



14 luglio 2023

Oggi Treviso

<https://www.oggi-treviso.it/da-quattro-continenti-diversi-scoprire-studiare-le-scarpe-fatte-ad-asolo-montebelluna-au22435-312528>



14/07/2023
poco nuvoloso



15/07/2023
poco nuvoloso



16/07/2023
sereno

OGGI
Treviso

14 luglio 2023

ENHANCED BY Google



Da quattro continenti diversi per scoprire e studiare le scarpe fatte ad Asolo e Montebelluna

L'iniziativa, promossa per il secondo anno consecutivo da Assosport in collaborazione con Agenzia ICE, aveva l'obiettivo di avvicinare le imprese del comparto outdoor a potenziali nuovi partner commerciali provenienti da 11 paesi esteri

14/07/2023 11:37 |





MONTEBELLUNA - Sono quasi trenta gli operatori stranieri che, in occasione della nona edizione degli **Outdoor & Running Business Days**, vetrina di riferimento per il settore appena conclusasi a Riva del Garda, hanno visitato il Distretto dello Sportsystem di Asolo e Montebelluna nell'ambito delle attività promosse da Assosport. 28 buyers in rappresentanza di 4 continenti (**Asia, Africa, Europa, Nord e Sud America**) e 11 nazioni (**Cile, Cina, Etiopia, Indonesia, India, Kenya, Libano, Perù, Slovenia, Usa e Vietnam**) che martedì 11 luglio, dopo aver visitato il Museo dello Sportsystem – già Museo dello Scarpone - si sono spostati presso il Calzaturificio Scarpa per osservare dal vivo il processo produttivo.

La delegazione, già durante la due-giorni trentina aveva avuto modo di confrontarsi con le imprese italiane presenti in Fiera attraverso incontri B2B e la possibilità di testare sul campo i prodotti in attività di running, trail running, climbing, trekking e nordic walking. A Montebelluna gli ospiti hanno avuto modo di conoscere il Distretto, noto soprattutto come cuore pulsante della produzione della calzatura outdoor. L'iniziativa, giunta alla sua seconda edizione, è frutto della pluriennale collaborazione di Assosport con Agenzia ICE e ha rappresentato un'importante occasione di incontro con nuovi potenziali partner commerciali, nonché di valutazione di nuovi mercati di sbocco. L'incoming ha coinvolto quindi numerose realtà europee ed extraeuropee, tra distributori, retailer, grossisti e specialty stores, con l'intento di valorizzare e promuovere un comparto chiave della sport industry italiana e l'area geografica che ne rappresenta un fiore all'occhiello indiscusso.



L'outdoor negli ultimi due anni ha conosciuto una forte crescita un po' ovunque, complice soprattutto la riscoperta delle pratiche all'aria aperta. Stando ai dati recentemente diffusi da EOG (European Outdoor Group) sul mercato outdoor europeo, nel 2022 emerge infatti un importante incremento del sell-in in tutte le categorie merceologiche per un valore complessivo di 6.1 miliardi di euro (+11.5% sull'anno precedente, + 6.31% a volume). Le cifre rese note proprio nei giorni scorsi dalla Fondazione Sportsystem confermano il trend positivo e raccontano, anche per il Distretto, di una crescita significativa: export che ha superato 1,8 miliardi di euro nel 2022, pari a + 21,7% sul 2021, con un'accelerazione nel IV trimestre dell'anno (+40% sullo stesso periodo 2021 per scarponi e articoli da sci, +25% per calzature), laddove il sito, con 622 sedi d'impresa (metà delle quali artigiane) e circa 8000 addetti, lo scorso anno ha raggiunto un valore della produzione di 2,8 miliardi di euro movimentando oltre 2000 assunzioni con un saldo occupazionale pari a 367 posizioni di lavoro dipendente.

Manuela Viel, Direttrice di Assosport, **Giorgio Isabella**, Funzionario ICE, Gianni Frasson, Presidente della Fondazione Sportsystem, **Alberto Zanatta**, Presidente di Tecnica Group e Consigliere della Fondazione Sportsystem, e **Filippo Fiori** di Confartigianato Imprese Marca Trevigiana e a sua volta Consigliere della Fondazione Sportsystem, hanno espresso massima soddisfazione per l'iniziativa ricordando come proprio nella zona di Montebelluna si concentrino le migliori mani e le migliori teste dell'industria sportiva italiana.