



9 settembre 2021
Outdoor/Running Magazine
www.runningmag.sport-press.it

Running
MAGAZINE

HOME MARKET PEOPLE SPORT FITNESS EVENTI PRODOTTI GREEN & CHARITY BEST OF THE DAY IL MAGAZINE Q

EVENTI OUTDOOR&RUNNING BUSINESS DAYS

ORBDAYS 2021 DA RECORD: OLTRE 300 RETAILER E 120 MARCHI

Non è ancora cominciata ma l'edizione 2021 degli **ORBDays** fa già segnare nuovi record. Innanzitutto il numero dei negozi iscritti, arrivato ormai alla ragguardevole cifra di **320 punti vendita**, per un totale di circa **700 negozianti**. Poi il numero dei **marchi presenti: oltre 120, rappresentati da 70 espositori**. Tra i quali molti dei marchi leader nei settori outdoor e running. Infine non mancheranno altre figure di rilievo del mercato sport come gli agenti di commercio, una selezione di media specializzati e altri addetti ai lavori. Il che porterà a **oltre 1.500 il numero di operatori presenti** nell'arco della due giorni di Riva del Garda (domenica 12 e lunedì 13 settembre).

Rispetto al 2020 sono **ben 30 le new entry** sul fronte degli espositori. Tra queste – come vi avevamo spiegato nella **news dedicata** – Adventures Lab, Amorini, Ande, Brooks, Dalbello, Dare 2B, DKB, evil eye, Evolv, FLOKY, Julbo, Kilpi, Leki, Lowe Alpine, Marker, N&W Curve, On, Pomoca, Pure, Rab, Redelk, Regatta, Salewa, Salice, Singing Rock, Stanley, Sunday Afternoons, Tech Revolution Sport, The North Face, Ternua, Volkl e Xenia.



Ma anche a ridosso dell'evento i **numeri di marchi e retailer continuano a crescere**, per un riscontro che dimostra (e conferma) il successo della fiera e che dà un forte messaggio di ripartenza a favore degli eventi in presenza.

Confermato definitivamente il programma della due giorni, che prevede – tra le altre iniziative – **corse road e trail**, trekking in montagna, test prodotto e **anteprime esclusive**, oltre a **momenti di formazione**, opportunità di networking ed experience sul territorio. Per consultarlo nel dettaglio [cliccare qui](#).

Un appuntamento completamente dedicato al mondo outdoor e running, **oramai diventato imprescindibile** per operatori del settore e addetti ai lavori.

IOG

All'appuntamento di Riva **non mancherà nemmeno l'Italian Outdoor Group (IOG) di Assosport**. L'associazione che raccoglie alcuni dei più rappresentativi marchi italiani del mondo outdoor sarà presente con una **sezione dedicata** al centro del padiglione, fortemente voluta per “coccolare” i propri associati ma anche per trovarne di nuovi.

Qui, **in una piazza omonima che rappresenterà uno scorcio di montagna**, ci si potrà incontrare, fare networking, informare e conoscere tutto sulle attività del gruppo, con una piccola area ristoro servita da stuzzichini, bibite e caffè. Saranno inoltre **previste due tavole rotonde** dedicate a brand e retailer (**tavola rotonda sulla distribuzione alle ore 16 di domenica** e tavolo di lavoro per le aziende associate alle ore 13 di lunedì) e uno spazio per l'esposizione di alcuni prodotti delle aziende associate.



Evento green e sicuro

Come vi avevamo anticipato, massimo impegno sarà riservato all'aspetto della **sicurezza in ottica Covid**, con il rispetto delle normative previste per la gestione di convegni ed eventi, nonché all'ambiente. **Per accedere alla fiera sarà richiesto il Green Pass**. A ogni partecipante sarà fornito un **vademecum** con le norme di sicurezza da adottare.

Anche quest'anno, poi, **grande attenzione sarà riservata alla sostenibilità** con varie azioni concrete, come l'eliminazione delle bottiglie di plastica, la distribuzione gratuita di borracce brandizzate Orion Bottle e l'utilizzo di materiali eco e riciclabili, nonché con un workshop dedicato a cura di Green Media Lab Srl SB e Marco Parolini, professore associato del dipartimento di Scienze e Politiche Ambientali dell'Università degli Studi di Milano ([iscriviti qui](#)).

Inoltre, per la prima volta nella sua storia, **gli ORBDays 2021 saranno anche un evento carbon free**. La sua realizzazione quindi contribuirà attivamente a ridurre l'impatto che una fiera di questo tipo ha sull'ambiente, dimostrando, una volta di più, il comportamento responsabile da parte di Sport Press Srl SB.