



24 ottobre 2023

Mf Fashion.it

<https://www.milanofinanza.it/fashion/la-sport-industry-italiana-oltre-13-miliardi-di-ricavi-202310231854071046>

☰ Menù



Accedi

Abbonati  
MilanoFinanza + Barron's

# La sport industry italiana oltre 13 miliardi di ricavi

Il grosso delle vendite è dato da abbigliamento e scarpe, che sfiorano i 10 miliardi di euro. In forte crescita le esportazioni, guidate da Usa e Francia

di ANDREA GUOLO

⌚ TEMPO DI LETTURA 1 MIN

LEGGI DOPO 📄



La collezione Altavia di Ovs by Deborah Compagnoni (courtesy Ovs)



I ricavi della sport industry italiana, secondo l'analisi elaborata da **Cerved** per **Assosport**, hanno superato già nel 2021 i livelli pre-Covid e del resto il risultato eccezionale era atteso, perché proprio le costrizioni della pandemia hanno contribuito al rilancio della pratica sportiva e di uno stile di vita outdoor. In termini di ricavi, se il 2019 si era chiuso a 12,6 miliardi di euro e nel 2020 il fatturato complessivo era diminuito a quota 11,2 miliardi, l'anno successivo era già balzato a quasi 13,1 miliardi (+16%), grazie al decollo dell'abbigliamento (+16%), che rappresenta oltre la metà della torta complessiva. Sommando le calzature, la parte fashion dello sport supera i 9,7 miliardi di euro, e gli articoli sportivi completano il risultato con un apporto di 3,3 miliardi di euro. Per il 2022 le stime, non ancora a consuntivo, indicavano un ulteriore incremento prossimo al 5%, che porterebbe il giro d'affari attorno ai 13,7 miliardi di euro, e anche per l'ultimo anno la spinta dovrebbe essere arrivata dall'abbigliamento (+8,2%) e dalle calzature (+9,6%).

Un contributo determinante per il 2022 è stato offerto dall'export che nei primi nove mesi ha raggiunto i 4,5 miliardi di euro (+8,2%), con gli Usa in vetta alla classifica delle destinazioni a poco meno di un miliardo e la Francia a seguire con 700 milioni di euro. Al contributo da sempre determinante degli articoli per la montagna e per gli sport invernali, sui quali opera il distretto specializzato di Montebelluna, che è leader dello sportssystem con 622 imprese, circa 8 mila addetti e un fatturato 2022 pari a 2,8 miliardi di euro (stime **Intesa Sanpaolo**), si aggiunge l'incremento del fitness e della pratica sportiva quotidiana. In Europa, secondo l'indagine annuale **European health & fitness** di **EuropeActive** e **Deloitte**, gli abbonamenti in palestra sono passati da 56,2 a 63,1 milioni tra il 2021 e il 2022 per una percentuale complessiva di ricavi pari a +66% (28 miliardi di euro) e con prospettive di sviluppo positive anche per l'anno in corso. Già nel 2021, il mercato italiano contava oltre 5000 club e più di 5 milioni di iscritti. (riproduzione riservata)