, associazione nazionale fra i produttori di articoli sportivi, poi l'Adsi-Associazione Dimore Storiche Italiane, e Bikesquare, startup innovativa a vocazione sociale che si occupa di promuovere il cicloturismo e la mobilità ciclabile attraverso la sua piattaforma per la definizione di percorsi adatti alle biciclette. Il percorso di Bike&Wine Press nelle Langhe si snoderà attraverso i principali punti di interesse e con la visita ad alcune delle principali cantine del territorio. La partenza è fissata per sabato pomeriggio da **Novello**, dove si trova la sede di Bikesquare, che metterà a disposizione dei quattro ciclo-giornalisti le biciclette a pedalata assistita. I due appuntamenti del pomeriggio sono la visita (con tasting finale) a **Cascina La Brunella di Boroli** e poi alla tenuta reale **Fontanafredda**, con cena e pernottamento nella tenuta acquistata da Vittorio Emanuele II come dono per la "Bella Rosina", la Contessa di Mirafiori Rosa Vercellana. Il giorno successivo inizierà con il momento istituzionale di questa edizione di Bike&Wine Press: la visita all'**Enoteca Regionale Piemontese Cavour** (Grinzane Cavour) con l'incontro e il brindisi assieme alle autorità territoriali.

A seguire un passaggio alla celebre **Panchina Gigante Rossa di La Morra** e poi l'arrivo a San Cassiano per la visita alla **Tenuta Monsordo di Ceretto Aziende Vinicole**, con il tasting e light lunch all'interno del celebre Acino, bolla sospesa sul paesaggio di Langa. Nel pomeriggio sarà la volta di **Castello di Perno**, con tasting all'interno della dimora storica di charme, per poi concludere con la visita alla **tenuta La Briacca** fino al traguardo fissato per le ore 18 a Novello.





Tornano in corsa i ciclo-giornalisti del vino. Dopo il successo delle tre edizioni 2021, il format "**Bike&Wine Press**" riparte dalle **Langhe**, dove **sabato 2 e domenica 3 aprile** si terrà la prima di una serie di missioni in bicicletta a caccia di notizie "a zero emissioni", serie che continuerà per tutto il corso dell'anno.

È un inizio in grande stile, partendo da un territorio nobile per il vino, Patrimonio mondiale dell'Umanità per il suo paesaggio vitivinicolo, e nell'immediata vigilia di "**Grandi Langhe**", l'evento promozionale che i consorzi vinicoli di Langhe e Roero porteranno in scena **lunedì 4 e domenica 5 aprile alle Officine Grandi Riparazioni di Torino**.

In sella ci saranno gli ideatori di **Bike&Wine Press**: **Andrea Guolo** (Milano Finanza, Corriere Vinicolo, The Drinks Business, Gambero Rosso e direttore di italianwinetour.info) e **Giambattista Marchetto** (Il Sole 24 Ore, Pambianco, Food&Wine Italia, Il Gazzettino e direttore di Vinonews24). Come in ogni edizione, sono stati coinvolti altri colleghi che saliranno in sella in questa "due giorni" delle Langhe. Il terzo giornalista è **Danilo Poggio**, anchorman e firma de La Cucina Italiana, Avvenire e altre testate. La grande novità è la presenza, per la prima volta, di una sommelier: si tratta di **Sara Grosso**, la più social delle sommelier.

Lo scopo del format **Bike&Wine Press** è accompagnare la ripartenza post Covid - e in modalità sostenibile - di un comparto strategico come l'enoturismo, settore da 2,5 miliardi stimati di giro d'affari, "mettendo in sella" i giornalisti per attraversare l'Italia del vino e visitare le cantine presenti sui territori interessati, eliminando le auto, i pulmini, i gas di scarico e le file per i parcheggi, per vivere con le e-bike l'esperienza del turismo del vino in totale armonia con la natura. In questo modo, anche i professionisti dell'informazione si mettono alla prova e sposano la causa del cambiamento sostenibile dei viaggi e della raccolta di informazioni necessarie per svolgere il proprio lavoro.