

# ALFONSO DE ANTONI

## SALES & MARKETING MANAGER WORLDWIDE DI BRIKO



The Briko logo, featuring the word "BRIKO" in a bold, red, italicized sans-serif font with a registered trademark symbol (®) to the upper right, set against a black rectangular background.

Alfonso De Antoni, vicentino classe '66, laureato in economia aziendale a Venezia seguendo poi a molti corsi post-universitari per la gestione delle imprese.

Mi sono formato nelle aziende metalmeccaniche di famiglia partecipando per molti anni ai lavori dell'associazione industriali di Vicenza Gruppo Giovani.

Dal 1993 lavoro nel mondo sport con Lotto, poi con Fila e Safilo (per i marchi Smith e Carrera) arrivando anche a seguire il comparto dell'ottica.

La mia esperienza si è formata nelle diverse categorie merceologiche in diversi paesi, avendo vissuto per motivi di lavoro, in Giappone, Australia, Stati Uniti e in molti paesi Europei ampliando le mie conoscenze.

Da sei anni, momento in cui il marchio è stato acquisito, sono il sales & marketing manager Worldwide per il marchio Briko, storico brand dell'accessorio sci e bici. Il marchio è di proprietà del gruppo Basicnet spa di Torino (Kappa, Robe di Kappa, K- Way, Superga, Sebago) leader mondiale nel mondo sportswear.

### **Mi candido perché...**

“dopo molti anni all'interno del mondo sport e di partecipazione con Assosport alle attività nazionali ed estere, penso che la mia esperienza, che ha toccato diverse categorie merceologiche in diversi paesi, possa essere di complemento alle conoscenze dei miei colleghi. Vorrei quindi avere anche la possibilità di dare maggiore visibilità all'accessorio, sia nel mondo neve che nel mondo bici, avendolo conosciuto all'interno sia di aziende venete che piemontesi”.