

www.sportfair.it
29 giugno 2017

Lo Sport un business oltre i confini: l'expot degli articoli sportivi vale il 78% del Fatturato



8,6 miliardi di euro in Italia questo il valore stimato dello Sportsystem (dati NPD, 2015). Le aziende stanno investendo in tre direzioni: innovazione, internazionalizzazione e digitalizzazione

Il settore dello **Sportsystem** è in miglioramento e punta ai mercati internazionali: questa l'analisi emersa durante l'Assemblea di **Assosport**, l'**Associazione Italiana** dei **Produttori** di Articoli Sportivi che si è tenuta oggi a Vicenza. Il **78%** del fatturato degli articoli sportivi è dato dall'export (76% nel caso nelle calzature sportive), un dato in crescita di anno in anno. La contraffazione rimane ad oggi uno dei grandi problemi dell'industria dello sport: gli articoli sportivi fanno registrare in **Europa** perdite per **492 milioni** di euro (dati EUIPO). Le perdite riguardanti la categoria abbigliamento e calzatura ammontano a **26 miliardi** di euro totali, buona parte dei quali sono riferibili a prodotti sportivi. Oggi sul web, grazie a tecnologie innovative, è più facile controllare il fenomeno.



www.sportfair.it
29 giugno 2017

“Il digitale è una grande opportunità - dichiara il presidente di Assosport Luca Businaro - e proprio grazie al digitale potremmo abbattere il fenomeno della contraffazione. Monitorare tutto il sistema è complesso ma oggi il consumatore ha in mano degli strumenti per verificare l'autenticità del prodotto: è un percorso in atto, siamo certi che i risultati arriveranno presto. Come associazione confindustriale ci stiamo impegnando per chiedere una tutela per le nostre aziende contro la competizione illegale”.
