Top Sports
News - Pagina 108

Alleanza Assosport IOG

Luca Businaro, presidente di Assosport e Luca Pedrotti, presidente dell'Italian Outdoor Group, hanno firmato un accordo che impegna le due realtà a lavorare fianco a fianco per diffondere la disciplina outdoor e la product awareness tramite organizzazione di eventi e iniziative. "Siamo molto soddisfatti di questa sinergia – commenta Businaro – perché è un importante punto di inizio. Il mercato outdoor in Europa vale 4,8 miliardi di euro: il settore è cresciuto l'1,2% in valore e l'1,4% in volume. Con IOG abbiamo obiettivi comuni e una strategia condivisa, le opportunità di crescita ci sono, ora facciamo squadra". "Pensiamo che i tempi siano maturi per una collaborazione – spiega Pedrotti – le due associazioni hanno forti sinergie e complementarietà, che sicuramente porteranno benefici a tutta la filiera distributiva dell'Outdoor in Italia e all'estero." Il punto focale sarà la realizzazione del primo European Outdoor Summit in Italia, evento ideato e gestito dall'European Outdoor Group, sempre con l'intento di valorizzare il comparto. Assosport coinvolgerà IOG nelle attività di internazionalizzazione, come gli incoming di buyer esteri e nelle attività di formazione, mentre IOG aprirà le porte ad Assosport all'Outdoor Shop Test, iniziativa dedicata agli operatori, e alla IOG breakfast, appuntamento con la stampa.