Gruppo editoriale SportPress
www.outdoormag.sport-press.it

outdoor magazine

È GÜNTHER ACHERER IL NUOVO PRESIDENTE DI ITALIAN OUTDOOR GROUP

1 Dicembre 2020

È **Günther Acherer** il nuovo **presidente dell'Italian Outdoor Group di Assosport.** Acherer è stato eletto all'unanimità nel corso dell'Assemblea dei soci che si è svolta giovedì 26 novembre. Il titolare di Panorama Diffusion (distributore dei brand Thule, Vaude, Meindl, Skylotec) ha preso il posto di Luca Pedrotti e sarà alla testa del gruppo per il biennio 2020-22. Due anni in cui, promette Acherer, non solo lavorerà al consolidamento dei risultati raggiunti ma

Il mio obiettivo è quello di infittire le maglie della rete creata dall'entrata del gruppo in Assosport, nel 2018, ad oggi per mettere a sistema energie e potenzialità di tutti gli attori del comparto montagna, dai titolari di negozi specializzati agli operatori turistici, passando dagli imprenditori dell'outdoor industry italiana

Nato a Rieti 58 anni fa, Acherer ha alle spalle oltre trent'anni di esperienza maturata nella distribuzione di articoli per praticare sport all'aperto. Attività in cui sono specializzate le due realtà di cui è Chief Executive Officer, Panorama S.A.S. e Panorama Diffusion.

Inoltre, per dieci anni nel Consiglio direttivo dell'Italian Outdoor Group, già vicepresidente del gruppo, Günther Acherer è stato eletto all'unanimità nel corso dell'Assemblea dei soci che si è svolta giovedì 26 novembr

Ma le novità non finiscono qui. Nel corso dell'Assemblea è stato eletto anche il **nuovo vice presidente del gruppo**: **Vittorio Forato**, 55 anni, di Feltre, dal 2007 Marketing Manager di Aku. Dopo aver ringraziato gli associati IOG per avere espresso fiducia nei suoi confronti, ha continuato:

L'industria italiana dell'outdoor, nel suo insieme, rappresenta da sempre una delle migliori eccellenze dell'imprenditoria italiana, grazie alla presenza al proprio interno di marchi iconici, che sono a pieno titolo parte della storia dell'outdoor a livello internazionale. L'Italian Outdoor Group ha in questo senso la grande responsabilità di contribuire a valorizzarne l'immagine e supportarne la competizione sul mercato globale. Un impegno in cui darò tutto il mio meglio, collaborando con il nuovo Presidente e avvalendomi del supporto degli altri membri del direttivo dell'associazione.