Treviso, 4 ottobre 2016

Prot. n. 736/0416 mv/mp

***Alla c.a. del Titolare e/o Legale Rappresentante***

***Responsabile Formazione***

Gentile Associato,

nell’ambito delle attività di formazione organizzate da Assosport, desideriamo informare con la presente che è previsto l’incontro

**“Lettura e interpretazione dei dati web in chiave strategica”**

**RELATORI**

**Dott. Marco Ronchi - CEO Twig Srl**

**Dott.ssa Giulia Sormani - Communication Designer per Twig Srl**

il giorno **martedì 25 ottobre 2016** dalle **ore 14.30** alle **ore 17.30**

presso **Quanta Village – Milano, Via Assietta 19 - T. 02 54065454**

La lezione offre una prima overview sull’applicazione dell’ascolto attivo in ambito web e sulle sue declinazioni in chiave strategica e operativa.

L’intervento sarà composto da una lezione frontale e dalla esemplificazione dei concetti trattati attraverso un case study aziendale, di cui i partecipanti avranno modo di vedere i reali canali di comunicazione.

Il programma della giornata è il seguente:

ore 14.20 Registrazione dei partecipanti

ore 14.30 Inizio attività

**CONTENUTI**

MONITORING.

Come leggere Google Analytics, Youtube Analytics e gli Insights di Facebook

In questa prima parte della lezione verrà illustrato come interpretare i dati presentati dagli Analytics di Google e Youtube e degli Insights di Facebook a partire da due differenti situazioni progettuali:

- l’analisi dei dati storici dei canali dell’azienda in fase di start-up di un nuovo progetto;

- il monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi di conversione dei canali owned e paid.

ASCOLTO E PROFILAZIONE.

Tradurre i dati nei comportamenti degli utenti che li hanno generati. Comporre una User Identity

A partire dai dati ricavati in fase di monitoring, verrà illustrato come rileggere tali informazioni in chiave di comportamenti degli utenti della rete.

Si lavorerà quindi sulla ricostruzione del percorso che ha portato l’utente a fruire del sistema digitale interessato e sulla composizione della rispettiva User Identity: l’identità digitale dell’utente, che ne definisce abitudini, necessità e aspettative.

 SVILUPPO.

Interpretare i dati in chiave strategica per individuare nuove opportunità di marketing e comunicazione

L’ultima parte della lezione si concentra sull’interpretazione dei dati delle due fasi precedenti con lo scopo di:

- imparare a riconoscere nei dati eventuali nuove opportunità di comunicazione e marketing;

- ri-tarare le azioni di marketing e comunicazione per una maggiore efficienza ed efficacia;

- definire le features di sistema dei diversi canali, definire o ri-definire gli obiettivi di conversione per la singola tipologia di utenti.

Ore 17.30 Termine dei Lavori

La partecipazione a ciascun corso prevede un costo di **€ 150,00** a persona.

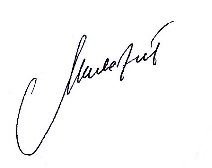
Esclusivamente per le aziende associate ad Assosport in regola con il pagamento della quota associativa per l’anno in corso, l’associazione mette a disposizione dei **GETTONI DI PRESENZA** del valore di **€ 150 cadauno** in base alla quota associativa e alla fascia di fatturato di appartenenza di seguito riportata:

* € 1.300 per le Aziende con fatturato fino a 5 milioni di Euro **2 gettoni**
* € 2.100 per le Aziende con fatturato da 5 a 20 milioni di Euro **3 gettoni**
* € 4.200 per le Aziende con fatturato da 20 a 40 milioni di Euro **4 gettoni**
* € 6.300 per le Aziende con fatturato oltre i 40 milioni di Euro **5 gettoni**

Esauriti igettoni di presenza, le successive partecipazioni ai momenti formativi saranno a pagamento (€150 a persona).

Per motivi organizzativi, chiediamo cortesemente di confermare la propria adesione agli uffici di Assosport tramite modulo allegato **entro il 17 ottobre 2016** (*Rif. Monica Piovesan tel. 0422.410087 - fax 0422.579535 - e-mail* [*assosport@assosport.it*](mailto:assosport@assosport.it)).

Con i migliori saluti.

**la direzione**

**Manuela Viel**

**DA COMPILARE E INVIARE**

**via email ad asso**[**sport@assosport.it**](mailto:sport@assosport.it)

**via fax al numero 0422-579535**

In relazione all’incontro **“Lettura e interpretazione dei dati web in chiave strategica.”**

segnalo che:

* PARTECIPERO’ all’incontro che si terrà **a Milano, Martedì 25 ottobre 2016 dalle ore 14.30 alle ore 17.30.**

* NON SONO INTERESSATO A PARTECIPARE

AZIENDA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

REFERENTE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

RUOLO AZIENDALE\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

TEL./CELL.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

DATA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_